جامعة الأزهــــــر – غـــــــزة
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي
كـليـــــة الـــتربيـــــــــة
قـــســـم أصـــــــول التربيـــــة

دور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا في مدارس محافظات غزة

The Role of Children TV Channels in Strengthening the Educational Values as Assessed by Elementary school Teachers in Gaza

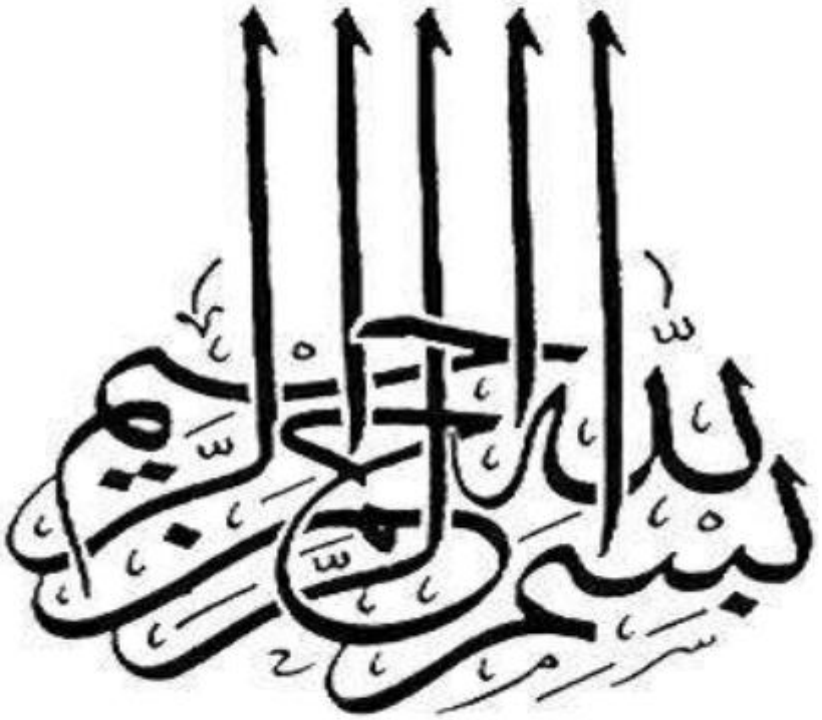
إعداد
نجاة عزات شعبان أبو ناصر

إشراف

الدكتور / محمد محمد عليان
عميد كلية التربية
جامعة الأزهر

الأستاذ الدكتور/ زياد علي الجرجاوي
مدير فرع غزة
جامعة القدس المفتوحة

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في أصول التربية
من كلية التربية– جامعة الأزهر – غزة
2013م – 1434 هـ



يَا أَيُّهَا النَّاسُ اتَّقُوا رَبَّكُمْ وَاخْشَوْا يَوْمًا لَّا يَجْزِي وَالِدٌ عَن وَلَدِهِ وَلَا مَوْلُودٌ هُوَ جَازٍ عَن وَالِدِهِ شَيْئًا
إِنَّ وَعْدَ اللَّهِ حَقٌّ فَلَا تَغُرَّنَّكُمُ الْحَيَاةُ الدُّنْيَا وَلَا يَغُرَّنَّكُم بِاللَّهِ الْغَرُورُ

(لقمان:33)

وَلْيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكُوا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعَافًا خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ وَلْيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

(النساء: 9)

صدق الله العظيم

الإهـــــــداء

طالبت نفسي بإهداء..فكرت ملياً ..في من يستحق الإهداء.. ترددت كثيراً

..تحاورت مع نفسي : ثم قلت:

أهدي رسالتي ..لأمي .. و أبي ..(أطال الله عمريهما)

و إلى من رحل ولم يرحل إلى روح جدي رحمة الله عليه ..

و مجموع أخواني الثمانية .. أهديهم ..نتيجة تعبي ..و فرحي بالوصول إلى مرحلة ..عانيت من أجلها ..و لن أكتفي ..إلا أن تكون بدايتي..

أهديها لزوجي ..و أبنائي..من ..تحولوا لمصابيح مضيئة في ظلام غزة ..حين تنير قلوبهم ورقي الأبيض لأخط رسالة حب لهم أولاً و لمن ساعدوني في إنجاز هذا العمل.. عائلتي الصغيرة ..عائلتي الكبيرة ..لهم طاقتي القلبية ..و عمري ..علني أكون على قدر المسؤولية ..و في تمام الجهد..لأحقق بعضا مما أريد..و كثيرا مما يحتاجون .. لهم جميعا أهدي ثمرة الليالي ..و زهرة التميز.. واخيراً إلى من جرحت حناجرهم وهم يطالبون بأن يلعبوا بدماهم لا بدمائهم إلى أطفال غزة وأرواح شهدائها الأبرار ..

الباحثة

شكر وتقدير

الحمد لله الذي خلق كل شيءٍ وقدّره ،الذي له الأمر جميعا، ومدبره، الحمد لله الأول لا شيء قبله, الآخر لا شيء بعده الحمد لله معطياً ومانعاً ، الحمد لله الذي لا يليق به إلا أعظم حمدٍ وأكمله الحمد لله الذي أكرمني بوافر كرمه بإتمام هذه الرسالة وصلى الله على محمد وآله وسلم تسليما كثيرا.

إنه لمن دواعي فخري واعتزازي وأنا أقدم هذا البحث أن أتوجه إلى الله بالشكر والعرفان لتيسيره وعونه ، واعترافا بالفضل، وامتثالا لقوله صل الله عليه وسلم:" مَن صَنَعَ إِليكُم مَعرُوفًا فَكَافِئُوه ، فَإِن لَم تَجِدُوا مَا تُكَافِئُوا بِهِ فَادعُوا لَهُ حَتَّى تَرَوا أَنَّكُم قَد كَافَأتُمُوهُ (أبو داوود،128).يشرفني أن أتقدم بجزيل الشكر إلى أساتذتي ..من دققوا حروفي و رتبوا أفكاري ..و أحاطوني برعايتهم العارفة..من رسموا خطوط الطول لهذه الرسالة .لتلتقي مع خطوط موضوعي.في نقاط التقاء متعددة و مترتبة .أذكت طبيعة الرسالة .و هذبتها لتزيح غشاوة التفكير فتغدو أكثر سماكة و حرفية إلى كل من الدكتور محمد عليان والأستاذ الدكتور زياد الجرجاوي لتفضلهما بالأشراف على هذه الرسالة و الدكتور فايز الأسود (المناقش الداخلي) والأستاذ الدكتور عامر الخطيب(المناقش الخارجي) لتفضلهما بالموافقة على مناقشة هذه الرسالة والتي كان لأفكارهم وتوجيهاتهم الأثر الواضح في اكتمال هذا العمل على أكمل وجه .

وأني أتوجه بالشكر الكبير والامتنان لوالديّ (أطال الله عمريهما) لأخوتي الأعزاء لتشجيعهم لي منذ البداية للالتحاق ببرنامج الماجستير..

وعظيم المحبة والامتنان ..لزوجي الدكتور : مصطفى أبو نصر ، وأولادي الذين تحملوا معي أصعب الأوقات واللحظات خلال إنجازي لهذه الرسالة أسال الله أن يبلغني فيهم غاية أملي ومناي ويحفظهم من كل سوء.. وإلى أصحاب العقول النيرة الذين أسهموا في إثراء المكتبات بالبحوث والدراسات الوفيرة والتي وفرت الوقت والجهد على طالب العلم أسأل الله بأسمائه الحسنى ، وصفاته العلي أن يوفقنا وجميع المسلمين للعلم النافع ، والعمل الصالح

هذا جهدي فإن كنت قد أصبت فهذا توفيق من الله وإن كنت قد أخطأت فهذا مني ومن الشيطان

الباحثة

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور فضائيات الأطفال المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا في مدارس محافظات غزة، ولتحقيق ذلك تم الإجابة على التساؤلات الآتية:

1. ما درجة ممارسة فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة لدورها في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا؟".
2. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى لمتغيرات الدراسة (الجهة المشرفة، المحافظة، عدد الأبناء، عدد سنوات الخدمة، رغبة المشاهدة للفضائية) ؟
3. ما هي أكثر فضائيات الأطفال المتخصصة التي يقبل الطفل على مشاهدتها ؟

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي ، وكانت أداةُ الدراسة استبانة قامت الباحثة بإعدادها لقياس دور فضائيات الأطفال المتخصصة في تدعيم القيم واشتملت على 69 فقرة موزعة على مجالات الدراسة السبعة وهي المجال الديني، الأخلاقي، الصحي،الوطني، الاجتماعي،العلمي/النظري، الجمالي . وتكون مجتمع الدراسة من المعلمات العاملات في مدارس مديرية التربية والتعليم الأساسية الدنيا ومدارس وكالة الغوث الدولية الابتدائية. في محافظتي شمال وغرب غزة، وتكونت عينة الدراسة الأصلية من (134) معلمة من معلمات المرحلة الأساسية الدنيا (الأمهات من لديهن أبناء أعمارهم ما بين 6- 9 سنوات) بمحافظتي (شمال غزة، وغرب غزة) للعام الدراسي 2012-2013.وتم استخدام الأساليب الإحصائية التالية : حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي ، حساب قيمة اختبار " T.test " لدراسة الفروق.ومعاملي ارتباط بيرسون وسبيرمان ومعادلة ألفا كرونباخ.

توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- أظهرت نتائج الدراسة أن فضائيات الأطفال المتخصصة تعمل على تدعيم القيم الصحية من في أعلى مستوى للقيم فقد حصلت على وزن نسبي قدره (85.81) يليها في الترتيب القيم الدينية ثم القيم الأخلاقية وتلتها القيم الجمالية ثم القيم الاجتماعية تلتها القيم العلمية/ النظرية وفي المرتبة الأخيرة القيم الوطنية، وذلك من خلال وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير الجهة المشرفة (وكالة، حكومة) لصالح الوكالة
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة(0.05) بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال والتي تعزى إلى متغير المحافظة (شمال غزة، غرب غزة). ولمتغير عدد الأبناء (1-3، 4 فأكثر) ولمتغير سنوات الخدمة (1-5 سنوات ، 6 سنوات فأكثر ، ولمتغير رغبة مشاهدة الفضائية (الطفل، التشاور بين أفراد الأسرة).
- أظهرت نتائج الدراسة عن حصول فضائية طيور الجنة على المرتبة الأولى في متابعة الأطفال لها من وجهة نظر أفراد العينة.

وقد أسفرت الدراسة عن توصيات عدة من أهمها :متابعة أولياء الأمور لأبنائهم أثناء مشاهدة التلفاز ، العمل على إنتاج فضائية فلسطينية للأطفال تدعم القيم التربوية ، إعداد وتدريب الكادر الذي يعمل على إعداد برامج الأطفال ، إنتاج برامج تعليمية وعلمية تساعد الطفل على اكتساب مهارات الرياضيات واللغة العربية وتحث الطفل على التفكير والبحث والاكتشاف ، والعمل على تدعيم القيم الوطنية للأطفال من خلال الفضائيات المتخصصة.

Abstract

This study aimed to identify the role of satellites children specializing in strengthening the educational values of his point of view parameters phase minimum basic schools in the provinces of Gaza and to identify and detect the difference in this role due to the variables of the study (Supervising Authority , the province, the number of children , number of years of service , the desire watch for satellite)

The researcher used the descriptive analytical approach , and the tool questionnaire study , the researcher prepared to measure the role of specialized satellites children in strengthening the values and included 69 items distributed on seven areas of study which is the religious , moral , health , national , social , scientific / theoretical , aesthetic . The population of the study of schools in the Directorate of Education minimum basic schools and the international relief agency minimum essential in the provinces north and west of Gaza, study sample consisted of indigenous (134) parameter of the parameters of the basic stage (mothers to have children aged between 6 - 9) governorates (North Gaza, Gaza and West) for the second academic year 2012-2013. statistical methods were used following : Calculate the mean , standard deviation and relative weight , calculate the value of the test "T" to study the differences

• The results showed that the satellites children specialized working to strengthen the values of health at the highest level of values has got to weigh up the relative amount (85.81) followed in the ranking religious values and moral values , followed by aesthetic values and the values of scientific / theoretical and ranked last national values and that of through the point of view of basic minimum phase parameters.

• that there are statistically significant differences at the level of significance (0.05) between the mean estimates of the parameters of the minimum essential phase of the role of children's television satellite channels specialized in strengthening the educational values in children due to the variable Supervising Authority (agency, government) in favor of the agency

• lack of statistically significant differences at the level of significance (0.05) between the mean estimates of minimum essential phase parameters of the role of the satellite channels specialized children's television in strengthening the educational values in children due to the variable province (north of Gaza, west of the Strip) . And a variable number of children (1-3 , 4 +) and years of service variable (1-5 years, 6 years and older , and a desire to watch TV variable (child , consultation between the members of the family) .

The study recommendations of several of the most important : Follow-up parents for their children while watching TV , working on the production of satellite Palestinian children to support educational values , preparation and training of staff , who works on the preparation of programs for children, the production of educational programs and scientific help the child to acquire math skills and the Arabic language and urges the child to think , research and discovery, and work to strengthen the national values of the children through satellites

فهرس الدراسة

قائمة المحتويات

الموضوع	الصفحة
الآية القرآنية	ب
الإهداء	ت
شكر وتقدير	ث
ملخص باللغة العربية	ج
ملخص باللغة الانجليزية	خ
فهرس الموضوعات	ذ
فهرس الجداول	ز
فهرس الملاحق	ش
الفصل الأول : الإطار العام للدراسة (1-8)	
مقدمة الدراسة	2
مشكلة الدراسة	4
فروض الدراسة	4
أهداف الدراسة	5
أهمية الدراسة	5
حدود الدراسة	6
مصطلحات الدراسة	8-6
الفصل الثاني : الإطار النظري (9-37)	
1 المحور الأول: القيم التربوية	20- 10
تمهيد	10
مفهوم القيم	12-10
مصادر القيم	14 -13
خصائص القيم	15-14
تصنيف القيم	20-15
المحور الثاني : القيم والطفل	25-20
تمهيد	20

أهمية مرحلة الطفولة	20
1.8 الوسائط التي تؤثر في اكتساب القيم	25-21
المحور الثالث : حقوق الطفل	27-25
اتفاقية حقوق الطفل	26
حقوق الطفل الإعلامية	26
المحو الرابع: فضائيات الأطفال المتخصصة	33-27
نشأة التلفاز والفضائيات التلفزيونية	27
البث التلفازي الفضائي	28
الشروط التي ينبغي أن تتوافر عند اختيار البرامج الموجهة للطفل	29
دور بعض فضائيات الأطفال في إكساب الطفل القيم الإسلامية	29
نماذج من فضائيات الأطفال المتخصصة	32-29
أهداف وسائل الأعلام	32
أنواع من البرامج في فضائيات الأطفال المتخصصة	32
دور الأسرة في الاستخدام السليم للتلفاز	33
المحور الخامس: المرحلة الأساسية الدنيا (مرحلة الطفولة المتوسطة)	37-34
تمهيد	34
مميزات مرحلة الطفولة المتوسطة	34
أهداف المرحلة الابتدائية	35
حاجات النمو الأساسية لمرحلة الطفولة المتوسطة	37-35
الفصل الثالث : الدراسات السابقة(38-62)	
المحور الأول :الدراسات المتعلقة بتأثير التلفاز على الطفل	51-39
تعليق على دراسات المحور الأول	51-47
المحور الثاني : الدراسات التي تناولت القيم التربوية المتضمنة في برامج الأطفال في التلفاز	62-51
تعليق على دراسات المحور الثاني	62-59
موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة	62
تتميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة	62
الفصل الرابع: الطريقة والإجراءات(63-78)	
منهج الدراسة	64

مجتمع الدراسة	64
عينة الدراسة	65-64
أداة الدراسة	65
صدق الاستبانة	75-67
ثبات الاستبانة	77-75
الاساليب الاحصائية المستخدمة في الدراسة	77
خطوات الدراسة	78
الفصل الخامس: عرض نتائج الدراسة وتفسيره (79-117)	
النتائج المتعلقة بالسؤال الأول وتفسيرها	94-80
النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني والفرضيات وتفسيرها	95- 113
النتائج المتعلقة بالتساؤل الثالث وتفسيرها	115-113
نتائج الدراسة	115
توصيات الدراسة	116
البحوث المقترحة	117
المراجع	127-121
الملاحق	142-128

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
1	يوضح عينة الدراسة حسب الجهة المشرفة	65
2	يوضح عينة الدراسة حسب المحافظة	65
3	يوضح عينة الدراسة حسب عدد الأبناء	65
4	يوضح عينة الدراسة حسب سنوات الخدمة	65
5	يوضح عينة الدراسة حسب رغبة المشاهدة للفضائية	65
6	عدد الفقرات في كل مجال من مجالات الاستبانة	66
7	معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانه	69-67
8	معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات الاستبانة والدرجة الكلية لمجالها	71-69

9	يوضح معامل الارتباط بين كل مجال من مجالات الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة	71
10	نتائج استخدام "Z" للكشف عن الفرق بين متوسطي استجابات أفراد العينة في الفئتين على الاستبانة	72-75
11	قيمة معامل الثبات للدرجة الكلية للاستبانة وأبعادها	76
12	قيمة معامل ألفا كرونباخ للدرجة الكلية للاستبانة وأبعادها	76
13	قيمة الوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لمجالات الاستبانة	80-83
14	قيمة الوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لفقرات البعد الاخلاقي	82
15	قيمة الوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لفقرات البعد الديني	83
16	قيمة الوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لفقرات البعد الصحي	85
17	قيمة الوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لفقرات البعد العلمي/النظري	87
18	قيمة الوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لفقرات البعد الجمالي	88
19	قيمة الوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لفقرات البعد الوطني	90
20	قيمة الوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لفقرات البعد الاجتماعي	92
21	حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة اختبار " ت ومستوى دلالتها للفروق التي تعزى إلى متغير الجهة المشرفة (وكالة، حكومة)	95
22	حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة اختبار " ت " ومستوى دلالتها للفروق التي تعزى إلى متغير المحافظة (شمال غزة، غرب غزة)".	99

23	حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة اختبار " ت " ومستوى دلالتها للفروق التي تعزى إلى متغير عدد الأبناء (1-3، 4 فأكثر)".	102
24	حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة اختبار " ت " ومستوى دلالتها للفروق التي تعزى إلى متغير سنوات الخدمة (1-5 سنوات، 6 سنوات فأكثر)".	106
25	حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة اختبار " ت " ومستوى دلالتها للفروق التي تعزى تعزى إلى متغير رغبة مشاهدة الفضائية (الأسرة، الطفل)".	110
26	يوضح عينة الدراسة حسب متابعة الفضائية المفضلة	113

الملاحق

رقم الملحق	عنوان الملحق	رقم الصفحة
1	الاستبانة في صورتها الأولى	127
2	الاستبانة في صورتها النهائية	132
3	اسماء المحكمين	137
4	نماذج تسهيل المهمة	138

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

- مقدمة الدراسة
- مشكلة الدراسة وتساؤلاتـها
- فروض الدراسة
- أهداف الدراسة
- أهميـة الدراسة
- مصطلحات الدراسة
- حدود الدراسة

الفصل الأول
الإطار العام للدراسة

- **مقدمة الدراسة**

تسهم مرحلة الطفولة في تشكيل وصقل شخصية الفرد لذلك اهتم الدين الإسلامي بالطفل اهتماماً كبيراً وحمّل الوالدين مسؤولية تربية أبنائهم بالدرجة الأولى قال تعالى (يَا أَيُّهَا الذين آمَنُوا قُوا أَنفُسَكُمْ وَأَهْلِيكُمْ نَاراً وَقُودُهَا النَّاسُ وَالْحِجَارَةُ عَلَيْهَا مَلَائِكَةٌ غِلَاظٌ شِدَادٌ لَا يَعْصُونَ اللَّهَ مَا أَمَرَهُمْ وَيَفْعَلُونَ مَا يُؤْمَرُونَ(**سورة التحريم: 6)**

حيث أوضح المفسرون في الآية: أي أعملوا بطاعة الله واتقوا معاصي الله ، ومروا أهليكم بالذكر ينجيكم الله النار (**ابن كثير ، ج8:167**).

تعدَ مرحلة الطفولة المتوسطة (6–9) سنوات والتي تقابل الصفوف (1–4) من أكثر مراحل العمر أهمية حيث اعتبرها علماء النفس والتربية أنسب المراحل لعملية التنشئة الاجتماعية وغرس القيم التي يتبناها المجتمع. لذلك يحظى موضوع القيم بأهمية كبيرة حيث تعتبر الأساس الذي تبنى عليه شخصية الطفل في حياته الفردية والاجتماعية،ولأنها تعد كذلك الأساس في الاستقرار النفسي والاجتماعي للأفراد في المجتمع وهذا ما ترتب عليه اهتمام المفكرين والمتخصصين في العلوم التربوية والإنسانية لموضوع القيم.وتتعدد المؤسسات التربوية التي تسهم في غرس القيم وتحقيقها في الناشئة ومن أهما الأسرة المدرسة ووسائل الإعلام.

وعلى الرغم من أهمية دور الأسرة فإنه قل تأثيرها عما كان مسبقا نظراً لوجود مؤسسات، وجهات تلعب دوراً في التأثير في أدوار الأسرة مثل المدرسة والإعلام وخاصة مع الأطفال وبدخول عصر الفضائيات. التي تعتبر من أكثر وسائل الأعلام تأثيراً في في حياة الطفل.

وفي هذه الدراسة تركز الباحثة على دور الفضائيات التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم لدى الأطفال لأهميتها الكبيرة والعظيمة في تشكيل شخصية الطفل وتأثيرها في قيمه وسلوكياته .

وزاد من تلك الأهمية الانفتاح العالمي على ثقافات الأمم الأخرى والذي كان ثمرة التقدم الإنساني المذهل في عالم التكنولوجيا والاتصالات، وبناء عليه كان من الضروري أن تراعي مختلف الأمم في برامجها التعليمية والتربوية تلك المتغيرات بحيث تتضمن تلك البرامج قيماً تؤهل الطفل أن يتكيف مع عصره مستفيداً من تقنية الانفتاح والتواصل السهل مع مختلف أجناس العالم .(**علوان،2013:3)**

لقد أصبحت وسائل الإعلام الحديثة تطغى وتسيطر على اهتمامات الأطفال، وأخذت تلقي بشباكها على الجيل المعاصر، وتملأ ساعات فراغه، بل وساعات نشاطهم بالكثير من الأفكار والمعاني، لأنها تنهال عليهم بكم هائل من الصور المتلاحقة، والأصوات المتعاقبة التي تحيط بهم من كل جانب فلا تدع لهم مجالاً للتأمل والتفكير والمراجعة، فلا يملك الطفل معها القدرة على التمييز والاختيار، يخشى معه أن يسقط الطفل في دوامة تسير به إلى حيث أريد له، ويعتبر في النهاية أن كل ما شاهده وسمعه حقيقة لا مجال للشك فيها.(**عبد الحليم :2008،40)**

وفي هذه الدراسة تتناول الباحثة التلفاز كأحد وسائل الإعلام التي لها تأثير الكبير على الأطفال فقد أصبح التلفاز المصدر الرئيس لاستقبال مختلف برامج الفضائيات، حيث أصبح مجال البث التلفزيوني واسعا بفضل الأقمار الصناعية مما يعني استقبال فضائيات تلفزيونية متعددة من عدة جهات، وهذا أعطى للمشاهد صغيراً كان أم كبيراً فرصاً كثيرة للتنوع والتنقل بين المحطات.

ولأن التلفزيون من أكثر وسائل الإعلام انتشارًا بين الأطفال في المراحل العمرية الأولى، كما أن غالبيتهم يشاهدونه بصفة منتظمة، فهو مصدر رئيس من المصادر التي تعرض على الأطفال صورة المجتمع وذلك لأنه يتميز بقدرته الفائقة على جذب الصغار والكبار حول شاشاته والتي تجمع ما بين الصوت والصورة والحركة.(**الشبول،2010: 37).**

واليوم أصبحت هناك قنوات متخصصة بالأطفال تبقى موادها وبرامجها التلفزيونية بشكل متواصل من الزمن لمدة أربع وعشرين ساعة في اليوم ، يصل هذا البث إلى شريحة واسعة من الجمهور تجاوزت حدود البلدان باستخدام تقنية البث عبر الأقمار الصناعية. (**نغيمش ،2010:77)**

ومن أبرز هذه الفضائيات التي انتشر استخدامها لدى الأطفال وعلى مستوى الوطن العربي طيور الجنَّة، طه، كراميش، سنا، براعم، MBC3 محبوبة هادي، براعم،سمسم،أجيال، CNالعربية Spacetoon وفضائية نون للأطفال . فضائيات عديدة ومتنوعة تتضمن برامج ورسوم كرتونية وأناشيد وفقرات غنائية جميعها موجه لعقل للطفل الذي أصبح يقضي وقتاً طويلاً من يومه في متابعتها والتفاعل معها .

ورغم هذا التنوع في فضائيات الأطفال المتخصصة في الوطن العربي، وطبيعة توجه كل فضائية،كان لابد من التعرف على دور فضائيات الأطفال في تدعيم القيم التربوية لديهم، باعتبار أن الطفولة فترة الغرس لقيم جديدة، سواء كانت إيجابية أم سلبية ، وأن ما يكتسبه الطفل من قيم له أثر عظيم في تكوين شخصيته وبنائها .ولما لموضوع القيم أهمية كبيرة في العملية التربوية، وأهميتها كذلك في حياة الفرد والمجتمع، حيث تعد الأساس في الاستقرار النفسي والاجتماعي للأفراد والمجتمعات على حد سواء.

- **مشكلة الدراسة**

إن هيمنة وسائل الإعلام وخاصة التلفاز على عقول الأطفال له انعكاسات على القيم الدينية والأخلاقية والقيم الاجتماعية والصحية والوطنية والجمالية والقيم العلمية/النظرية وهذا ما لاحظته الباحثة من خلال عملها في مدارس المرحلة الابتدائية حيث لاحظت التأثير المباشر وغير المباشر لفضائيات الأطفال على الأطفال في هذه المرحلة وبالإضافة لتوصيات العديد من الدراسات والأبحاث والمؤتمرات التي تناولت تأثير وسائل الإعلام بشكل عام على الأطفال وخاصة الفضائيات المخصصة لهم.وفي ضوء مما سبق فإن مشكلة الدراسة تتحدد في السؤال الرئيس الآتي :

ما دور فضائيات الأطفال المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا في مدارس محافظات غزة.

ويتفرع من السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية الآتية :

1. ما درجة ممارسة فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة لدورها في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا؟".
2. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة ($0.05\geq\alpha$) بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى لمتغيرات الدراسة (الجهة المشرفة، المحافظة، عدد الأبناء، عدد سنوات الخدمة، رغبة المشاهدة للفضائية) ؟
3. ما أكثر فضائيات الأطفال المتخصصة التي يقبل الطفل على مشاهدتها ؟

- **فروض الدراسة**

تتحدد فروض الدراسة فيما يلي :

1 لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.05\geq\alpha$) بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير الجهة المشرفة (وكالة، حكومة)".

2 لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.05\geq\alpha$) بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير المحافظة (شمال غزة، غرب غزة)".

3 لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة ($0.05\geq\alpha$) بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير عدد الأبناء (1-3، 4 فأكثر)".

4 لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير سنوات الخدمة (1-5 سنوات، 6 سنوات فأكثر)".

5 لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير رغبة مشاهدة الفضائية(التشاور بين أفراد الأسرة، الطفل)".

- **أهداف الدراسة:**

تكمن أهمية الدراسة الحالية فيما يلي :

1. معرفة درجة ممارسة فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة لدورها في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا.
2. معرفة ما إذا كان هناك فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى لمتغيرات الدراسة (الجهة المشرفة، المحافظة، عدد الأبناء، عدد سنوات الخدمة، رغبة المشاهدة للفضائية)
3. الكشف عن أهم فضائيات الأطفال المتخصصة التي يقبل الطفل على مشاهدتها.

- **أهمية الدراسة:**

1. أهمية مرحلة التعليم الأساسية الدنيا والتي تبدأ من (6-9) سنوات وهي بمثابة الأساس في تكوين شخصية الطفل، لأن ما يتم غرسه وتعلمه في الصغر يصعب تغييره في الكبر.
2. تتعرف هذه الدراسة على أراء ووجهات نظر معلمات المرحلة الأساسية بدور فضائيات الأطفال المتخصصة في تدعيم القيم التربوية للأطفال .
3. بيان قدرة الفضائيات التلفزيونية على تدعيم القيم التربوية للأطفال من خلال ما يبث من برامج على شاشاتها.
4. تعد هذه الدراسة من الدراسات القلائل التي تناولت دور فضائيات الأطفال المتخصصة في تدعيم القيم التربوية وذلك حسب علم الباحثة واطلاعها
5. قد تساعد هذه الدراسة على معرفة واقع فضائيات الأطفال وتأثيرها على القيم التربوية سواء بالإيجاب أو السلب.

6. قد تساعد الدراسة القائمين والمسئولين عن فضائيات المتخصصة للأطفال من خلال توعيتهم بالنتائج المترتبة على برامج تلك الفضائيات

- **حدود الدراسة:**

يتم تحديد إطار الدراسة بالحدود الآتية :

1. **حد الموضوع** : اقتصرت الدراسة الحالية على دور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا.
2. **الحد البشري:** اقتصرت الدراسة الحالية على عينة ممثلة من المعلمات الأمهات في المرحلة الأساسية الدنيا ممن لديهن أطفال في عمر (6- 9) سنوات.
3. **الحد المؤسساتي:** اقتصرت الدراسة الحالية على مدارس المرحلة الأساسية الدنيا التابعة لوزارة التربية والتعليم والمدارس التابعة لوكالة الغوث الدولية .
4. **الحد المكاني** : تم تطبيق هذه الدراسة في المدارس التابعة لوكالة الغوث الدولية و وزارة التربية والتعليم في محافظتي غرب غزة و شمال غزة .
5. **الحد الزماني** :تم تطبيق الدراسة في الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي(2012،2013).

- **مصطلحات الدراسة:**

استخدمت الدراسة الحالية المصطلحات الآتية :

1. **الـدور:**

يَعرف **الدور** بأنه السلوك المرافق للمركز والذي يتوقعه الآخرون ممن يحل في ذلك المركز (الجرجاوي، 2004 :21).

2. **الفضائيات :**

عُرفت **الفضائيات** بأنها: عرض تلفزيوني مرئي يبث عبر شبكة من الأقمار الصناعية تدور حول الأرض في مسارات محددة معروفة، وتحدد بالزاوية والاتجاه على البوصلة لتحديد اتجاه التقاط كل مجموعة منها **(المعياري وعبد الكافي: 2006،11)**

وعرفها الشبول بأنها وسيلة اتصال فضائية تقوم بعملية البث التلفزيوني مباشرة عبر الفضاء، حيث يقوم جهاز الاستقبال في التلفزيون باستقبال البث عن طريق طبق هوائي مباشرة من القمر الاصطناعي دون الحاجة إلى محطة إرسال أرضية **(الشبول،2011:39)**

وعرف (**سليمان:2009،85**) قنوات البث الفضائي بأنها: كافة القنوات التلفزيونية التي يمكن استقبالها عن طريق أجهزة خاصة (طبق،هوائي) من الأقمار الصناعية دون الحاجة إلى محطات إرسال أرضية .

وتعرف الباحثة الفضائيات إجرائيا بأنها: عبارة عن محطات تلفزيونية فضائية(طيور الجنة ، كراميش ، mbc3) تبث برامج موجهة لأطفال المرحلة الأساسية الدنيا وعلى مدار أربع وعشرون ساعة متواصلة، وتتضمن هذه البرامج الأناشيد وأفلام الكرتون وبرامج الألغاز والأحاجي واللقاءات الحوارية والإعلانات.

وتعرف الباحثة دور الفضائيات إجرائيا بأنه: جميع المواد الإعلامية التي تقوم فضائيات الأطفال (طيور الجنة، كراميش، mbc3) ببثها عبر شاشاتها ويتلاقها الأطفال ويتأثر بها ويكتسبونها.والتي يمكن فيما بعد التنبؤ بسلوك هذا الطفل في المواقف المختلفة.

وسيتم قياس دور فضائيات الأطفال المتخصصة في تدعيم القيم التربوية للأطفال من خلال استجابات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا في مدارس وكالة الغوث الدولية ووزارة التربية والتعليم في محافظات غزة على فقرات الاستبانة المعدة خصيصاً لذلك

3. **تدعيم:**

كل ما يزيد أو يعزز أو ينمي القيم عند الأطفال (**الجرجاوي:2006،6**).

وتبنت الباحثة تعريف (**الجرجاوي2006**) في تعريفها لمصطلح تدعيم

4. **القيم التربوية:** مجموعة من المعايير والأحكام التي يستند إليها أفراد المجتمع في تنظيم حياتهم وتؤهلهم للحكم على الأقوال والأفعال والمواقف الاجتماعية للأفراد والجماعات المحيطة بهم (**الزبون ،2010،118**) .

وتعرف **الباحثة** القيم التربوية اصطلاحاً بأنها :مجموعة من المثل العليا الموجهة للسلوك الذاتي للفرد التي يعتبرها الناس ضوابط لأفعالهم ويتخذونها معياراً للحكم على سلوكياتهم وسلوك الآخرين من حيث حسنها أو سوءها.

وتعرف **الباحثة** القيم إجرائيا بأنها هي الفضائل السامية المرغوبة التي تتضمنها برامج فضائيات الأطفال المتخصصة (طيور الجنة، كراميش ، mbc3) والتي يؤمل إكسابها للطفل بعد ما يقدم لهم من خبرات معرفية ووجدانية تنعكس على سلوكياتهم بحيث يصدر الآخرون حكما باستحسانها.

وسيتم قياس دور فضائيات الأطفال في تدعيم القيم التربوية لديهم من خلال استجابات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا في مدارس وكالة الغوث الدولية ووزارة التربية والتعليم في محافظات غزة على فقرات الاستبانة المعدة لذلك.

5. **المرحلة الأساسية الدنيا**

هي المرحلة التي يدخلها الطالب عندما يبلغ من العمر حوالي ستة أعوام وتبدأ من الصف الأول وحتى الصف الرابع. (**الإدارة العامة للتخطيط التربوي غزة، 2003)**

وتعرف الباحثة مرحلة التعليم الأساسية الدنيا إجرائيا بأنها: المرحلة التي يلتحق بها التلاميذ من الصف الأول الأساسي حتى الصف الرابع الأساسي ومدتها أربع سنوات.

6. **محافظات غزة**

عرفتها وزارة التخطيط والتعاون الدولي بأنها جزء من السهل الساحلي وتبلغ مساحتها 365كم2 ومع قيام السلطة الفلسطينية تم تقسيمها إدارياً إلى خمس محافظات وهي(محافظة شمال غزة- محافظة غزة - محافظة الوسطى- محافظة خان يونس- محافظة رفح) **(وزارة التخطيط والتعاون الدولي الفلسطيني،2003:8)**

الفصل الثاني

الإطار النظري

المحور الأول : القيم التربوية.

المحور الثاني: القيم والطفل .

المحور الثالث: حقوق الطفل .

المحور الرابع: فضائيات الأطفال المتخصصة.

المحور الخامس: المرحلة الأساسية الدنيا(مرحلة الطفولة المتوسطة) .

الفصل الثاني
الإطار النظري

تتناول الباحثة في هذا الفصل مفهوم القيم ومصادرها وخصائصها وتصنيفاتها والوسائط التي تؤثر في اكتساب القيم وأهمية غرس القيم في مرحلة الطفولة، وتتناول كذلك الحديث عن فضائيات الأطفال المتخصصة وتتناول فيها نشأة التلفاز والفضائيات التلفزيونية المتخصصة وستستعرض في الحديث عن حقوق الطفل والذي يتضمن الحديث فيها عن اتفاقية حقوق الطفل وحقوق الطفل الإعلامية وستتناول في حديثها كذلك عرضاً لنماذج لبعض فضائيات الأطفال المتخصصة وبرامجها ودورها في إكساب الطفل للقيم التربوية والشروط الواجب توافرها في برامج تلك الفضائيات ودور الأسرة في اختيار الفضائيات والبرامج المناسبة لأطفالهم. وأخيرا سوف تتناول الباحثة في حديثها المرحلة الأساسية الدنيا تعريفها وأهميتها واحتياجات الطفل في هذه المرحلة وكذلك التعليم الأساسي مفهومه وأهدافه.

المحور الأول :

☒ القيم التربوية

تعد القيم الأساس المتين للبناء التربوي السليم، وذلك لدورها المهم في توجيه سلوك الأشخاص والتي تقودهم إلى إصدار الأحكام على الممارسات العملية التي يقومون بها. ومع عصر العولمة الذي نعيشه وتأثيراته على القيم التي يمتلكها الفرد داخل الأسرة المسلمة من زعزعة القيم في نفوس أفرادها نتيجة لهذا الغزو الفكري والثقافي المتسارع عبر وسائل الاتصال السمعية والمرئية كان لزاماً القيام بالبحوث والدراسات التي تتناول هذه القضية للتعرف عليها عن قرب، لهذا جاءت هذه الدراسة للكشف عن الدور الذي تلعبه فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الطفل

مفهوم القيم .

أولاً .القيم في اللغة:

ورد في لسان العرب معنى القيمة : واحدة القيم ، وأصله الواو لأنه يقوم مقام الشيء. والقيمة ثمن الشيء بالتقويم. تقول : تقاوموه فيما بينهم ، ويقال كم قامت ناقتك أي كم بلغت وقد قامت الأمة مائة دينار أي بلغ قيمتها مائة دينار، وكم قامت أمتك أي بلغت. قال القيم الاستقامة. وفي الحديث : قال آمنت بالله ثم استقم ؛ فسر على وجهين : قيل هو الاستقامة على الطاعة ، وقيل هو ترك الشرك، قال والاستقامة اعتدال الشيء واستواؤه . واستقام فلان بفلان أي مدحه وأثنى عليه.

والاستقامة : التقويم، لقول أهل مكة استقمت المتاع أي قومته.يقال استقام له الأمر. وقوله تعالى : فاستقيموا إليه أي في التوجه إليه دون الآلهة . وقام الشيء واستقام : اعتدل واستوى. وقوله تعالى : *إِنَّ الَّذِينَ قَالُوا رَبُّنَا اللَّهُ ثُمَّ اسْتَقَامُوا* ؛ معنى قوله استقاموا عملوا بطاعته ولزموا سنة نبيه ، صلى الله عليه وسلم. وقوله تعالى : وَذَلِكَ دِينُ الْقَيِّمَةِ ؛ أي دين الأمة القيمة بالحق .

(ابن منظور: 1990 ،497- 500)

ثانياً : القيم اصطلاحاً

القيم من المفاهيم التي أخذت الكثير من اهتمام علماء التربية والفلاسفة وذلك لدورها في بناء شخصية الفرد وتهذيب أخلاقه ، ولذلك من الصعب أن نجد تعريفاً واحداً متفقاً عليه من العلماء لأن كل ينظر إليها من جهة اختصاصه فعالم الرياضيات يختلف تعريفه عن عالم الاقتصاد وعن الإعلامي وعن الفلاسفة وهكذا اختلفت التعريفات باختلاف التخصصات .

وتعتبر كلمة القيم من الكلمات الشائعة الاستخدام فنحن نسمعها ونقرؤها كثيرا في الإعلام المسموع والمرئي والمقروء،وهي كثيرة التردد على ألسنة التربويين والمفكرين والمثقفين وغيرهم لذلك نجد لها الكثير المدلولات اللغوية والمعنوية (**الجلاد،19:2007**)

ومن هذه التعريفات.

ويعرفها(**المحيا،8:1998**) " أنها الأحكام التي يصدرها المرء على أي شيء مهتدياً في ذلك بقواعد ومبادئ مستمدة من القرآن والسنة وما تفرع عنها من مصادر التشريع الإسلامي أو تحتويها هذه المصادر وتكون موجهة إلى الناس عامة ليتخذوها معايير للحكم على أنفسهم قوة وتأثيراً عليهم

ويعرفها (**العاجز، العمري،6:1999**) بقولهما "القيم مقاييس تحكم بها على الأفكار والأشخاص والأشياء والعمال والموضوعات والمواقف الفردية والجماعية،من حيث حسنها وقيمتها والرغبة بها،أو من حيث سوئها وعدم قيمتها وكراهيتها .

ويرى (**الزيود،22:2006**) بأنها مجموعة من المعتقدات والمبادئ الكامنة لدى الفرد التي تعمل على توجيه سلوكه وضبطه وتنظيم علاقاته في المجتمع وسط الجماعة في جميع نواحي الحياة.

أما (**العاجز،24:2006**) فقد عرف القيم بأنها مجموعة من المعايير والتنظيمات النفسية التي تتكون داخل الإنسان من خلال الخبرات الناتجة من عمليات التعلم والتفاعل الاجتماعي التي يخوض غمارها أثناء عملية التنشئة الاجتماعية.

أما (**الجلاد،19:2007**) فيعرف القيم بأنها مجموعة من المعايير والمقاييس، المعنوية بين الناس، يتفقون عليها فيما بينهم ويتخذونها ميزاناً يزنون به أعمالهم ، ويحكمون به على تصرفاتهم المادية والمعنوية .

ويعرفها (**الزبون،121:2010**) أن القيم عبارة عن معايير وجدانية وفكرية يعتقد بها الأفراد وبموجبها يتعاملون مع الأشياء بالقبول أو الرفض.

أما (**خزعلي،61:2011**) فيعرفها بأنها الأحكام العقلية الوجدانية التي يرشد إليها الدين الإسلامي،وتشير إلى ما يؤمن به مجموعة من الناس، ويتفقون على أهميتها، ويعتبرونها ضوابط لأفعالهم ،ويتخذون منها معيارا يرجعون إليه في الحكم على سلوكياتهم وسلوكيات الآخرين.

وتعرفها (**مناعي،355:2013**) بأنها مجموعة من الأحكام والقوانين والمقاييس المعبرة عن وجهة نظر الفرد والمتصلة بواقعه الاجتماعي والتي يكتسبها الفرد من خلا تفاعله مع من حوله في المجتمع، لتشكل في مجموعها نظاماً للقيم يمارس الفرد من خلالها سلوكه لتكون معياراً للحكم على أفعاله وتصرفاته.

من خلال ما سبق من تعريفات للقيم ترى الباحثة رغم اختلاف الباحثين في تعريفاتهم للقيم إلا أن هناك اتفاق بينهم على أن القيم عبارة عن أحكام ومعايير تحكم سلوك الأفراد داخل المجتمعات والتي اعتبروها فيما بينهم بأنها ضوابط لأفعالهم لذلك تعرف **الباحثة** القيم بأنها :مجموعة من المثل العليا والمبادئ التي يعتبرها الناس ضوابط لأفعالهم ويتخذونها معياراً للحكم على سلوكياتهم وسلوك الآخرين من حيث حسنها أو سوئها.

وتعرف **الباحثة** القيم إجرائيا بأنها هي الفضائل السامية المرغوبة التي تتضمنها برامج فضائيات الأطفال المتخصصة في فضائية كل من (طيور الجنة، كراميش ، mbc3) والتي يؤمل إكسابها للطفل بعد ما يقدم لهم من خبرات معرفية ووجدانية تنعكس على سلوكياتهم بحيث يصدر الآخرون حكما باستحسانها. وسيتم قياس تدعيم فضائيات الأطفال للقيم من خلال استجابات المعلمات على فقرات الاستبانة المعدة خصيصاً لذلك.

مصادر القيم التربوية .

1. **القران الكريم:** هو أول مصدر للقيم الإسلامية حيث يحتوي على النسق القيمي الإسلامي بتفصيلاته وتفريعاته المتعددة، وهو الدستور الذي يجب أن نستند عليه في اشتقاق القيم، فكل آية ضمت أو نصت على أمر ما تضمنته يعد قيمة، وكل آية نصت على نهي فإن ما تضمنته يعد قيمة سالبة تدعو إلى التزام موجبة (**أبو العينين،63:1988)**

2. **السنة النبوية الشريفة** : تعدَ السنة النبوية الشريفة المصدر الثاني من مصادر اشتقاق القيم بالنسبة للدين الإسلامي، فهي التجسيد الحي للقرآن الكريم قولاً وعملاً، ولذلك فإنها ترتبط في الإسلام بالقرآن الكريم ارتباطاً وثيقاً بدليل قوله تعالى: " وَمَنْ يُطِعِ اللَّهَ وَرَسُولَهُ يُدْخِلْهُ جَنَّاتٍ تَجْرِي مِنْ تَحْتِهَا الْأَنْهَارُ خَالِدِينَ فِيهَا ۚ وَذَٰلِكَ الْفَوْزُ الْعَظِيمُ" (**النساء،13).** والقيمة الحقيقة للسنة النبوية المطهرة في الإسلام، إنها ترجمة كلام الله- سبحانه وتعالى- إلى سلوك حي ومن ثم رسمت أمام المسلمين الطريق العملي للحياة، فهي تزخر بالقيم الكثيرة التي جاءت لتريح بني البشر وتنظم حياتهم جنباً إلى جنب مع كتاب الله. **(الهندي،40:2001)**

3. **الإجماع:** هو المصدر الثالث من مصادر التشريع الإسلامي ، والذي يحتاج إليه المسلمون في بعض الحالات .**ويشترط في الإجماع:**
* أن يكون المجتمعون على أمر ما من أمة محمد صلى الله عليه وسلم
* أن يكون اتفاق المجتهدين في زمن واحد ، وأن ينقرض عصر المجتمعين، فما داموا أحياء فمن المحتمل رجوع بعض المجتهدين عن اجتهادهم.
* أن يكون على مسألة شرعية ، وألا يكون قد جرى فيها خلاف بين الفقهاء في زمن الصحابة ، وأن يكون على حكم شرعي ، وهذا يخرج ما كان حكماً غير شرعي ، فإن الإجماع في ذلك ليس حجة (**الأغا ،44:2010)**

4. **المصلحة المرسلة:** عرفها البوطي كما أشير إليها في (**أبو رحمة،34:2010)** كل منفعة داخلة في مقاصد الشارع دون أن يكون لها أو لجنسها القريب شاهد بالاعتبار أو الإلغاء. وتكمن الأسباب الداعية إلى الأخذ بالمصلحة المرسلة
   - جلب المنافع وهي الأمور التي يحتاج إليها أفراد المجتمع لتوفير حياة للناس تقوم على أسس قوية

- درء المفاسد، وهي الأمور التي تفضي إلى إلحاق الضرر بأفراد المجتمع سواء كان ضررها مادياً أم معنوياً.
- تغير الزمان أي اختلاف الناس في عاداتهم وأخلاقهم وأوضاع حياتهم المعيشية العامة عما كانت عليه (**صالح،358:2000)**

5. **العرف:** ويقصد به عند الأصوليين والفقهاء " ما أستقر في النفوس من جهة العقول وتلقته الطباع السليمة بالقبول" فكل ما اعتاده وألفه أهل العقول الرشيدة والطباع السليمة من قول أو فعل تكرر مرة بعد أخرى حتى تمكن أثره على من نفوسهم واطمأنت إليه طباعتهم فهو عرف في الإصلاح. **(العاجز، العمري،17:1999)**

وترى **الباحثة** أن هناك وسائط يمكن من خلالها استنباط القيم التربوية ولكن يغلب عليها طابع الخصوصية والتبدل والتغير فكل مجتمع له قيمه وكل عصر له مطالبه وطبيعته التي يشتق منها القيم ومن هذه الوسائط

1. وسائل الأعلام الحديثة وما طرأ عليها من تطور متسارع وما تحتويه من قيم سلبية وايجابية يتأثر بها أفراد المجتمع وخاصة شريحة الأطفال لهذا وجب التصدي لها وغربلتها للإبقاء على الصالح ودحض الطالح .
2. المنهاج الدراسية التربوية التي يقوم أهل الاختصاص والخبرة بوضعها وتطبيقها على أبنائنا في مؤسسات التعليم المختلفة.
3. العادات والتقاليد والفنون الشعبية التي يتميز بها شعب عن أخر فهي ممارسات وأنشطة يقوم بها أفراد المجتمع لتنظيم أمور حياتهم ويتناقلها جيل عن جيل بعد فيتمسكون بما يخدم حياتهم ويتجنبون التي تسبب لهم الأذى والضرر وتتطور فيما بعد وتصبح قيما

خصائص القيم التربوية :

للقيم – بصورة عامة – عدة خصائص مختلفة نوجزها فيما يلي :

1. للقيم معان مجردة، ولكن يجب أن تتلبس بالواقع والسلوك ، فالقيم يجب أن يؤمن بها الإنسان بحيث تصبح موجهة لسلوكه حتى يمكن اعتبارها قيماً. ولذلك جاء في القرآن الكريم كثيراً قوله تعالى " الذين آمنوا وعملوا الصالحات" وفي الحديث الشريف: " الدين المعاملة".

2. المعرفة بالقيم قبلية ولا تأتي فجأة فالإدراك لابد من توافره مع القيم ، ولا بد أن يكون مصحوباً بالانفعال الوجداني.
3. القيم تقتضي الاختيار والانتقاء، وهذا يقتضي أن تكون لنا حرية.
4. التدرج القيمي ليس جامداً بل متحرك متفاعل، والسلم القيمي قد يهتز سلباً أو إيجابا.
5. للقيم علامات فارقة" مميزة" أي أنها لها مؤشرات من خلالها نفرق بينها وبين العادات
6. القيم متداخلة مترابطة ومتضمنة، حيث أنها تتضمن الجوانب المعرفية والوجدانية والسلوكية كما أنها مضمنة من حيث التطبيق، فالعدل مثلاً قيمة سياسية وقيمة أخلاقية أيضاً.

(العاجز، العمري،1997:8)

يحدد (**الجلاد،2007:35**) خصائص القيم بما يلي :

1. القيم ذاتية وشخصية تظهر على صور مختلفة من تفضيلات الفرد وتؤثر وتتأثر بذاتية الفرد، ويتفاوت الأفراد في الحكم على الأشياء حسب المعتقدات الشخصية لهم نحوها ، ولذلك يجب ترسيخ بنائها على أساس عقدي يتغلغل في أعماق النفس
2. القيم نسبية فتختلف باختلاف الزمان والمكان والإنسان ، فالقيم عند المجتمع العربي تختلف عن المجتمع الغربي ، وما يراه جيل من قيم ايجابية قد ينظر إليها جيل آخر بأنها سلبية.
3. القيم تجريدية تتسم بالموضوعية والاستقلالية تتضح في سلوك الفرد كما يعيشه، فالعدل قيمة تحمل معنى ذهنياً مجرداً غير محسوس، ولكن يأخذ قيمته من السلوك الذي يمارسه الفرد في تعاملاته.
4. القيم متدرجة فتنتظم في سلم قيمي متغير ومتفاعل تترتب عند الفرد ترتيباً هرمياً فالقيم التي تكون لها درجة كبيرة من الأهمية عند الفرد تكون في قمة الهرم ثم الأقل أهمية، ويظهر السلم القيمي واضحاً في المواقف العملية للفرد.

تصنيف و أنواع القيم التربوية.

تعددت تصنيفات القيم كما هو الحال في تعدد تعريفها وتفسيرها وذلك لاختلاف فلسفة أصحابها ونظرتهم إلى القيم كمفهوم ونظرية ومنظومة، فنلاحظ تصنيفات خاصة بالفلاسفة وأخرى لعلماء النفس والتربية وكل تصنيف منه يعتمد معياراً محدداً محاولاً أن يضم تحته منظومة القيم الخاصة بالعلم الذي يعالجه. وستقوم **الباحثة** بعرض بعض من هذه التصنيفات للوصول إلى التصنيف الذي ستتبناه الباحثة فيما بعد. ومن هذه التصنيفات

أولاً : تصنيف **طهطاوي**، قام بتصنيفها بحسب الأشخاص إلى:

1. قيم نظرية
2. قيم اقتصادية
3. قيم جمالية
4. قيم اجتماعية
5. قيم دينية
6. قيم سياسية
7. قيم فنية . (**طهطاوي،53:1996)**

ثانياً : تصنيف سبرانجر

وقد جاء تصنيفه في كتاب أنماط الناس هذا بناء على دراسته وملاحظته لسلوك الناس في حياتهم اليومية وهذا التصنيف هو :

1. القيم النظرية: وهي التي تتضمن اهتمام الفرد العميق باكتشاف الحقائق وهي قيمة تجسد نمط العالم أو الفيلسوف.
2. القيم الاقتصادية: وتبحث في اهتمام الفرد بالنافع والمفيد وتجسد نمط رجل الأعمال
3. القيم الجمالية: ويقصد بها اهتمام الفرد بما هو متناسق ومتوافق وجميل من ناحية الشكل والتجانس.
4. القيم الاجتماعية: وتتجلى في محبة الناس والشفقة عليهم واحترامهم وهي تسم الشخص الاجتماعي
5. القيم السياسية: وتعني اهتمام الفرد بالحصول على القوة والسيطرة على الأشياء
6. القيم الدينية: وتبحث في فهم الكون وأصل الإنسان.(**الأغا،48:2010)**

ثالثاً: صنف **عبد الحميد الهاشمي** القيم إلى :

حيث انطلق من وجود قيمة أساسية في الإسلام وهي قيمة الإيمان بالله ، وتتدرج تحتها مجموعة من القيم تصنف في ستة أبعاد هي:

1. البعد الروحي: ويضم قيم (الصلاة والتوحيد والخشية، والرجاء والحلم والكرم والأمانة والصدق)
2. البعد الاجتماعي : ويشمل قيم (الأخوة والمعاملة الحسنة والدعوة إلى الخير، والتعاون ، والمسئولية الاجتماعية والتواضع)
3. البعد البيولوجي: و يضم(قيم رعاية وقوة الجسم والسعي لكسب الرزق)
4. البعد المعرفي: ويضم(قيم التعليم والتعلم والتفكير والتدبر)
5. البعد الانفعالي : ويشمل (قيم المحبة والأمل والاعتدال والرضا)
6. البعد السلوكي : (ويشمل قيم الإحسان والحلم والكرم والصدق والأمانة) (**حمودة،40:2000)**

رابعاً : أما أبو العينين فقد صنف القيم إلى :

1. قيم روحية وعقدية كحب الله والإيمان بالله والجهاد في سبيل الله
2. قيم خلقية كالعدل والأمانة والصدق وإكرام الضيف والعدل والتعاون .
3. قيم عقلية تتصل بالمعرفة وطرق الوصول إليها كاستخدام التجربة والتفكير الناقد.
4. قيم وجدانية وانفعالية كالحب والكره وضبط النفس عند الغضب
5. قيم اجتماعية مثل بر الوالدين والتكافل الاجتماعي والإحسان للجيران .
6. قيم مادية تتصل بالعناصر المادية كالاعتناء بالجسم والاقتصاد في الانفاق
7. قيم جمالية تتصل بالتذوق الجمالي وإدراك الاتساق في الأشياء والاعتناء بالمظهر والنظافة والنظام (**أبو العينين، 209:1988**)

وبعد قيام **الباحثة** بحصر بعض من هذه التصنيفات وعرضها فإنها تتبنى التصنيف الذي يعتمد على محتوى القيمة ومضمونها وتستدل الباحثة على وجودها وأهميتها من الآيات القرآنية والأحاديث النبوية الشريفة ويتضمن هذا التصنيف على القيم التالية

1. **القيم الدينية:** عرفها الحياري على أنها مجموعة من الأنظمة والقوانين والتشريعات والمقاييس التي يبينها الحق سبحانه وتعالى في كتابه العزيز وسنة رسوله الكريم ، أما الأمور التي لم يرد فيها نص شرعي فأن قيمتها تكمن فيما تحققه من خير للناس والمجتمع بجانب الانسجام التام مع الدين الإسلامي وتعاليمه المؤثرة (**قشلان،22:2010)**

قد عرفها (**الجرجاوي،6:2006**) بأنها مجموعة من الموجهات الإسلامية يكتسبها الطفل من خلال مشاهدته للبرامج المتلفزة وتؤثر في سلوكه وشخصيته).

ويتميز الأشخاص الذين تسود عندهم هذه القيمة باتباع تعاليم الدين في كل نواحي الحياة ومن هذه القيم الإيمان بالله وملائكته وكتبه ورسله والقضاء والقدر وكذلك الالتزام بأداء الفرائض الدينية من صلاة وصيام وإيتاء الزكاة والحج وكذلك إتباع تعاليم الدين والطاعة والطهر والأخلاق ومن أمثلة على القيم الدينية من القران

قوله تعالى : ﴿ يَا بُنَيَّ أَقِمِ الصَّلَاةَ وَأْمُرْ بِالْمَعْرُوفِ وَانْهَ عَنِ الْمُنكَرِ وَاصْبِرْ عَلَى مَا أَصَابَكَ إِنَّ ذَٰلِكَ مِنْ عَزْمِ الْأُمُورِ ﴾(لقمان: 17)

ويقول الله تعالى: ﴿ وَالَّذِينَ آمَنُوا وَاتَّبَعَتْهُمْ ذُرِّيَّتُهُم بِإِيمَانٍ أَلْحَقْنَا بِهِمْ ذُرِّيَّتَهُمْ وَمَا أَلَتْنَاهُم مِّنْ عَمَلِهِم مِّن شَيْءٍ كُلُّ امْرِئٍ بِمَا كَسَبَ رَهِينٌ ﴾ (الطور:21)

قال تعالى"(*وَإِذَا بَلَغَ الْأَطْفَالُ مِنكُمُ الْحُلُمَ فَلْيَسْتَأْذِنُوا كَمَا اسْتَأْذَنَ الَّذِينَ مِن قَبْلِهِمْ ۚ كَذَٰلِكَ يُبَيِّنُ اللَّهُ لَكُمْ آيَاتِهِ ۗ وَاللَّهُ عَلِيمٌ حَكِيمٌ* {(النور الآية 59)

أما من السنة النبوية الشريفة فقد أن النبي صلى الله عليه وسلم قال «**مُرُوا أَوْلادَكُمْ بِالصَّلاةِ وَهُمْ أَبْنَاءُ سَبْعِ سِنِينَ وَاضْرِبُوهُمْ عَلَيْهَا وَهُمْ أَبْنَاءُ عَشْرٍ وَفَرِّقُوا بَيْنَهُمْ فِي الْمَضَاجِعِ** "(**أبو داود، ج1 :495)**

2. **القيم الاجتماعية:**هي مجموعة من القيم التي تحدد طبيعة علاقة الطفل بأفراد المجتمع الإنساني، وسلوكهم تجاههم، ومن خلالها يلبي حاجاته ككائن اجتماعي بما يتناسب والعادات والتقاليد الجيدة وتتمثل في قيم التعاطف(مشاركة الآخرين) وبر الوالدين ومساعدة الآخرين وتحمل المسئولية واحترام الآخرين والصداقة والتعاون والترابط الأسري وصلة الرحم والصداقة واحترام الوقت وحسن الجوار (**الحبشي،43:2009)**

ومن الأدلة القرآنية التي تدل على أهمية القيم الاجتماعية قوله تعالى ﴿**يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا قُوا أَنْفُسَكُمْ وَأَهْلِيكُمْ نَاراً وَقُودُهَا النَّاسُ وَالْحِجَارَةُ عَلَيْهَا مَلائِكَةٌ غِلاظٌ شِدَادٌ لا يَعْصُونَ اللَّهَ مَا أَمَرَهُمْ وَيَفْعَلُونَ مَا يُؤْمَرُونَ**﴾) **(التحريم:6)**

ومن السنة النبوية الشريفة قوله صلى الله عليه وسلم "أَلَا كُلُّكُمْ رَاعٍ وَكُلُّكُمْ مَسْئُولٌ عَنْ رَعِيَّتِهِ فَالْأَمِيرُ الَّذِي عَلَى النَّاسِ رَاعٍ وَهُوَ مَسْئُولٌ عَنْ رَعِيَّتِهِ وَالرَّجُلُ رَاعٍ عَلَى أَهْلِ بَيْتِهِ وَهُوَ مَسْئُولٌ عَنْهُمْ وَالْمَرْأَةُ رَاعِيَةٌ عَلَى بَيْتِ بَعْلِهَا وَوَلَدِهِ وَهِيَ مَسْئُولَةٌ عَنْهُمْ وَالْعَبْدُ رَاعٍ عَلَى مَالِ سَيِّدِهِ وَهُوَ مَسْئُولٌ عَنْهُ أَلَا فَكُلُّكُمْ رَاعٍ وَكُلُّكُمْ مَسْئُولٌ عَنْ رَعِيَّتِهِ" " **(مسلم ،ج 3 :18293)**

3. **القيم السياسية** :هي مجموعة من الموجهات الوطنية التي تعبر عن الانتماء والولاء وحب الوطن وقياداته بحيث يؤثر هذا على شخصيته وسلوكه (**الجرجاوي ،7:2006)**.

ويتميز الأشخاص الذين تسود عندهم هذه القيمة بالقيادة في نواحي الحياة المختلفة. ومن الأدلة على تلك القيم من القران الكريم والسنة النبوية الشريفة

قوله تعالى **وَاعْتَصِمُوا بِحَبْلِ اللَّهِ جَمِيعًا وَلاَ تَفَرَّقُوا وَاذْكُرُوا نِعْمَةَ اللَّهِ عَلَيْكُمْ إِذْ كُنْتُمْ أَعْدَاءً فَأَلَّفَ بَيْنَ قُلُوبِكُمْ فَأَصْبَحْتُمْ بِنِعْمَتِهِ إِخْوَانًا وَكُنْتُمْ عَلَى شَفَا حُفْرَةٍ مِنَ النَّارِ فَأَنْقَذَكُمْ مِنْهَا كَذَلِكَ يُبَيِّنُ اللَّهُ لَكُمْ آيَاتِهِ لَعَلَّكُمْ تَهْتَدُونَ،وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُوْلَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ**" **(آل عمران:104)**

ومن السنة النبوية الشريفة ما روي عن أبي هريرة رضي الله عنه قال رسول الله صلى الله عليه وسلم : " عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ: اجْتَنِبُوا السَّبْعَ الْمُوبِقَاتِ قِيلَ يَا رَسُولَ اللَّهِ وَمَا هُنَّ قَالَ الشِّرْكُ بِاللَّهِ وَالسِّحْرُ وَقَتْلُ النَّفْسِ الَّتِي حَرَّمَ اللَّهُ إِلَّا بِالْحَقِّ وَأَكْلُ الرِّبَا وَأَكْلُ مَالِ الْيَتِيمِ وَالتَّوَلِّي يَوْمَ الزَّحْفِ وَقَذْفُ الْمُحْصَنَاتِ الْغَافِلَاتِ الْمُؤْمِنَاتِ. (**البخاري،2766:1987**)

4. **القيم النظرية/العلمية:** تعني الاهتمام بالمعرفة واكتشاف الحقيقة،والسعي إلى التعرف على القوانين وحقائق الأشياء وتمثل نمط العالم والفيلسوف.**(الجلاد،2007:19)**

أما في مجال الطفل والأعلام فقد عرفها (زهران) بانها مجموعة من القوانين والسنن التي يكتسبها الطفل من خلال مشاهدته للبرامج المتلفزة بها يستطيع أن ينقد بموضوعية ما يدور حوله. **(الجرجاوي،6:2006)**

ومن هذه المجموعة الاهتمام بالتكنولوجيا والإبداع والابتكار واحترام العلم وضرورة تعلم اللغات الأخرى .

ومن الأدلة القرآنية قوله تعالى اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ{1} خَلَقَ الْإِنسَانَ مِنْ عَلَقٍ{2} اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ{3} الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ{4} عَلَّمَ الْإِنسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ{5} (سورة العلق : 1-5)

وقوله تعالى وَاللَّه أَخْرَجَكُمْ مِنْ بُطُون أُمَّهَاتكُمْ لَا تَعْلَمُونَ شَيْئًا وَجَعَلَ لَكُمْ السَّمْع وَالْأَبْصَار وَالْأَفْئِدَة لَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ (سورة النحل:78)

أما من السنة النبوية الشريفة قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: "من تعلم علما مما يبتغي به وجه الله تعالى، لا يتعلمه إلا ليصيب به عرضا من الدنيا، لم يجد عرف الجنة يوم القيامة

(أبو داوود: ج 7 ،3664)

5. **القيم الجمالية:** هي التي تعبر عن اهتمام الفرد وميله إلى ما هو جميل من ناحية الشكل أو التوافق ، والنظر إلى العالم المحيط به نظرة تقدير بتكوينه وتنسيقه وانسجامه وتوافقه الشكلي . **(الزبون ،118:2010)**

ومن هذه القيم الحث على نظافة البدن وحسن المظهر والاهتمام بالبيئة وحب النظام والتذوق الجمالي ومن أدلة القرآن الكريم **قال تعالى: ﴿ وَاقْصِدْ فِي مَشْيِكَ وَاغْضُضْ مِن صَوْتِكَ إِنَّ أَنكَرَ الْأَصْوَاتِ لَصَوْتُ الْحَمِيرِ ﴾ (لقمان :19)**

6. **القيم الاقتصادية:** وتتضمن الاهتمام بالمنفعة الاقتصادية والمادية،والسعي إلى المال والثروة وزيادتها عن طريق الإنتاج واستثمار الأموال وهي تمثل نمط رجال الأعمال والاقتصاد. ويعبر عنها اهتمام الفرد وميله إلى ما هو نافع اقتصاديا ويتميز الأشخاص الذين تسود عندهم هذه القيمة بنظرة عملية، **(الجلاد،2007 :19)**

وعرفها الأغا بأنها مجموعة القيم التي تحث الإنسان على تحمل المسؤولية على النفس ، والمال والوقت وإتقان العمل ، فإذا ما آمن بها انعكست على تصرفاته ، وهي تعمل على إسعاده في الحياة الدنيا وتعده بالفوز بالآخرة **(الأغا،53:2010)**

ومن هذه القيم احترام العمل ، الادخار ، عدم سيطرة الملكيات ، وحماية الملكيات الخاصة.

ومن الأدلة القرآنية على ذلك قوله تعالى في سورة الإسراء (وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا مَحْسُورًا (29) إِنَّ رَبَّكَ يَبْسُطُ الرِّزْقَ لِمَنْ يَشَاءُ وَيَقْدِرُ إِنَّهُ كَانَ بِعِبَادِهِ خَبِيرًا بَصِيرًا (30) وَلَا تَقْتُلُوا أَوْلَادَكُمْ خَشْيَةَ إِمْلَاقٍ نَحْنُ نَرْزُقُهُمْ وَإِيَّاكُمْ إِنَّ قَتْلَهُمْ كَانَ خِطْئًا كَبِيرًا (الإسراء:29-31)

المحور الثاني :

☒ القيم والطفل

1: أهمية غرس القيم في مرحلة الطفولة.

إن الأطفال في هذه المرحلة لوحة بيضاء سهل النقش عليها، (.. فِطْرَةَ اللَّهِ الَّتِي فَطَرَ النَّاسَ عليهَا لَا تَبْدِيلَ لِخَلْقِ اللَّهِ ذَلِكَ الدِّينُ الْقَيِّمُ وَلَكِنَّ أَكْثَرَ النَّاسِ لَا يَعْلَمُونَ) **(الروم: 30)** وقال رسولنا الكريم (مَا مِنْ مَوْلُودٍ إِلَّا يُولَدُ عَلَى الْفِطْرَةِ فَأَبَوَاهُ يُهَوِّدَانِهِ أَوْ يُنَصِّرَانِهِ أَوْ يُمَجِّسَانِهِ" **(البخاري،1987:1385)**
في مرحلة الطفولة تتشكل شخصية الطفل المستقبلية ففيها يميز بين الخير والشر والقيام بفعل الأوامر واجتناب النواهي لذلك وجب الاهتمام بالقيم التربوية والعمل على غرسها في نفوس الأطفال وذلك لعدة أسباب ومنها

1. التطور التكنولوجي الانفجار المعرفي والتطور التقني وكل منهم يلاحق الثاني
2. تساهم المجتمعات والشعوب العربية والإسلامية باهتزاز القيم واضطراب المعايير الاجتماعية والأخلاقية
3. انشغال الناس بهموم العيش والرزق. حيث لم تعد الدخول كافية لمواجهة احتياجات المعيشة.
4. تفضيل الكثير من الأمهات في المدن وغيرها الخروج إلى الشارع وميادين العمل مما أسهم في الانصراف عن الاهتمام بالصغار وتفضيل دفعهم إلى دور الحضانة وبيوت الجيران وأصبح البيت على هامش التربية
5. ضعف دور المدرسة والمؤسسات التعليمية عامة في غرس القيم لدى التلاميذ وصار اهتمام المعلمين منصباً على تلقين المعارف وعلى الخلاص من المقررات في أُقرب وقت **(العاجز، العمري،1997:19)**

2: أهمية مرحلة الطفولة لعدة أسباب ومنها :

- مرحلة الطفولة مرحلة صفاء وخلو فكر، فتوجيه الطفل للناحية الدينية يجد فراغاً في قلبه، ومكاناً في فكره، وقبولا من عقله

- مرحلة الطفولة مرحلة تتوقد فيها ملكات الحفظ والذكاء ، ولعل ذلك بسب قلة الهموم والشغال التي تشغل القلب في المراحل الأخرى، فوجب استغلال هذه الملكات وتوجيهها الوجهة الصحيحة.
- مرحلة الطفولة مرحلة طهر وبراءة لم يتلبس الطفل فيها بأفكار هدامة،ولم تلوث عقله الميول الفكرية الفاسدة،التي تصده عن الاهتمام بالناحية الدينية بخلاف لو بدأ التوجيه في مراحل متأخرة قليلاً،تكون قد تشكلت لديه أفكاراً تحول دون تقبله لما تمليه الثقافة الدينية.
- أصبح العالم في ظل العولمة الحديثة كالقرية الصغيرة، والفرد المسلم تناوشه الأفكار المتضادة والمختلفة من كل ناحية، والتي قد تصده عن دينيه، أو تشوش عليه عقيدته،فوجب تسليح المسلمين بالثقافة الدينية، ليكونون على بصيرة من أمرهم، ويواجهون هذه الأفكار بعقول واعية.
- غرس الثقافة الدينية في هذه المرحلة يؤثر تأثيراً بالغاً في تقويم سلوكه وحسن استقامته في المستقبل،فينشأ نشأة سليمة،باراً بوالديه،وعضواً فعالاً في المجتمع (**أبو رموز،2005:48)**

3: الوسائط التي تؤثر في اكتساب القيم عند الطفل .

مما لاشك فيه أن هناك مصادر ووسائط عدة تؤثر في حياة الطفل وتسهم في رسم معالم تربيه وتكوينه الخلقي ومن هذه الوسائط التي لها أكبر الأثر في تكوين القيم وتوجيهه السلوك
الأسرة، المدرسة، جماعة الرفاق ، وسائل الأعلام .

- **الأسرة :**

تعد الأسرة أول عامل مؤثر في السلوك الخلقي، فهي المصدر الأول والأخطر في تكوين القيم،وتوجيه السلوك وتنمية القدرة على ضبط الذات، والتحكم في النوازع، وتعديل مطالب الأفراد، وهي التي تتعهد بالطفل جسمياً ونفساً ، علماً وعملاً، فهي ترعاه وتسهر عليه جسدياً، وتحميه وتصونه نفسياً وتعلمه طرائقها في الحياة، وتنقل إليه خبرتها ومعارفها ومهارتها، فالأسرة تؤدي دوراً كبيراً جداً في تكوين أخلاق سنواته الأولى، وهو أول مجتمع يتصل به الطفل ويتعلم قيمه الاجتماعية ومثله الأخلاقية من المحبة والتعاون والخير والحق. **(السعدون،2012:1125)**

إذن طبيعة التربية الأسرية لها دور عظيم في اكتساب الطفل القيم،فقد أثبتت الإحصاءات والأبحاث العلمية أن طفل الأسرة المستقرة المتوافقة يختلف في نموه العقلي والجسمي والاجتماعي عن طفل الأسرة المتفككة ،فأطفال الأسرة المتفككة يعانون من الجنوح والتشرد والانحراف والحرمان والسخط الاجتماعي **(الهندي،2001:35)**

والإسلام يهتم بطهارة ونقاء الأسرة منذ اللحظة الأولى لتكوينها عندما يفكر الرجل في بناء الأسرة حيث يحدد له أسس اختيار الزوجة الصالحة ويدل على ذلك قوله تعالى **عَسَىٰ رَبُّهُ إِنْ طَلَّقَكُنَّ أَنْ يُبْدِلَهُ أَزْوَاجًا خَيْرًا مِنْكُنَّ مُسْلِمَاتٍ مُؤْمِنَاتٍ قَانِتَاتٍ تَائِبَاتٍ عَابِدَاتٍ سَائِحَاتٍ ثَيِّبَاتٍ وَأَبْكَارًا(التحريم:5)**

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم : ما استفاد المؤمن بعد تقوى الله عز وجل خيراً له من زوجة صالحة إن أمرها أطاعته، وأن نظر إليها سرته،وإن أقسم عليها أبرته، وأن غاب عنها حفظته في نفسها وماله.**(الحنبلي :1996،325)**

وأولى الدين الإسلامي أهمية لمرحلة الطفولة، وذلك لأنها أهم مرحلة بل أخطرها في مجال تربية الأبناء، فهي مرحلة تأسيس العادات الحسنة وتكوينها وترسيخ العقيدة السليمة في أعماق الفكر والقلب وتثبيتها والتوجيه إلى الأخلاق الفاضلة وتثبيتها في جميع تصرفاتهم **(أبو رموز،46:2005)**

وحتى تؤدي الأسرة دورها بصورة صحيحة فإنه ينبغي أن تراعي القضايا الآتية في تنشئة أفرادها.

1. إرساء قواعد العقيدة الإسلامية الصحيحة القائمة على الأدلة النقلية والبراهين العقلية والبعيدة عن التقليد الأعمى والانحرافات الفكرية.
2. تأصيل قواعد السلوك الإسلامي القويم الذي يربط الإنسان بربه،ويشعره بقربه منه، وأولى قواعده المدعمة لهذا السلوك المحافظة على الصلاة
3. توفير الأجواء التي تساعد على اكتساب القيم الإسلامية،عن طريق القدوة الحسنة من الوالدين
4. استعمال النصح والإرشاد والموعظة المدعمة بالإقناع، عند مناقشة موضوعات القيم تنشئة الأفراد على الأخلاق والآداب الإسلامية العملية.**(الجلاد:2007،56)**

- **المدرسة:**

هي مؤسسة اجتماعية لها دور كبير في عملية التكوين والتنشئة الاجتماعية،وتمتاز المدرسة عن غيرها من المؤسسات الاجتماعية بأنها توفر بيئة تربوية منظمة يقوم فيها المدرسون المؤهلون علمياً وتربوياً بعملية تعليم الطلبة.وقد تميزت المدرسة باتساع البيئة الاجتماعية المدرسية حيث تشكل نقطة التقاء لعدد كبير من العلاقات الاجتماعية المتداخلة والمعقدة.والعلاقات الاجتماعية المركزة في المدرسة تقوم أساساً على عملية التفاعل بين المدرسين والطلبة وما تمتلكه هاتان المجموعتان من اتجاهات خلقية وقيم. **(قشلان،78:2010)**

لذلك لا بد من متابعة الآباء لأبنائهم داخل المدرسة بالسؤال عنهم ومراجعة المدرسين والمشرفين التربويين، وحضور الاحتفالات التي تقيمها المدرسة أو مجالس الاباء والتعرف على مجريات الحياة الدراسية لهم أول بأول، ولكن الأهم وقبل كل شيء يجب تحصين الأبناء عن طريق إكسابهم المعتقدات والمبادئ السليمة الصحيحة عن المدرسة والمعلم والعملية التعليمية بشكل عام، وعن أهميتها بالنسبة لهم ولا نقدمهم للمدرسة كوعاء فارغ ونطلب من المدرسة القيام بكل شيء **(بركات،6:2005)**

ومن أهم وظائف المدرسة ما يلي

1. الاهتمام بالناشئة والمقصود بها الاهتمام بمشاعرهم واتجاهاتهم وميولهم واستغلال طاقاتهم في تنمية القيم الإسلامية لديهم.
2. مساعدة الطلبة على اكتشاف المواهب وتوجيهها التوجه السليم لإبراز الموهبة للمشاركة فيها في المجتمع وخارج المجتمع.
3. ممارسة الأنشطة المدرسية المتنوعة لأنها تعتبر من عوامل تكوين القيم ومن هذه الأنشطة الرحلات والإذاعة المدرسية والصحافة والتمثيل والخطابة والرياضيات بأنواعها والمطالعة لذلك وجب على المدرسة توفير الأماكن المناسبة للممارسة هذه الأنشطة من ملعب رياضي ومكتبة مدرسية تختار محتوياتها بعناية وذلك لأنه يمكن للطالب ممارسة الكثير من القيم ومنها التعاون والدعوة إلى الخير والشجاعة إثناء ممارسته لهذه الأنشطة
4. إكساب النشء العادات الصحية السليمة في المحافظة على نظافة الأبدان والاهتمام بالتغذية وممارسة الرياضة والابتعاد عن التدخين وكذلك توفير قدر مناسب من الثقافة الجنسية وتقديمها للطلاب قبل مرحلة البلوغ **(أبو دف،2002:172)**
5. مساعدة المتعلمين على اكتساب المهارات الأساسية اللازمة لهم للتعامل مع بيئتهم الطبيعية والاجتماعية (**الهندي، 2001:44)**

- **المسجد:**

وَمَنْ أَظْلَمُ مِمَّن مَّنَعَ مَسَاجِدَ اللّهِ أَن يُذْكَرَ فِيهَا اسْمُهُ (البقرة:114)

تعتبر المؤسسة الدينية المتمثلة بالمسجد والكنية والمعبد إطار شامل وعام يضم البشرية أجمع، ويقدم منهج متكامل لكل إنسان في أي مكان وأي زمان ولكل الأقوام والشعوب، فالمسجد في التربية الإسلامية له دور مهم وفعال في تكوين الروابط بين الأفراد داخل وخارج الأسرة على أساس منظومة القيم والفضائل السائدة في المجتمع والتقاليد الصحيحة التي يدعو إليها الدين الإسلامي. **(بركات،2005:6)**

ويرى أبو العينين أن المسجد لكي يقوم بدوره في غرس القيم الأخلاقية وتنميتها يجب مراعاة مجموعة من الأمور:

1. أن يكون المسجد مركزاً للنشاط الاجتماعي والثقافي والعلمي، ويضم مكتبة جيدة، ويكون مركزاً للمعلومات يفيد الناس ويجيب عن تساؤلاتهم.
2. أن يحبب الصغار في الذهاب إلى المسجد وهذه مسئولية ولي الأمر في اصطحاب أبنائه إلى المسجد وتبيان مكانته في الإسلام وثواب المصلين القادمين إليه.
3. أن يعتني فيه بتحفيظ القرآن الكريم وتفسيره والعناية بمجالس العلم فيه.

4. الإرشاد والتوجيه المستمرين تحت رعاية أئمة المساجد الداعين خاصة للالتزام بالقيم الإسلامية. **(أبو العينين ، 1988: 168- 172)**

- **وسائل الأعلام.**

الإعلام في اللغة: معناه الاطلاع على الشيء، فيقال أعلمه بالخبر أي أطلعه عليه. ومعناه اصطلاحاً هو اطلاع الجمهور بإيصال المعلومات إليه عن طريق وسائل متخصصة بذلك فينتقل كل ما يتصل بهم من أخبار ومعلومات تهمهم، وذلك بهدف توعية الناس وتعريفهم بأمور الحياة **(قشلان،68:2010)**

يعد الإعلام بوسائله المختلفة أداة هامة في تشكيل سلوك الأفراد وتنمية قيمهم.فأصبح الأعلام اليوم يتدخل في محددات السلوك ويوجه القيم، ويتدخل في تصريف الميول والرغبات **(الجرجاوي، 24:2007)**

ويعتبر الإعلام كذلك الوسيط الذي يساهم في تنشئة الأفراد بمختلف أعمارهم فهو بمثابة قوى اجتماعية تربوية يقع تأثيرها على جميع الأفراد والجماعات المكونة لهذا المجتمع لهذا ينبغي أن يكون الإعلام في الحس التربوي الإسلامي مثاليا واقعياً ليمثل بيئة تربوية صالحة لتنشئة الأفراد تنشئة سوية لا اختلال فيها ولا تتناقض **(نجم،68:2005)**

ولا يقل دور المؤسسة الإعلامية عن دور المؤسسة التربوية في التنشئة الاجتماعية للفرد، إلى جانب المؤسسة العائلية. كما أن الوقت الذي يقضيه الطفل أو الشاب في تعامله مع وسائل الإعلام لا يقلّ أهمية عن الوقت الذي يقضيه في المدرسة.

إن لثورة التكنولوجيا وانتشارها السريع في العالم هذا القرن والمتمثلة في تطوير وسائل الاتصالات وشبكة الانترنيت والقنوات الفضائية تأثيراً في التواصل بين شعوب دول العالم وإلى تحول العالم إلى قرية كونية صغيرة تربطها شبكة الاتصالات واحدة عبر الأقمار الصناعية.**(المبرز،24:2011)**

وحتى تكون وسائل الإعلام أداة تربوية ايجابية تسهم في بناء القيم السلامية وتأصيلها فإنه ينبغي أن **تتصف بالصفات الآتية.**

1. يهدف إلى بناء الشخصية المتكاملة للطفل.
2. الإسلام مرجعية كاملة في كل الأعمال .
3. معالجة قضايا الغيب بطريقة مناسبة لعقل الطفل دون إهمال أو إيغال .
4. غرس مفهوم الخير والشر وآثارهما على الإنسان بأسلوب سهل .
5. تبسيط المفاهيم الإسلامية والاهتمام بطرق عرضها .
6. الاقتصار على الأساسيات في العلم الشرعي .
7. مخاطبة العاطفة و احترام العقل .

8. التدرج في المفاهيم والمعارف .
9. استخدام القصص .
10. عرض الشخصيات الإسلامية وسير الأنبياء والصالحين .
11. إثراء الخيال بالأشياء الإيجابية .
12. مسؤولية كاملة على من يصدر أو ينشئ وسائل إعلام للطفل .
13. المحافظة على اللغة العربية . **(الأحمد،59:2011)**

- **جماعة الرفاق.**

الرفاق من الأوساط المؤثرة في خلق الطفل وتكوين طباعه وتوجيه سلوكه واكتسابه للعادات المختلفة.ونظراً لما لهذا الوسط من تأثير في التكوين الخلقي والسلوكي للطفل فقد أكدت السنة النبوية على حسن اختيار الأصدقاء ونفرت من مخالطة قرناء السوء فقد ورد في صحيح البخاري أن رسول الله صلى الله عليه وسلم قال:" ***مثل الجليس الصالح والسوء كحامل المسك ونافخ الكير بذكر ... تَجِدَ مِنْهُ رِيحًا طَيِّبَةً وَنَافِخُ الْكِيرِ إما أن يُحْرِقَ ثِيَابَكَ وإما أن تَجِدَ رِيحًا خَبِيثَةً*** "
(البخاري،1987: 2101)

لذلك من الواجب على المربيين أن يأخذوا بعين الاعتبار اختيارات أبنائهم لأصدقائهم لصيانتهم من مخالطة أصدقاء السوء وحمايتهم من الآثار السلبية المترتبة على هذا الأمر

المحور الثالث :

☒ حقوق الطفل

يهتم المجتمع الإنساني بالأطفال ويحث على إنجابهم ويؤسس لهم دوماً قواعد وأحكام تنظم حياتهم وتوفر لهم العيش بكرامة وأمان مع أسرهم داخل المجتمعات . كما يسعى كذلك إلى حماية الطفل والدفاع عنه من خلال الاتفاقيات والمعاهدات الدولية التي تدعم حقوقه الإنسانية وتوفر له الحماية بعد تزايد الانتهاكات التي تمارس ضد الأطفال منها انشغال الأسرة عن القيام بدورها كمربي للطفل ووجود البدائل لرعايته كذاك الحروب والصراعات التي يتعرض لها الطفل وتتسبب بالقتل والتشريد له ولأسرته ولا ننسى تأثير وسائل الإعلام المرئية والمكتوبة والمسموعة على أطفالنا سواء كان بالسلب أو الإيجاب وغير ذلك من الانتهاكات التي يتعرض لها الأطفال كل هذه العوامل أدت الى الحاجة لوجود اتفاقيات ومواثيق تضمن للأطفال حقوهم ومن هذه الاتفاقيات

- **اتفاقية حقوق الطفل**

إن اتفاقية حقوق الطفل، التي تستند إلى أنظمة قانونية وتقاليد ثقافية متنوعة، تُشكّل مجموعة من المعايير والالتزامات المتفق عليها عالمياً وغير الخاضعة للتفاوض.

في عام 1989، أقرّ زعماء العالم بحاجة أطفال العالم إلى اتفاقية خاصة بهم، لأنه غالبا ما يحتاج الأشخاص دون الثامنة عشرة إلى رعاية خاصة وحماية لا يحتاجها الكبار. كما أراد الزعماء أيضاً ضمان اعتراف العالم بحقوق الأطفال.

وتتضمن الاتفاقية 54 مادة، وبروتوكولان اختياريان. وهي توضّح بطريقة لا لَبْسَ فيها حقوق الإنسان الأساسية التي يجب أن يتمتع بها الأطفال في أي مكان – ودون تمييز، وهذه الحقوق هي: حق الطفل في البقاء، والتطور والنمو إلى أقصى حد، والحماية من التأثيرات المضرة، وسوء المعاملة والاستغلال، والمشاركة الكاملة في الأسرة، وفي الحياة الثقافية والاجتماعية.

وتتلخص مبادئ الاتفاقية الأساسية الأربعة في: عدم التمييز، تضافر الجهود من أجل المصلحة الفضلى للطفل، والحق في الحياة، والحق في البقاء، والحق في النماء،وحق احترام رأى الطفل. وكل حق من الحقوق التي تنص عليه الاتفاقية بوضوح، يتلازم بطبيعته مع الكرامة الإنسانية للطفل وتطويره وتنميته المنسجمة معها .وتحمي الاتفاقية حقوق الأطفال عن طريق وضع المعايير الخاصة بالرعاية الصحية والتعليم والخدمات الاجتماعية والمدنية والقانونية المتعلقة بالطفل.

وبموافقتها على الالتزام (بتصديقها على هذا الصك أو الانضمام إليه)، تكون الحكومات الوطنية قد ألزمت نفسها بحماية وضمان حقوق الأطفال، ووافقت على تحمل مسؤولية هذا الالتزام أمام المجتمع الدولي. وتُلزم الاتفاقية الدول الأطراف بتطوير وتنفيذ جميع إجراءاتها وسياساتها على ضوء المصالح الفُضلى للطفل http://www.unicef.org

- **حقوق الطفل الإعلامية :**

أما عن حقوق الطفل الإعلامية فقد أوصت اتفاقية الطفل التي صدرت في عام 1989 بضرورة إعطاء الطفل حرية التعبير وأكدت على دور وسائل الإعلام وأثرها على شخصية الطفل فجاءت المادة (12) من الاتفاقية تنص على (تكفل الدول الأطراف في هذه الاتفاقية للطفل القادر على تكوين أرائه الخاصة وحق التعبير عن تلك الآراء بحرية في جميع المسائل التي تمس الطفل وتولي آراء الطفل الاعتبار الواجب وفقاً لسن الطفل ونضجه. كما نصت المادة رقم (13) في أن يكون للطفل الحق في

حرية التعبير ويشمل هذا الحق في حرية طلب جميع أنواع المعلومات، والأفكار وتلقيها وإذاعتها دون أي اعتبار للحدود سواء بالقول أو الكتابة أو الطباعة أو الفن أو بأية وسيلة أخرى يختارها الطفل . **(باشطح ،2007: 7)**

كما أن المادة رقم (17) تنص على أن تعترف الدول الأطراف بالوظيفة الهامة التي تؤديها وسائط الإعلام وتضمن إمكانية حصول الطفل على المعلومات والمواد من شتى المصادر الوطنية والدولية، وبخاصة تلك التي تستهدف تعزيز رفاهيته الاجتماعية والروحية والمعنوية وصحته الجسدية والعقلية وتحقيقاً لهذه الغاية: تقوم الدول الأطراف بما يلي:

1. تشجيع وسائط الإعلام على نشر المعلومات والمواد ذات المنفعة الاجتماعية والثقافية للطفل وفقاً لروح المادة 29.
2. تشجيع التعاون الدولي في إنتاج وتبادل ونشر هذه المعلومات والمواد من شتى المصادر الثقافية والوطنية والدولية.
3. تشجيع إنتاج كتب الأطفال ونشرها
4. تشجيع وسائط الإعلام على ايلاء عناية خاصة للاحتياجات اللغوية للطفل الذي ينتمي إلى مجموعة من مجموعات الأقليات أو إلى السكان الأصليين
5. تشجيع وضع مبادئ توجيهية ملائمة لوقاية الطفل من المعلومات والمواد التي تضر بصالحه مع وضع أحكام المادتين 13 و18 في الاعتبار. http://www.unicef.org

المحور الرابع :

☒ فضائيات الأطفال المتخصصة

تعريفها إجرائيا. فضائيات تبث برامج موجهة للأطفال فقط وعلى مدار أربع وعشرين ساعة متواصلة وتتضمن هذه البرامج الأناشيد وأفلام الكرتون وبرامج الألغاز والأحاجي واللقاءات الحوارية والإعلانات.

أولاً : نشأة التلفاز والفضائيات التلفزيونية المتخصصة.

يشكل التلفزيون الظاهرة العالمية الأهم في نهاية هذا القرن بمئات الملايين من مشاهديه الذين يخصصون له معظم أوقاتهم، وبتأثيره الكبير في تصرفاتهم الفردية أو الجماعية ويعتبر التلفزيون وسيلة ترفيهية تثقيفية مريحة، يقوم بتغطية إعلامية كونية مما يجعله وسيلة تقارب وتفاهم بين الشعوب،

يساهم في ترسيخ القيم والمعايير السائدة في المجتمع أو تغييرها تدريجياً حسب إرادة وإيديولوجيا الجهة المرسلة. لذلك فهو أحد أدوات التغيير الاجتماعي. **(فتوح، 7: ب ت)**

يرجع الفضل للعالم الاسكتلندي (جون بيرد) john Bard عام 1926م من صناعة أول كاميرا تلفزيونية تمكن من خلالها إرسال أول إشارة تلفزيونية ناجحة ، وفي عام 1928م أرسلت أول رسالة تلفزيونية مصورة من بريطانيا على الولايات المتحدة الأمريكية ، وبعد الحرب العالمية الثانية عام 1945م بدأ البث التلفزيوني ينتشر باللون الأبيض والأسود فقط ، وفي عام 1966م ظهر تطور ملحوظ في البث بالصورة الملونة ، وفي بداية الثمانينات بدأ الاهتمام بتوفير الوقاية والسلامة للمشاهد من خلال الاهتمام بالإضاءة الكاملة والشاشات التي لا تصدر الإشعاعات الضارة بالجسم. **(الجرجاوي،7:2006)**

وتشكل الأقمار الصناعية الثورة الخامسة في عالم الاتصال الإنساني بعد الثورة الأولى التي تمثلت في اكتشاف الكلمة المنطوقة، والثانية التي بدأت باختراع الكتابة، والثالثة التي تلت اختراع الطباعة، والرابعة التي نتجت عن اكتشاف وتطور الإلكترونات التي ولدت معها الهاتف والبرق والراديو، ثم أعقبها نقل الصور بخطوط المواصلات السلكية، وبعد ذلك تحركت الصورة على شاشة السينما ثم صاحبها الصوت، وجاء التليفزيون بعدئذٍ وعرض صوراً متحركة ناطقة للأحداث وقت وقوعها. **(شيخاني،30:2010)**

ثانياً : البث التلفازي الفضائي.

البث التلفازي الفضائي هو بث برامج تلفازية من بلد لآخر دون الحاجة لمحطات تلفازيه أرضية. وقد خلق البث الفضائي كما التكنولوجيا المستخدمة في الفضائيات صعوبات شتى للحكومات والدول، فقد قلصت تلك التكنولوجيا من قدرة تلك الحكومات من السيطرة على تدفق المعلومات وحرية البث، فما لبث بث الفضائيات التلفازية إلا أن اخترق الحدود الجغرافية للدول(**عبد الحي،2012،11)**.

وقد ساهمت الأقمار الصناعية في تحقيق التطور الذي نراه اليوم في تكنولوجيا الإعلام والمعلومات ولقد كان للتطور الكبير في تكنولوجيا الأقمار الصناعية أثره الكبير في تطور وتعدد أنواع البث الإذاعي والتليفزيوني ما بين البث من جهة إلى أخرى، إلى البث من الأقمار الصناعية مباشرة إلى مشاهدي التليفزيون في منازلهم وهو ما يشكل خطورة كبيرة على أطفال المسلمين نظراً للاختلاف الثقافي بين مصدري هذه الخدمات في العالم الغربي ومستهلكيها في العالم الإسلامي الذين يعتزون بقيمهم وتقاليدهم. **(عبد الحليم،51:2009)**.

يمثل التحول إلى القنوات التلفزيونية الفضائية المتخصصة نقلة نوعية في الإعلام المرئي تهم شرائح كبيرة من المجتمع، كشريحة أصحاب المال والأعمال وما تقدمه لهم القنوات الاقتصادية المتخصصة من معلومات وتحليلات، وشريحة التربويين والطلاب وكذا الأطباء وأصحاب المهن المتخصصة التخصصية الأخرى. وتتضح أهمية القنوات المتخصصة بالنظر إلى أهمية الشريحة المستهدفة ويظهر هذا جلياً في شريحة الأطفال وحاجاتهم للعديد من القنوات المتخصصة. **(لزهراني،27:2009)**

ثالثاً : الشروط التي ينبغي أن تتوافر عند اختيار البرامج الموجهة للطفل .

تنقل الفضائيات التلفزيونية للطفل قيماً وعادات وتقاليد لا تستطيع الأسرة التحكم بها فضلاً على أن التلفزيون سهل الاستعمال بحيث يستطيع الطفل استعماله ومشاهدته دون مساعدة أفراد الأسرة وقد أوضحت البحوث أن الأطفال يبدؤون مشاهدة الهادفة للتلفزيون منذ سن مبكرة جدا والتلفزيون له تأثير على الأطفال كونهم يمضون حوالي 16 ساعة أسبوعياً أمام التلفزيون مما يشير إلى مدى تأثير هذه الوسيلة الإعلامية في الأطفال(**عطوان:2008،93)**

لذلك ترى الباحثة أنه لكي يكون التلفاز أداة تربوية صالحة في مجتمعنا **فلا بد أن تتوافر بعض الشروط عند إعداد برامجها ومنها :**

1. أن تكون البرامج مبنية على أسس دينية سليمة مع التركيز على العادات والتقاليد العربية الأصيلة
2. أن ينمي البرنامج القيم والعادات الاجتماعية السليمة وأن تساهم في بناء الشخصية السوية للأطفال
3. يجب أن تكون البرامج من الواقع المعيش للطفل ليضل الطفل مرتبط بواقعه ومشاكله .

رابعاً : نماذج من فضائيات الأطفال المتخصصة:

- **فضائية الجزيرة للأطفال**

هي فضائية عربية تربوية ترفيهية موجهة إلى الأطفال وإلى الأسرة عموماً. تخاطب الجزيرة للأطفال جمهوراً واسعاً من المشاهدين في العالم العربي وأوروبا وفي كل أنحار العالم عبر الشاشة التلفزيونية وعلى الإنترنت. تنتج قناة الجزيرة للأطفال برامج متميّزة، وتنتقي برامج أخرى بعناية فائقة من أجود ما يتوفر في السوق العالمية، وتبثّها على مدى 20 ساعة يوميًّا. الجزيرة للأطفال فضاء رحب للتخاطب والتحاور واكتشاف الآخر، عبر برامج تعليمية ترفيهية تعمل على ترسيخ الهوية العربية والإسلامية لدى

الأطفال العرب أينما كانوا. تقدم القناة برامج متنوعة فيها المجلات التربوية والألعاب الترفيهية والرسوم المتحركة العالمية، كما أنها تقدم برامج حوارية مع الأطفال فريدة من نوعها في العالم العربي.تعمل الجزيرة للأطفال بكل طموح كي تصبح قناة المرجعية للأطفال العرب وللأسرة العربية سواء من خلال ما تقدمه على الشاشة، أو عبر التفاعل مع موقعها الإلكترونيjcctv.net وهو موقع تربوي ترفيهي متعدد الوسائط ويمكن الدخول إليه واكتشافه بسهولة. بدأت قناة الجزيرة للأطفال بثها يوم 9 سبتمبر 2005 مفتوحةً على الهواء على الأقمار الصناعية، عربسات ونايلسات وهوتبرد ويغطي بثها التلفزيوني العالم العربي وأوروبا كما أن العديد من شركات الكيبل توزّعها في أوروبا. http://ar.wikipedia.org/wiki

- **فضائية بـراعــم .**

هي فضائية أطفال متخصصة تختص بأطفال ما قبل المدرسة . وهي أول فضائية عربية مصممة وموجهة لهذه الشريحة العمرية،وتملكها مؤسسة قطر للتربية والعلوم وتنمية المجتمع وتعتبر فضائية البراعم من انتاجات فضائية الجزيرة للأطفال حيث سعت الجزيرة للأطفال بتخصيص تجربة تلفزيونية تتخصص للأطفال دون سن السادسة أي سن ما قبل المدرسة وتم إطلاق هذه الفضائية في يناير من العام 2009 حيث أصبحت في وقت قياسي من القنوات الرائدة في مجال البرامج الموجهة للأطفال في هذه السن حيث تقدم أكثر من 200 ساعة من الأفلام والبرامج التعليمية والترفيهية الموجهة لهذه الشريحة من الأطفال. وقد تم تصميم مختلف برامجها المنتجة في القناة أو المنتقاة من شركات الإنتاج العالمية بعناية كبيرة كي تساهم مشاهدة القناة في تقوية مدارك الأطفال وتعزيز قدرة استيعابهم للأشياء المحيطة بهم.كما تقد براعم مضموناً تلفزيونياً تربوياً للتعلم الكتابة والحساب والتآلف مع البيئة وتمييز الأشكال والألوان ويغطي بث براعم وهي قناة مفتوحة على الهواء العالم العربي وأوربا على ثلاثة أقمار صناعية وهي عربسات ونايلسات وهوتبيرد على مدار 17 ساعة يومياً. www.baraem.com

- **فضائية MBC3**

هي قناة تابعة لمركز تلفزيون الشرق الأوسط، وهي متخصصة بعرض البرامج للأطفال وتمتاز هذه القناة بالتواصل المباشر مع الأطفال من خلال فقرات النشاطات والأسئلة، وتقديم جوائز للأطفال. وقد أطلقت هذه الفضائية عام 2004.بعد ما أدركت مجموعة MBC بأن 40% من مشاهديها أعمارهم تقل عن 15 عاماً. فجاءت المحطة لتستهدف الجيل الجديد من المشاهدين صغار السن، وذلك عن طريق بث المسلسلات الكرتونية والبرامج الجديدة للأطفال والفقرات المباشرة بين الحين والأخر. www.mbc3.com

- **فضائية SPACETOON**

بدأت بثها التجريبي في الأول من مارس عام 2000 كأول قناة بحرينية للطفل العربي حيث تم توقيع اتفاق تعاون بين هيئة إذاعة وتلفزيون البحرين وشركتي YOUNG FUTURE NETWORK"" وسيلة للدعاية والإعلان لبث قناة SPACETOON على القناة الفضائية البحرينية وتسامر مدة التعاقد ثلاث سنوات قابلة للتجديد، وتعد هذه المرة الأولى التي يتم فيها اقتطاع ساعات بث من إرسال قناة فضائية لبث برامج عليها. وهي قناة متخصصة بالأطفال تبث على مدار 24 ساعة مسلسلات كرتونية متنوعة ضاحكة ومغامرات وفضاء وأغاني.ويلاحظ أن هذه القناة يستمر بثها إلى ساعات متأخرة من الليل وتضم مسلسلات كرتونية شهيرة مثل المحقق كونان والرجل الوطواط، المقنع، وأبطال الديجتال وتشمل كذلك حملات دعاية وإعلان للألعاب والمجلات والغذاء الخاص بالأطفال.وتحاول القناة أن تمزج بين التعليم والمعرفة والضحك من خلال برامجها المتنوعة وتبث برامجها من دولة الإمارات ومملكة البحرين بالنسختين العربية والإنجليزية.

- **فضائية كراميش**

فضائية كراميش هي فضائية متخصصة للأطفال بدأت بثها في شهر يناير عام 2009. وتبث على قمر النايلسات. وتبث برامجها على مدار 24 ساعة متواصلة وتختص هذه الفضائية بأناشيد وبرامج موجهة للأطفال .ويعتبر الجزء الأكبر من معدي برامجها من الأطفال .وقد صادفت الباحثة صعوبة شديدة في الحصول على معلومات تخص هذه الفضائية ونظراً لندرة توفرها سواء في دراسات أو بحوث سابقة أو على موقعها الإلكتروني على الشبكة العنكبوتية.

- **فضائية طيور الجنة (الفضائية الأولى والثانية)**

قناة فضائية متخصصة في برامج الأطفال تبث عبر مدار النايلسات 11315 عمودي ، حيث انها تستهدف من خلال برامجها المختلفة الطفل العربي والمسلم ، ويتجاوز عدد مشاهدي قناة طيور الجنة الملايين من الأطفال والأمهات وأولياء أمورهم بسبب تميز برامجها وتنوعها الذي يجذب الصغير والكبير على حد سواء. وجاء اختيار اسم "طيور الجنة" شعارا يرنو الى ترغيب الأطفال وتحبيبهم بالسير على طريق الجنة التي هي غاية كل إنسان على وجه الأرض وبكل الديانات السماوية ، فالجنة محفز لكل عمل خير في الدنيا "ربط الطفولة بالجنة والسكينة

http://www.youtube.com/user/toyoraljanahtv

وقد عرفتها **(غانم،22:2012)** وقالت هي محطة فضائية توجه بثها للأطفال وتعرض الأناشيد والبرامج التربوية والعلمية والترفيهية المناسبة لخصائص نموهم ومستوياتهم العمرية مراعية الفروق الفردية بينهم.

وهي منبر تعددي ينشد القيم ويلتزم المبادئ الإسلامية في إطار مؤسسي وإذ تسعى قناة طيور الجنة لنشر المعرفة للطفولة بالقضايا اليومية التي تهم فإنها تطمح إلى أن تكون جسراً بين الشعوب يعزز حق الإنسان في المعرفة وقيم التسامح والديمقراطية واحترام الحريات وحقوق الإنسان **(عبد اللطيف،2005:90)** وتبث برامجها على مدار أربع وعشرين ساعة .

- **أهداف وسائل الأعلام**

قام (أبو معال) بتحديد أهداف وسائل الأعلام في الجوانب الآتية :

- الإرشاد والتوجيه وبيان المواقف والاتجاهات .
- التثقيف .
- تنمية العلاقات الاجتماعية .
- الإعلانات والدعيات .
- التسلية والترفيه .
- التربية والتعليم . **(أبو معال،2000: 15-27)**

- **أنواع برامج الأطفال في فضائيات الأطفال المتخصصة.**

من خلال متابعة الباحثة لمجموعة من فضائيات الأطفال (طيور الجنة الأولى والثانية، كراميش،mpc3) لاحظت تنوع البرامج واختلاف مضمونها وأهدافها ومن هذه البرامج في الفترة ما بين (2013/7/1 إلى 2013/11/1)

1. البرامج الدينية مثل برامج قصص الأنبياء وسيرة الرسول صلى الله عليه وسلم.
2. برامج فكاهية مثل الرسوم المتحركة سلاحف النينجا على mbc3 وبرنامج حتى تثبت إدانته على فضائية كراميش وبرنامج الووو طوووط على فضائية طيور الجنة
3. برامج المسابقات الثقافية مثل صوتك كنز وعلى خطى السيلاوي يبثان على فضائية طيور الجنة وعلى الطريق التي تبث على فضائية كراميش وعيش سفاري على فضائية mbc3
4. برامج رياضية مثل برنامج ساعة رياضة ورياضة هوب هوب.على فضائية طيور الجنة
5. برامج موسيقية مثل الأناشيد التي تبث على مدار الساعة على جميع الفضائيات .
6. برامج اجتماعية مثل برنامج طيور الخير على فضائية طيور الجنة وبرنامج خطوات ناعمة على mbc3

- **دور الأسرة في الاستخدام السليم للتلفاز .**

تعدَ الأسرة هي الوحدة الأساسية للمجتمع وهي اللبنة الأولى في تكوينه فإذا صلحت الأسرة صلح المجتمع. والخطوة الأولى في إصلاح المجتمع هي إصلاح وتحسين أحوال الأسرة لمكانتها المتميزة في تربية النشء بالرغم من وجود عوامل أخرى مؤثرة في تربيتهم كوجود المدارس ووسائل الأعلام والرفاق والمؤسسات الثقافية والتربوية الأخرى ألا انه كما أسلفت لها الدور الأول والأساسي في بناء المجتمع. ولما لوسائل الإعلام من تأثير على الأطفال حيث أصبح التلفاز هو المربي الثالث مع الأبوين في المجتمعات العربية على وجه أخص .فقد أصبح التلفاز جليساً للأطفال يوفر للآباء قسطاً من الراحة وحلاً من مشاكل الأطفال تاركين وراءهم مربي يبث للأطفال مفاهيم خاطئة لا تناسب أعمارهم كأطفال ولا يناسب ثقافتنا العربية بالإضافة على غياب الرقيب أثناء انشغالهم خارج المنزل أو بأعمال المنزل بعيداً عن الأطفال وهم يتنقلون ما بين قنوات التلفزيون المختلفة التي قد تعرض العنف والجنس والعادات السيئة التي قد لا تناسب الكبار أنفسهم.لذلك على **الأسرة إتباع بعض النصائح والإرشادات للاستخدام السليم للتلفاز ومشاهدة الفضائيات المتخصصة ومن هذه النصائح**

- التقليل من استخدام لتلفزيون لمدة(1-2) ساعة يومياً مع الاهتمام بالنوعية.
- اجعل أجهزة التلفزيون وألعاب الفيديو خارج حجرات الأطفال ولا تضعه في أكثر الأماكن ظهوراً في المنزل، بل في مكان بعيد حتى لا يكون ضيفاً دائماً على الأسرة.
- تعرف على محتوى البرامج التي يشاهدها الأطفال، حتى لو كانت مخصصة لهم.
- أجب عن أسئلة الأطفال التي تدور في أذهانهم حول ما يستجد عليهم من مفاهيم شاهدوها، وصحح معتقداتهم الخاطئة.
- عدم استخدام التلفزيون أو ألعاب الفيديو قبل الذهاب إلى المدرسة أو قبل أداء الواجبات، وتحديد مواعيدها.
- افتح التلفزيون فقط عندما تريد مشاهدة برنامج له قيمة، ولا تفتحه لمجرد الاطلاع على ما فيه من برامج.
- تعويد الطفل على التفريق فيما يشاهده بين الواقع والخيال، وعدم تقليد كل شيء يراه الطفل.
- احترس من متابعة المشاهد الانفعالية التي تبقى عالقة في أذهان الأطفال حتى النوم.
- كن مشاهداً ايجابياً، وعود أبناءك على انتقاد ما يشاهدونه، وأخذ رأيهم فيما يتم عرضه وكن واضحاً مع أطفالك في إرشادهم نحو البرامج النافعة.
- كن مثلاً جيداً وقدوة حسنة في الإقلال من متابعة التلفاز.
- أعط نشاطاً بديلاً للطفل عن مشاهدة التلفاز كممارسة الأنشطة والهوايات.

http://www.hayatnafs.com

المحور الخامس :

☒ المرحلة الأساسية الدنيا (الطفولة المتوسطة) .

تعدَ مرحلة التعليم الابتدائي مرحلة (التفتح) في حياة الطفل وبداية خروجه من ضيق ذاته إلى أفق الجماعة الأوسع خارج هذه الذات (**المقيد،37:2009)**

وتعد المرحلة الابتدائية ركيزة للمراحل التعليمية التالية لأن الطفل يتعلم فيها المهارات الأساسية من الكتابة والقراءة وينجذب لما يدور حوله من تغيرات سواء على الصعيد الشخصي أو الصعيد العام.

تعريفها. هي المرحلة التي يدخلها الطالب عندما يبلغ من العمر حوالي ستة أعوام وتبدأ من الصف الأول وحتى الصف الرابع. (**الإدارة العامة للتخطيط التربوي غزة،2003)** وتطلق وزارة التربية والتعليم الفلسطيني على المرحلة الأولى من التعليم الأساسي، والتي تمتد لأربع سنوات مرحلة التهيئة. (**دار الإحصاء المركزية ، وزارة التربية والتعليم).**

وتندرج المرحلة الأساسية الدنيا ضمن مرحلة الطفولة الوسطى والتي تتحدد بالصفوف الثلاث الأولى للمرحلة الابتدائية من سن (6– 8) سنوات وتبدأ بعدها الطفولة المتأخرة من (9– 12) سنة. (**زهران، 230:1990)**

أما حسب تصنيف وزارة التربية والتعليم الفلسطينية فأن المرحلة الأساسية الدنيا تتمثل من التلاميذ الذين ينتمون إلى الفئة العمرية من(6– 9) سنوات، وهم تلاميذ الصفوف الأربعة الأولى (1–4) **(المغربي، أبو عمرو،231:2013)**

تعرف **الباحثة** المرحلة الأساسية الدنيا: بأنها المرحلة التي يلتحق بها التلاميذ في الصف الأول الأساسي في سن السادسة حتى عمر التاسعة في الصف الرابع الأساسي ومدتها أربع سنوات .

ترى **الباحثة** أن مرحلة الطفولة بشكل عام من أهم مراحل حياة الإنسان وهي التي تساهم في بناء شخصية الطفل وتعد مرحلة الطفولة الوسطى (6– 9) سنوات والتي تقابل الصفوف (1–4) أنسب المراحل لتشكيل شخصيته اجتماعياً وغرس القيم الصحيحة والسليمة فيها. لهذا يجب التعرف على هذه المرحلة للوقوف على خصائصها ومتطلباتها واحتياجاتها وكذلك التعرف على المرحلة الابتدائية.

تتميز هذه المرحلة بما يلي :

1. اتساع الآفاق العقلية والمعرفية وتعلم المهارات الأكاديمية في القراءة والكتابة والحساب.
2. تعلم المهارات الجسمية اللازمة للألعاب وألوان النشاط العادية.
3. اطراد وضوح فردية الطفل، واكتساب اتجاه سليم نحو الذات.

4. اتساع البيئة الاجتماعية والخروج الفعلي إلى المدرسة والمجتمع والانضمام لجماعات جديدة وإطراد عملية التنشئة الاجتماعية .
5. توحد الطفل مع دورة الجنسي.
6. زيادة الاستقلال عن الوالدين. **(زهران،1990:236)**

- **أهداف المرحلة الابتدائية.**

1) تعهد العقيدة الإسلامية الصحيحة في نفس الطفل ورعايته بتربية إسلامية متكاملة في خلقه وجسمه وعقله ولغته وانتمائه على أمة الإسلام.
2) تدريبه على إقامة الصلاة، وأخذه بآداب السلوك والفضائل.
3) تنمية المهارات الأساسية المختلفة وخاصة المهارة اللغوية والمهارة العددية والمهارات الحركية.
4) تزويده بالقدر المناسب من المعلومات في مختلف الموضوعات
5) تعريفه بنعم الله عليه في نفسه وفي بيئته الاجتماعية والجغرافية، ليحسن استخدام النعم وينفع نفسه وبيئته.
6) تربية ذوقه البديعي، وتعهد نشاطه ألابتكاري، وتنمية تقدير العمل اليدوي لديه.
7) تنمية وعيه ليدرك ما عليه من الواجبات وما له من الحقوق، في حدود سنه وخصائص المرحلة التي يمر بها، وغرس حب وطنه، والإخلاص لولاة أمره.
8) توليد الرغبة لديه في الازدياد من العلم النافع والعمل الصالح، وتدريبه على الإستفاده من أوقات فراغه.
9) إعداد الطالب لما يلي هذه المرحلة من مراحل حياته.**(الزامل،2008:129)**

- **حاجات النمو الأساسية لمرحلة الطفولة الوسطى.**

الحاجة افتقار إلى شيء ما ، إذا وجد حقق الإشباع والرضا والارتياح للكائن الحي. والحاجة شيء ضروري إما لاستقرار الحياة نفسها (حاجة فسيولوجية) أو للحياة بأسلوب أفضل (حاجة نفسية) **(زهران،1990:72)**

- **الحاجات البيولوجية ومنها .**

1. الحاجة إلى الطعام المتوازن الذي يهتم بالتنوع ويشمل المواد الضرورية لبناء الجسم لتجنب إصابة الطفل بسوء التغذية والتي تؤثر بالتالي على صحته وجوانب حياته
2. الحاجة إلى النوم فالطفل يحتاج في هذه المرحلة إلى فترات نوم طويلة نسبياً من 10-12 ساعة لأنه في حالة نمو مستمرة.

3. الحاجة إلى الرعاية الصحية والوقاية من الحوادث:هناك أمراض تنتشر بين الأطفال في هذه المرحلة خاصة الأمراض المعدية ونشاط الأطفال يزيد كذلك والذي يؤدي بذلك إلى زيادة الإصابة مما يحمل الوالدين مسئولية متابعة الأبناء في هذه المرحلة.
4. الحاجة إلى الإخراج. هذه أيضاً حاجة مستمرة مدى الحياة،لكن مرحلة الطفولة الوسطى تحتاج إلى رعاية وعدم استعجال من قبل الوالدين لضبط الإخراج.

- **الحاجات النفسية والاجتماعية:**

1. حاجات النمو الانفعالي وتتمثل في الحاجة على الحرية والاستقلال فالطفل ينزع إلى القيام بأفعال تثبت استقلاليته وحريته وتؤكد وجوده
2. الحاجة إلى المحبة والحنان: حيث ينزع الطفل إلى أن يكون محباً ومحبوباً مع والديه وأخوته وأقرانه.
3. الحاجة إلى الأمن النفسي: يحتاج الطفل إلى الشعور بالأمن والطمأنينة بالانتماء إلى جماعة في الأسرة والمدرسة والرفاق في المجتمع،وكذلك يحتاج إلى الرعاية في جو آمن يشعر فيه بالحماية من كل العوامل الخارجية المهددة ويشعره بالأمن في حاضره ومستقبله لذلك يجب مراعاة الوسائل التي تشبع هذه الحاجة
4. الحاجة إلى الانتماء والولاء: في الطفولة المتوسطة يحتاج الطفل بعد الانتماء إلى الوالدين والأسرة في الانتماء إلى جماعات غير نظامية يكونها الطفل كالفرق الرياضية والشلل وغيرها، ويتعين أن يشارك المربون في إشباع هذه الحاجة بالأساليب والخبرات التدريسية المساعدة على تنمية روح الجماعة والتعاون.
5. الحاجة إلى تعليم النماذج السلوكية: وهي حاجة خلقية تدفعه إلى معرفة القيم والاتجاهات والممارسة السلوكية المرغوبة.
6. الحاجة إلى الانجاز والنجاح وهذه حاجة مهمة في النمو الاجتماعي السليم للطفل ووسيلته في ذلك الاستطلاع والاستكشاف والبحث وراء المعرفة الجديدة.
7. الحاجة إلى تقبل السلطة: فعلى الرغم من وجود ثقافات تتيح للطفل قبل سن السادسة ممارسة أي سلوك يختاره إلا انه ومع دخول الطفل إلى المدرسة يحتاج الطفل فيها إلى تقبل السلطة لأنه يحتاج إليها.
8. الحاجة إلى اللعب: للعب أهمية نفسية واجتماعية حيث يتعلم فيه في هذه المرحلة العادات الاجتماعية مثل أصول اللعب ومراعاة العادات الاجتماعية وتظهر روح التعاون ويقل لعبه مع نفسه وتبدأ لعب الذكور تختلف عن لعب الإناث (**ألغامدي،ب ت** :1-4)

لهذا ترى **الباحثة** أن مرحلة التعليم الأساسية الدنيا هي من أهم المراحل التعليمية. لذلك وجب إعداد الطفل لها الإعداد السليم والكامل والأخذ بعين الاعتبار التطورات المتسارعة التي يشهدها هذا العصر من غزو ثقافي وتبعاته ومن انفجار معرفي ناتج عن الانتشار الواسع وغير المقيد للفضائيات المفتوحة والمجانية والتي تشكل كلها تحدياً وتهديد لعقيدة الطفل وتهدد كذلك ثقافته وهويته الوطنية لذلك أصبح من الضروري إعادة النظر في مناهج التعليم بحيث يتم من خلاله ربط الطفل بالتطورات الحادثة في هذا العصر وتطويعها لخدمته والاستفادة من مخرجات التقنية الحديثة بما ينفع الطفل ويعود بذلك على المجتمع.

الفصل الثالث

الدراسات السابقة

- المحور الأول : الدراسات المتعلقة بتأثير التلفاز على الطفل.
- تعقيب على دراسات المحور الأول.
- المحور الثاني : الدراسات المتعلقة بالقيم التربوية المتضمنة في برامج الأطفال في التلفاز.
- تعقيب على دراسات المحور الثاني.
- موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة.

الفصل الثالث
الدراسات السابقة

تتناول الباحثة في هذا الفصل الدراسات المرتبطة بموضوع الدراسة حيث ستستعرض هذه الدراسات من الأقدم إلى الأحدث ودون الفصل بين الدراسات العربية والدراسات الأجنبية وسيتم تناول هذه الدراسات من خلال محورين اثنين وهما :-

أولاً: الدراسات التي تناولت تأثير مشاهدة برامج التلفاز على الأطفال.

ثانياً :الدراسات التي تناولت القيم التربوية المتضمنة في برامج الأطفال في التلفاز.

المحور الأول : الدراسات التي تناولت تأثير مشاهدة التلفاز على الأطفال .

1. دراسة (Reglin 1993)

هدفت الدراسة إلى بحث العلاقة بين القنوات الفضائية والسلوك العدواني داخل الفصل الدراسي، وتم تطبيقها على ٤١ معلما من مدارس ريفية ومدنية في بريطانيا، وأوضحت النتائج ما يلي:.

1. موافقة ٨٩ % من المعلمين على أن العنف بالقنوات الفضائية يسهم بطريقة ملحوظة في السلوك العدواني لدى النشء.
2. يرى ٩٠ % من أفراد العينة أن هذا الإسهام يتمثل في تقليد النشء للشخصيات العنيفة في القنوات الفضائية داخل المدرسة.
3. يرى ٧١ % من أفراد العينة أن الوالدين يمكن أن يكون لهم دور ايجابي في التقليل من تأثير العنف.
4. أيد ٩٠ % من أفراد العينة أن سياسة التدخل الأبوي لحجب برامج العنف في القنوات الفضائية يمكن أن يكون لها دور فعال في منع العنف داخل الفصل الدراسي.

2. دراسة (Hilda Meet1998)

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن السمات التي ينميها التلفاز في المشاهدين، وقد أجريت الدراسة على **عينة** (64) طفلاً من تلاميذ الصف الثالث الابتدائي في ولاية تكساس ،بالولايات المتحدة الأمريكية واستخدمت الباحثة الملاحظة بالمشاركة **أداة** لجمع المعلومات، وقد استخدمت **المنهج** الوصفي التحليلي. وقد توصلت الدراسة إلى **نتائج** من أهمها.

1. أن التلفاز يساعد على الدفء والاستسلام السلبي
2. كما أنه يشجع على التلقين والدهشة، والاستغراب، والاستغراق والانغماس فيما يشاهده.
3. يزيد في طموح الطفل نحو الوظائف العليا ذات الفكر المستقل ويزودهم بالمعلومات عن حياة أبناء الطبقات الاجتماعية المختلفة.

3. دراسة(Stephen,K and Stewart, K 2000)

استهدفت هذه الدراسة التعرف على تأثير البرامج التي تعرضها القنوات التلفزيونية الفضائية التي تتضمن العدوانية والعنف على الأطفال ، من خلال دراسة كيفية على **عينة** قوامها 27 مبحوثة من الأمهات الكنديات اللاتي لديهن أطفال ما بين 3–6 سنوات . وتوصلت **نتائج** الدراسة الكيفية إلى

1. غالبية العينة من الأمهات لديهن تحفظات على البرامج العنيفة التي يتعرض لها أطفالهن.
2. أكدن على أن أطفالهن تزداد العدوانية لديهن كلما تعرضوا للمواد الإعلامية العنيفة.
3. أكدن غالبية العينة من الأمهات أن أطفالهن يميلون إلى محاكاة النماذج السلبية والعدوانية بعد مشاهدتهم لتلك النوعية من البرامج.
4. إنهن يتدخلن لمنع أطفالهن من التعرض لهذه البرامج العنيفة المليئة بالقيم السلبية.

4. دراسة (Grimes & others, 2004)

قام جريمز وآخرين بدراسة **تهدف** إلى بحث تأثير مشاهدة الأطفال (**327** طفلاً وطفلة بأرليندا) لبرامج العنف التلفزيونية على تفاقم الأمراض النفسية لديهم، لما لهذه البرامج من تأثيرات سلبية حيث تعمل على تغيير معدلات ضربات القلب وغيرها من الأعراض التي تؤدي إلى العديد من الأمراض النفسية، وأكدت **نتائج** الدراسة عدم التعرض لمثل هذه البرامج يؤدي إلى تقليل الأعراض المرتبطة بالأمراض النفسية .

5. دراسة احمد (2005) بعنوان "تأثير التعرض لبرامج التليفزيون المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على إكسابه المهارات اللغوية "

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير التعرض لبرامج التلفزيون المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على إكسابه المهارات اللغوية وقد أجرت الباحثة دراسة ميدانية مستخدما المنهج التجريبي على عينة عشوائية منتظمة قوامها 30 طفل. وقامت كذلك الباحثة بتحليل المضمون لبرنامج الأطفال عالم سمسم للتعرف على الأهداف التعليمية التي يقدمها . وقد أسفرت الدراسة عن **النتائج التالية**

1. احتل الهدف التعليمي الخاص بإكساب الطفل المهارات اللغوية المركز الأول من بين الأهداف التعليمية التي يقدمها برنامج عالم سمسم يليه الهدف التعليمي الخاص بتعليم الطفل المهارات الرياضية.
2. أكدت هذه الدراسة إن الأهداف التعليمية التي تم التركيز على عرضها بنسبة كبيرة خلال فقرات البرنامج كما هي باستثناءات قليلة. .
3. استخدمت اللهجة العامية المصرية في جميع الحلقات وفقرات البرنامج.
4. احتل الشكل الفني الخاص بالتحريك بعناصره المختلفة المركز الأول بين مجموعة الأشكال الفنية التي استخدمت في إنتاج فقرات برنامج عالم سمسم واحتل الشكل الفني العرائس فقط المركز الثاني

6. دراسة حماد(2005) بعنوان " تأثيرات الفضائيات العربية على شخصية الطفل الفلسطيني من وجهة نظر أولياء الأمور "

هدفت هذه الدراسة إلى البحث عن أهم جوانب تأثير البرامج المختلفة التي تقدمها الفضائيات العربية على شخصية الطفل الفلسطيني.وذلك من خلال التعرف أهم تلك التأثيرات سواء أكانت إيجابية أم سلبية ، وصولاً إلى مقترحات تعمل على توجيه الطفل الفلسطيني و أولياء الأمور وجميع الجهات المعنية بقضايا الطفل الوجهة السليمة إزاء ما تعرضه تلك الفضائيات. وقد أعتمد الباحث على **المنهج** الوصفي التحليلي ومنهج المسح حيث تم القياس من خلال **عينة** مكونة من 360 من أولياء الأمور حيث تم اختيارهم بالطريقة العشوائية وأعد الباحث **استبانه** تكونت من (70) فقرة للتعرف على تأثير الفضائيات العربية على شخصية الطفل الفلسطيني ولقد أظهرت **نتائج الدراسة :**

1. أن قناة سبيس تون هي أكثر القنوات مشاهدة لدى الأطفال وكشفت الدراسة الميدانية
2. أكثر من 65% من الأطفال في قطاع غزة يميلون إلى مشاهدة التلفاز مدة تتراوح من 3 إلى 5 ساعات
3. بينت الدراسة أن 68% من الأسر الفلسطينية تراقب بصورة دائمة نوع البرامج التي يشاهدها الأطفال .
4. رأى 63% من أفراد عينة الدراسة أن الفضائيات تسهم في رفع درجة الذكاء عند الطفل .
5. رأى أكثر من 52% أن للفضائيات دوراً هاماً في التوجيه والإرشاد.
6. بينما أعرب حوالي 50% من أفراد عينة الدراسة عن اعتقادهم بأن الفضائيات تساعد على النمو الشخصي الانفعالي والعقلي والعاطفي للطفل الفلسطيني.
7. رأى 50% أن تعدد الفضائيات إلى تنوع المواد المقدمة للأطفال مما ساهم في إثراء ثقافتهم
8. أسهمت الفضائيات في مواجهة المشكلات التعليمية التربوية التي تواجه الأطفال في فلسطين.
9. تترك البرامج التي تقدمها الفضائيات آثار سلبية على الأطفال حيث تساهم في رفع درجة العنف بين الأطفال.
10. تبتعد الفضائيات عن معالجة القضايا التي تهم الطفل فضلاً عن برامجها تغرق في الخيال المطلق بعيدة عن قدرة الطفل ومستواه العقلي.

7. دراسة مزيد (2006) بعنوان "علاقة البرامج الدينية في القنوات الفضائية العربية بتثقيف الأطفال دينياً- دراسة تطبيقية على عينة من الأطفال الليبيين "

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور البرامج الدينية في القنوات الفضائية العربية في تثقيف الأطفال دينياً، من خلال دراسة عمديه طبقت على **400 مبحوث** من الأطفال الليبيين ممن تتراوح أعمارهم ما بين 12-15 سنة. وتوصلت **نتائج** الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها

1. أن القنوات الفضائية جاءت في المرتبة الأولى من بين المصادر التي يعتمد عليها الأطفال.
2. تمثلت أهم القنوات الدينية المفضلة لدى الأطفال عينة الدراسة في قناة أقرأ، ثم قناة المجد.
3. أهم الإشباعات المتحققة من تعرض الأطفال للبرامج الدينية فتمثلت في معرفة أحكام الشريعة الإسلامية، واكتساب القيم، وتعلم سلوكيات مفيدة.

8. دراسة دشتي(2007) بعنوان " أثر مشاهدة البرامج الفضائية على المهارات الاجتماعية لدى عينة من الأطفال بدولة الكويت"

هدفت الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين نوعية البرامج الفضائية التي يشاهدها الأطفال وبين المهارات الاجتماعية لهؤلاء الأطفال، كما تحاول الدراسة التعرف على العلاقة بين عدد ساعات

مشاهدة هذه البرامج الفضائية وبين المهارات الاجتماعية لهؤلاء الأطفال. واستخدمت الدراسة **المنهج** الوصفي، وتكونت **عينة** الدراسة من (200 طفل وطفلة) ممن تتراوح أعمارهم بين 12_5 سنة.وخلصت الرسالة إلى **النتائج** التالية:

1. (10%)من عينة الدراسة يشاهدون البرامج الفضائية أقل من ساعة في اليوم، و(40%) يشاهدون البرامج الفضائية من ساعة إلى أقل من ثلاث ساعات في اليوم (35%) يشاهدون البرامج الفضائية من ثلاث ساعات إلى أقل من خمس ساعات في اليوم ، بينما (15%) من عينة الدراسة يشاهدون البرامج الفضائية أكثر من خمس ساعات في اليوم. وهذا يعني مدى تشويق وجذب هذه البرامج الفضائية للأطفال في هذه المرحلة العمرية.
2. عدم اختلاف المهارات الاجتماعية بالنسبة للأبعاد: التعبير الانفعالي والحساسية الانفعالية والتعبير الاجتماعي والحساسية الاجتماعية والدرجة الكلية للمهارات الاجتماعية، بينما اختلف الضبط الانفعالي والضبط الاجتماعي باختلاف عدد ساعات مشاهدة القنوات الفضائية، لصالح الأطفال الذين يشاهدون القنوات الفضائية بصورة أقل
3. عدم اختلاف المهارات الاجتماعية بالنسبة للأبعاد: التعبير الانفعالي والحساسية الانفعالية والضبط الانفعالي والتعبير الاجتماعي والحساسية الاجتماعية والضبط الاجتماعي والدرجة الكلية للمهارات الاجتماعية باختلاف نوع البرامج الفضائية التي يشاهده الأطفال

9. دراسة سعد(2007) بعنوان " دور بعض قنوات الأطفال الفضائية المتخصصة في إكساب الأطفال المعلومات الدينية : دراسة تطبيقية"

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور القنوات الفضائية المتخصصة الموجهة للأطفال في إكسابهم للمعلومات الدينية ، وطبقت الدراسة التحليلية على **عينة** من البرامج الدينية المقدمة للأطفال على قناتيART و SpaceToon بالإضافة إلى دراسة أخرى ميدانية أجريت على **عينة** قوامها 432 مبحوثاً من الأطفال. وقد توصلت **نتائج** الدراسة إلى أن:

1. القيم الدينية الإيجابية المقدمة في البرامج الدينية موضع التحليل تمثلت في الحرص على العمل، الجهاد في سبيل الله .
2. تمثلت القيم الأخلاقية في الصداقة، واحترام حقوق الآخرين ، والمثابرة.
3. أوضحت النتائج أن القنوات الدينية جاءت في مقدمة القنوات التي يفضلها الأطفال، يليها قنوات الأطفال ثم القنوات التعليمية، يليها القنوات الرياضية ثم القنوات الدرامية والترفيهية.

10. دراسة الجعفر (2008) بعنوان " البرامج الفضائية المفضلة لدى عينة من الأطفال بدولة الكويت وعلاقتها بالتفكير الخلقي "

هدفت الدراسة الحالية إلى الكشف عن العلاقة بين نوعية البرامج الفضائية التي يشاهدها الأطفال وبين التفكير الخلقي لهؤلاء الأطفال، كما تحاول الدراسة التعرف على العلاقة بين عدد ساعات مشاهدة هذه البرامج الفضائية وبين نمط التفكير الخلقي لهؤلاء الأطفال .واستخدمت الدراسة **المنهج** الوصفي كما تكونت عينة الدراسة من 250 طفلاً وطفلة ممن تتراوح أعمارهم بين 6-12 سنة بدولة الكويت واستخدم الباحث **استبانه** قنوات البرامج الفضائية التي يشاهدها الأطفال،وهي من إعداد الباحث واختبار التفكير الخلقي .أسفرت **نتائج** الدراسة عن اختلاف التفكير الخلقي باختلاف نوع البرامج الفضائية التي يشاهدها الأطفال وعدد ساعات مشاهدة هذه البرامج

11. دراسة مغاري (2009) بعنوان "تصور لبرامج رسوم متحركة بالتليفزيون الفلسطيني لدعم الهوية الوطنية لدى الطفل.

هدفت هذه الدراسة إلى محاولة وضع تصور لبرامج رسوم متحركة بالتليفزيون الفلسطيني لدعم الهوية الوطنية لدى الطفل الفلسطيني، يشمل التخطيط لهذه البرامج، وشكلها، ومضمونها، وذلك من خلال دراسة وصفية استخدم فيها الباحث **منهج** المسح بالعينة، للتعرف على أراء عينة من أعضاء هيئة التدريس بكليات ،أقسام التربية، أقسام الإعلام، القائمين بالاتصال بالتليفزيون الفلسطيني. أما عن **نتائج الدراسة**

1. أن التخطيط والتقويم لهذه البرامج يجب أن يخضع للجنتين منفصلتين، معظمهم من متخصصين في علوم الطفولة، إعلام الطفل، التليفزيون الفلسطيني.
2. كما إن أهم الخلفيات المكانية التي يجب أن تعكسها هذه البرامج، هي: المدرسة، البحر، الشارع.
3. أما أهم الأدوار التي يجب أن تؤديها شخصيات البرامج، هي: أفراد الأسرة، الأصدقاء، المدرس.
4. من أهم القيم التي يجب أن تعكسها هذه البرامج، هي: طاعة الله، التعاون، حب الوطن، المحافظة على المرافق العامة، العمل، القراءة والاطلاع، الصدق، النظافة.

12. دراسة العنزي (2010) بعنوان " دور برامج الأطفال في القنوات الفضائية العربية ودورها في تقديم المعلومات لدى الطفل الكويتي (دراسة تحليلية)

هدفت هذه الدراسة إلى رصد دور برامج الأطفال في القنوات الفضائية العربية في تشكيل المعلومات لدى الطفل الكويتي وتندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية والتي استخدم فيها الباحث **المنهج** التحليلي القائم على المسح الإعلامي.أما عن **عينة** الدراسة فقد طبقت الدراسة على (400) مبحوث من الأطفال الكويتيين من طلاب المدارس الابتدائية والمتوسطة من الذكور والإناث بالتساوي. وقام الباحث **بتحليل المضمون** لثلاث برامج موجهة للأطفال تذاع على قناة الرأي الكويتية،قناة الجزيرة للأطفال والقناة الفضائية الكويتية.ومن **النتائج** التي أسفرت عنها الدراسة

1. تفوقت القنوات العامة على قنوات الأطفال المتخصصة.
2. قناة الجزيرة للأطفال احتلت المرتبة الأولى المفضلة لدى الأطفال.
3. إن البرامج الترويحية احتلت المرتبة الأولى تلتها المعلومات الدراسية ثم الدينية في أهميتها لدى الأطفال.
4. الأطفال يفضلون مشاهدة التلفاز مع أسرهم نظراً للجو الأسري .
5. الأسباب الخاصة بالترفيه والتسلية تتفوق على الأسباب الخاصة بالتعليم والتثقيف والإمداد بالمعلومات.
6. جاء الانترنيت والتلفاز في مقدمة وسائل الإعلام كمصدر لمعلومات الأطفال .

13. دراسة معوض(2010) بعنوان " دور برامج الأطفال التي تعرضها قناة نيكولودين في تشكيل الجانب المعرفي والاجتماعي لأطفال ما قبل المدرسة"

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور برامج الأطفال التي تعرضها قناة نيكولودين في تشكيل الجانب المعرفي والاجتماعي لأطفال ما قبل المدرسة.وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وتعتمد على **المنهج الوصفي القائم على المسح الإعلامي**. ويتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في برامج الأطفال التي تعرضها قناة نيكولودين والموجهة لأطفال ما قبل المدرسة وتحددت **عينة الدراسة** في برنامج (مغامرات دورا). وقد استخدمت الباحثة **استمارة** تحليل مضمون الصوت والصورة في البرامج التلفزيونية الموجهة لأطفال ما قبل المدرسة.وتشير نتائج الدراسة أن

1. الجانب المعرفي قد شكل المرتبة الأولى من مضمون الحلقات البرامجية (عينة البحث) ويليه الجانب الاجتماعي
2. شكلت القيم الايجابية 2,6% من كم القيم المتضمنة عند تحليل البرنامج.

14. دراسة الجندي (2011) بعنوان " الرسوم المتحركة بقنوات الأطفال العربية المتخصصة وما تعكسه من مهارات اجتماعية لطفل ما قبل المدرسة – دراسة تحليلية "

هدفت هذه الدراسة على التعرف على المساحة الزمنية التي تشغلها المهارات الاجتماعية في برامج الأطفال المقدمة بقناتي mbc3 وspacetoon وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية واعتمدت على **منهج** المسح الإعلامي لعينة من برامج الرسوم المتحركة المقدمة على بقناتي mbc3 وspacetoon لمدة ثلاث شهور باستخدام أسلوب الأسبوع الصناعي.ومن **أدوات** الدراسة استخدمت الباحثة استمارة للتحليل مضمون عينة من برامج الرسوم المتحركة بقناتي mbc3 وspacetoon .ومن **النتائج** التي توصلت إليها الدراسة

1. تفوقت قناة spacetoon في عرض المهارات الاجتماعية من حيث المدة الزمنية على قناة MBC3
2. تفوقت قناة mbc3 على قناة spacetoon من حيث عدد التكرارات لعرض المهارات الاجتماعية.
3. تستخدم قناةspacetoon اللغة العربية الفصحى المبسطة بنسبة أكبر عنها في قناة mbc3

- كلتا القناتين تستخدم الأسلوب الضمني بنسبة أكبر من استخدام الأسلوب الصريح.
- كلتا القناتين تستخدم الإنسان بأكبر نسبة لتقديم المهارات الاجتماعية ضمن برامج الرسوم المتحركة المعروضة بهما.

تعتمد القناتان بصورة كبيرة على إنتاج مستورد لبرامج الرسوم المتحركة المعروضة بهما والإنتاج العربي نادر جداً بالنسبة لبرامج الرسوم المتحركة.

15. دراسة قمره، العبدلي (2011) بعنوان "دراسة القنوات الفضائية المخصصة للأطفال وتأثيرها على طفل ما قبل المدرسة "

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أثر متابعة طفل ما قبل المدرسة لقنوات الأطفال التخصصية، والكشف عن الآثار الإيجابية والسلبية المترتبة على ذلك، بالإضافة إلى إيجاد الفروق في تأثير تلك القنوات على النمو العقلي والحركي واللغوي والنفسي لطفل ما قبل المدرسة وفقاً لبعض متغيرات الدراسة كذلك إيجاد العلاقة بين تأثير متابعة الطفل لتلك القنوات وبعض المتغيرات الديموغرافية والكشف عن أكثر خصائص النمو لطفل ما قبل المدرسة (النمو العقلي،النمو اللغوي، النمو الحركي النمو النفسي الحسي) تأثيراً بقنوات الأطفال. ولتحقيق أهداف البحث صممت **استبيان** تتضمن: استمارة البيانات العامة للأسرة، استمارة خاصة بالقنوات الفضائية لإعطاء معلومات عن القنوات التي يتابعها أطفال ما قبل المدرسة، وأثارها الايجابية والسلبية،ودور الأسرة في متابعة أطفالها أثناء المشاهدة ، **استبيان** أثر قنوات الأطفال التخصصية على طفل ما قبل المدرسة. ولقد تم تطبيق على

عينة من الأسر بلغ قوامها (195) أسرة من مختلف المستويات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية واستخدم الباحث **المنهج** الوصفي التحليلي.ومن **النتائج** التي ترتبت على الدراسة :-

1. احتلت البرامج الترفيهية المرتبة الأولى في البرامج التي تفضل الأسرة أن يشاهدها الطفل ويليها البرامج الغنائية وفي المرتبة الثالثة البرامج التعليمية وتأتي البرامج التربوية والثقافية والإنشادية على التوالي .
2. من الآثار السلبية المترتبة على متابعة الطفل للقنوات الفضائية هي إضاعة الوقت وتقمص الشخصيات والعزلة وتقطع العلاقات وفي المرتبة الأخيرة جاءت الانفصال عن الواقع وإدخال القيم والأخلاق السيئة.
3. أكثر تأثير لقنوات الأطفال المتخصصة على نمو الطفل ما قبل المدرسة كان التأثير على النمو العقلي.

16. دراسة حافظ (2012) بعنوان " دور قناة طيور الجنة الفضائية في تنمية الجوانب المعرفية لطفل ما قبل المدرسة "

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم قناة طيور الجنة في تنمية الجوانب المعرفية لطفل ما قبل المدرسة وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وكانت **عينة** الدراسة مكونة من 200 مفردة من أمهات الأطفال بمحافظتي (6 أكتوبر والقليوبية) واستخدمت الباحثة **استمارة الاستبيان** في جمع المعلومات. ومن **نتائج الدراسة**

1. اتضح أن 96،9% من الأمهات يهتم ويحرص أطفالهن على مشاهدة قناة طيور الجنة الفضائية.
2. كانت في مقدمة الأسباب التي تجذب الأطفال لمتابعة قناة طيور الجنة أنها تعرض أغاني وأناشيد ويليها أنها تعرض كارتون مع الأغاني والأناشيد.

- **تعليق عام على الدراسات :**

وللتعقيب على الدراسات التي تناولت محاور الدراسة الحالية، ستتطرق الباحثة لعرض عدة أمور ومنها (هدف الدراسات، عينة الدراسات ، أدوات الدراسات ، النتائج التي توصلت إليها الدراسات) ، والتعرف على مدى اتفاقها واختلافها مع الدراسة الحالية .

أولاً : الدراسات التي تناولت تأثير مشاهدة التلفاز على الأطفال :

قدمت الباحثة فيما سبق عرضاً موجزاً للدراسات السابقة للمحور الأول والتي تناولت تأثير برامج الأطفال في الفضائيات التلفزيونية. ويمكن إجمال النقاط التي توصلت إليها الدراسات السابقة من حيث :

- **موضوع الدراسة وأهدافها:** من الملاحظ أن غالبية الدراسات في هذا المجال اختلفت مع الدراسة الحالية في التعرف على دور الفضائيات في تدعيم القيم التربوية فمنها ما جاء للتعرف على تأثير البرامج المختلفة على الفضائيات العربية على شخصية الطفل الفلسطيني كدراسة **(حماد،2005)**، دراسة **(مغاري2009)** بهدف دعم الهوية الوطنية لدى الطفل الفلسطيني من خلال وضع تصور لبرامج الرسوم المتحركة بالتلفزيون الفلسطيني، ودراسة **(احمد2005)** والتي تهدف على التعرف على تأثير برامج التلفزيون المقدمة للطفل ما قبل المدرسة على إكسابه المهارات اللغوية ، ودراسة **(دشتي 2007)** والتي تهدف على أثر مشاهدة البرامج الفضائية على المهارات الاجتماعية على عينة من أطفال الكويت ودراسة (**Hilda Meet1998**) تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن السمات التي ينميها التلفاز في المشاهدين.و دراسة **(Stephen,K and Stewart, K 2000)** التي تهدف إلى دراسة تأثير البرامج التي تعرضها القنوات التلفزيونية والتي تتضمن العنف والعدوانية على الأطفال. ودراسة (**حافظ 2012**) التي هدفت إلى التعرف على الدور التي تقوم به فضائية طيور الجنة على تنمية الجوانب المعرفية لطفل ما قبل المدرسة ، ودراسة **(الجندي2011)** والتي كان هدفها إلى التعرف على المساحة الزمنية التي تشغلها المهارات الاجتماعية في برامج الأطفال المقدمة في فضائية mbc3 وفضائية spacetoon ، ودراسة (**العنزي2010)** التي جاءت للتعرف على دور برامج الأطفال في الفضائيات العربية في تقديم المعلومات لدى الطفل الكويتي ، ودراسة (**سعد2007**) ودراسة **(مزيد2006)** اللتين كانتا تهدفان للتعرف على دور القنوات الفضائية المتخصصة الموجهة للأطفال في إكسابهم المعلومات الدينية، ودراسة **(الجعفر2008)** وكان هدفها الكشف عن العلاقة بين نوعية البرامج الفضائية التي يشاهدها الأطفال وبين التفكير الخلقي لهؤلاء الأطفال.ودراسة **(معوض 2010)** هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور برامج الأطفال التي تعرضها قناة نيكولودين في تشكيل الجانب المعرفي لأطفال ما قبل المدرسة، دراسة (**Grimes & others, 2004**) وسعت هذه الدراسة لبحث تأثير مشاهدة الأطفال (327 طفلاً وطفلة بأرليندا) لبرامج العنف التلفزيونية على تفاقم الأمراض النفسية لديهم،ودراسة **(قمره،العبدلي 2011)** وكان هدفها التعرف على الكشف عن الآثار الايجابية والسلبية المترتبة على

متابعة الطفل لقنوات الأطفال المتخصصة، ودراسة(**الشبول 2009**) وهدفت التعرف على أثر الدراما الفضائية في ظاهرة العنف عند أطفال المرحلة الأساسية العليا.ودراسة(**Reglin 1993**) هدفت الدراسة إلى بحث العلاقة بين القنوات الفضائية والسلوك العدواني داخل الفصل الدراسي

- **المنهج المستخدم في الدراسة:** من الملاحظ أن غالبية الدراسات التي تدور في هذا المحور استخدمت المنهج التحليلي الوصفي القائم على منهج المسح الإعلامي مثل دراسة (**حماد2005**) دراسة (**مغاري2009**)، دراسة(**دشتي2006**)، دراسة (**حافظ 2012**) ،دراسة (**الجندي 2011**) ، دراسة (**إبراهيم 2011**)،**دراسة (العنزي2010**)، دراسة (**سعد2007**) دراسة (**الجعفر2008**)، دراسة (**معوض 2010**)، دراسة (**مزيد 2006**)، في حين هناك دراسة اعتمدت المنهج التجريبي وهي دراسة (**احمد 2005**).أما دراسة(**1993Reglin**) ودراسة(**Grimes&other2004**) ودراسة (**Hilda 1998 Meet**) و دراسة (**Stephen,K and Stewart, K 2000**) فقد أُستخدم المنهج الوصفي التحليلي، وفي هذه الدراسة الحالية استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي وذلك للتعرف على دور فضائيات الأطفال المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا.
- **مجتمع وعينة الدراسة** : تميزت الدراسة الحالية في عينتها عن الدراسات السابقة في أنها اقتصرت العينة على معلمات المرحلة الأساسية الدنيا ممن لديهن أبناء تتراوح أعمارهم ما بين (6- 9سنوات).حيث لم تتناول أي من الدراسات وجهة نظر هذه الفئة سواء على الصعيد العربي أو الأجنبي على حد علم الباحثة.وتهدف الباحثة من ذلك المحاولة في تحقيق هدفين معاً أولهما التعرف على أراء فئة معلمات المرحلة الأساسية الدنيا والتي تعتبر الدعامة الأساسية في بناء نظام تعليمي جيد يضمن الإفادة للأطفال في المرحلة التأسيسية والهدف الثاني هو التعرف على المعلمة الأم كون الأم الأكثر قرباً من أبنائها وتراقب سلوكهم اليومي وتتعرف عما يبدر منهم من سلوكيات إيجابية تدعهما أو سلبية تعدلها والأخذ بوجهة نظرهم حول المشكلة مما يفيد ذلك الدراسة .أما عن الدراسات السابقة اتفقت معظم الدراسات من حيث العينة المختارة حين تناولت أطفال ما قبل المدرسة كدراسة (**احمد**2005) ودراسة(**الجندي**2011) ودراسة(**معوض** 2010) ودراسة (**Grimes&other2004**) ودراسات تكونت عينتها من أطفال تتراوح أعمارهم من 6-15 سنة كدراسة (**الجعفر**2008) ودراسة (**العنزي**2010)ودراسة (**دشتي**2007) ودراسة (**مزيد** 2006) ودراسة (**الشبول2009**) ودراسة (**1998 Hilda Meet**). ودراسات تكونت

عينتها من أولياء الأمور كدراسة (**حماد2005**) ودراسة (**حافظ 2012**) ودراسة (**إبراهيم 2011**) ودراسة (**قمره،العبدلي 2011**) ودراسة (**Stephen,K and Stewart, K 2000**). ودراسات تناولت في عينتها أراء أعضاء هيئة تدريس كدراسة (**مغاري**2009) و ودراسة (**1993 Reglin**)

والقسم الأخير كانت العينة تتركز في برنامج أو مجموعة برامج تبث من خلال فضائية أو أكثر وكانت تستخدم منهج المسح الإعلامي عن طريق تحليل المضمون كدراسة (**الجندي2011**) ودراسة (**احمد2005**) ودراسة (**العنزي2010**) ودراسة (**سعد 2007**) ودراسة (**معوض2010**) ودراسة (**قمره ،العبدلي2011**) .

- **أداة الدراسة:** تركزت أدوات البحث في الدراسات السابقة في الأستبانة كدراسة (**حماد2005**) ودراسة (**مغاري2009**) ودراسة (**دشتي 2007**) التي استخدمت الاستبانة بالإضافة إلى مقياس المهارات الاجتماعية إعداد السمادوني، ودراسة (**حافظ 2012**) ودراسة (1993 Reglin) ودراسة (**مزيد2006**) **ودراسة** (**Stephen,K and Stewart, K 2000**) ودراسة (**قمره و العبدلي 2011**) ودراسة (**الغفيص2008**) ودراسة (**الجعفر2008**) و التي استخدمت الاستبانة بالإضافة إلى اختبار التفكير الخلقي. وجميع الاستبيانات السابقة كانت من إعداد الباحثين . وهناك دراسات استخدمت بطاقة تحليل المضمون كدراسة (**احمد2005**) **ودراسة** (**الجندي2011**) ، دراسة (**العنزي2010**) ودراسة (**سعد 2007**) ودراسة (**معوض 2010**) ترى الباحثة أن الأدوات المستخدمة في الدراسات السابقة تختلف من دراسة لأخرى بما يخدم الهدف من الدراسة وتركزت في استخدام الاستبيان بالإضافة إلى بطاقة تحليل المضمون بالإضافة الى أدوات أخرى كمقياس المهارات الاجتماعية واختبارات الذكاء واختبار التفكير الخلقي وبطاقة الملاحظة كأداة جمع المعلومات كدراسة (**Hilda Meet1998**) .وتتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في استخدامها للاستبيان بعد الاطلاع على عدد من الدراسات والبحوث المتعلقة بالدور التي تقوم به فضائيات الأطفال المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا.

- **نتائج الدراسات السابقة :** لقد تبين من خلال استطلاع تلك الدراسات التي تتعلق بالمحور الأول تأثير مشاهدة التلفاز على الأطفال كدراسة (**Stephen,K and) Stewart, K 2000**)) ودراسة (**صالح2005**) ودراسة (**الشبول2009**) ودراسة(**حماد2005**) و ودراسة (**1993Reglin**) التي أكدت أن هناك علاقة بين مشاهدة الرسوم المتحركة وكل من

العدوان الجسمي والغضب، كما أكدت دراسة(**حماد2005**) على وجود علاقة ارتباطيه بين مشاهدة التلفاز واكتساب المهارات العقلية عند الأطفال ،وكذلك المهارات الاجتماعية كما جاء في دراسة (**دشتي2007**) ودراسة (**الجندي2011**) والمهارات المعرفية في دراسة (**معوض2010**)، وأكدت دراسة (**الجعفر2008**) على اختلاف التفكير الخلقي باختلاف نوع البرامج الفضائية التي يشاهدها الأطفال وعدد ساعات مشاهدة هذه البرامج.أما المهارات اللغوية فقد جاءت في المركز الأول من بين الأهداف التعليمية التي تقدمها برامج الأطفال وهذا ما أكدته دراسة (**أحمد2005**). واتضح أن التلفاز يزيد في طموح الطفل نحو الوظائف العليا ويعرف الطفل بأبناء الطبقات الاجتماعية المختلفة كدراسة (**Hilda Meet1998**) وفي دراسة (**العنزي2010**) حازت المعلومات الترويحية على المرتبة الأولى في أنواع المعلومات المقدمة ببرامج الأطفال عينة الدراسة ،وأكدت دراسة (**Grimes & other 2004**) على التأثيرات السلبية الناجمة عن مشاهدة الأطفال لبرامج العنف التلفزيونية على صحة الطفل الجسمية والنفسية. أما بالنسبة للفضائيات المفضلة لدى الأطفال فجاءت قناة spacetoon في مقدمة الفضائيات التي يفضلها الأطفال والتي جاءت بها دراسة (الجندي2011).**دراسة (حافظ2012**) فقد جاءت فضائية طيور الجنة في المرتبة الأولى من حيث حرص الأطفال على مشاهدتها بينما قناة الجزيرة للأطفال احتلت المرتبة الأولى في تفضيل الأطفال مشاهدتها في دراسة (**العنزي2010**) وأما عن دراسة (**سعد 2007**)أوضحت النتائج أن القنوات الدينية جاءت في مقدمة القنوات التي يفضلها الأطفال. ودراسة (**مزيد2006**)أكدت أن فضائية أقرأ أكثر الفضائيات المفضلة لدى الأطفال من مجموعة الفضائيات الدينية.وتفسر الباحثة حدوث التباين بين نتائج الدراسات في تحديد الفضائية المفضلة لدى الأطفال لعصر التطور والانفتاح الإعلامي والذي يظهر بكل جديد في عصر الفضائيات والتكنولوجيا بما فيها من فضائيات جديدة.

ثانياً: دراسات تناولت القيم التربوية المتضمنة في برامج الأطفال في التلفاز

1. السيد (2003) بعنوان " القيم التربوية المتضمنة في كارتون الأطفال بكار ومدى تقبل الأطفال لشخصيته(دراسة تحليلية)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أهم القيم التربوية الواردة فى عدد من حلقات كارتون الأطفال بكار في ثلاث أعوام متتالية هي (1999، 2000، 2001) من خلال تحليل المضمون.استخدمت الباحثة **المنهج** الوصفي القائم على تحليل المضمون.واشتملت كذلك على **عينة** عمدية من أطفال مدرسة الإمام علي الابتدائية من المرحلة العمرية 5- 9 سنوات. واستخدمت الباحثة استمارة تحليل

المحتوى والتي يتم في ضوئها تفريغ وتحليل المحتوى للحصول على القيم الواردة في حلقات كارتون الأطفال بكار. واستخدمت كذلك استمارة التقبل للشخصية الكارتونية. وقد أظهرت الدراسة **النتائج** التالية.

1. إقبال الأطفال وحبهم وإعجابهم بالشخصية الكارتونية بكار وتقبلهم الفيزيقي والاجتماعي والنفسي لها.
2. أوضحت النتائج أن هذا التقبل والحب يرجع إلى (شكل الشخصية – صفاتها – أخلاقها – مغامراتها – تعاملاتها مع الآخرين)..
3. أوضحت عينة الأطفال أن الجوانب التي لم تعجبهم في كارتون بكار هي :– (عدم طاعته لأوامر الكبار – قصر زمن عرض الحلقات)، وأكدت نسبة 48% الإعجاب التام بالحلقات ولم تبدى أية تحفظات عليها.
4. أظهرت استمارة تحليل المضمون أن كارتون بكار محمل بالعديد من القيم التربوية وهى بترتيب تكرار ظهورها في الحلقات :– (القيم الدينية – القيم الاجتماعية – القيم المعرفية – قيم تكامل الشخصية – القيم الترويحية – القيم الثقافية – القيم الجمالية – القيم الإنسانية – القيم الوطنية – القيم الاقتصادية – القيم العلمية – القيم الرياضية – القيم القومية).
5. أظهرت النتائج أن الكارتون في معظمه يحوى قيما عربية إسلامية وإن ظهرت بعض القيم الجديدة كالعولمة واستخدام التكنولوجيا.
6. أوضحت الدراسة أن اللغة العامية قد غلبت على الخطاب الثقافي للكارتون .

2. دراسة الحولي (2004) بعنوان " القيم المتضمنة في أفلام الرسوم المتحركة دراسة تحليلية "

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على القيم المتضمنة في أفلام الرسوم المتحركة من خلال تحليل محتوى(40) فلماً واستطلاع رأي **عينة** عشوائية شملت(100) أم من محافظة غزة، مستخدماً المنهج الوصفي القائم على تحليل المضمون.

وكانت أهم **النتائج** بالنسبة لرأي الأمهات :–

1. أهم ايجابيات الرسوم المتحركة في المرتبة الأولى وجود قيم مثل التعاون والصدق والأمانة وفي المرتبة الأخير قيمة مساعدة الآخرين) كانت أهم السلبيات هي العنف والجريمة في المرتبة الأولى أما والعدوان فاحتلت المرتبة الأخيرة

أما بالنسبة لتحليل الأفلام فقد بينت **النتائج** أن :–

1. أهم القيم الايجابية هي التعاون ثم الصبر والاحتمال ثم المفردات اللغوية يليها أنماط سلوكية ايجابية كانت أهم القيم السلبية العنف والعدوان

2. ثم الأنماط السلبية السلوكية يليها القيم السلبية يليها الطقوس المختلفة ولوحظ اتفاق كبير بين النتائج (رأي الأمهات وتحليل الأفلام)

3. دراسة عسران (2004) بعنوان " القيم التي تعكسها أفلام ومسلسلات الكارتون في قناة Spacetoon وعلاقتها بالهوية العربية الإسلامية"

سعت هذه الدراسة للتعرف على القيم الواردة في مضمون أفلام ومسلسلات الرسوم المتحركة التي تعرضها قناة Space Toon وذلك من خلال تحليل مضمون **عينة** من أفلام ومسلسلات الرسوم المتحركة، وتوصلت **نتائج** الدراسة إلى أن:-

- القيم الأخلاقية جاءت في مقدمة القيم المقدمة في مضمون الأفلام والمسلسلات، يليها القيم العلمية،ثم القيم الاقتصادية،ثم القيم السياسية
- وجاءت قيمة التعاون على البر والخير في مقدمة القيم الاجتماعية الايجابية في حين جاء العدوان في مقدمة القيم الاجتماعية السلبية الواردة في مسلسلات وأفلام الرسوم المتحركة

4. دراسة الجرجاوي (2006) بعنوان " دور برامج الأطفال المتلفزة في تدعيم قيم الطفل الفلسطيني من وجهة نظر بعض العاملات في رياض الأطفال "

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن إسهامات بعض علماء المسلمين في تربية الطفل، هذا وقد استخدم الباحث **المنهج** الوصفي في دراسته للإجابة على تساؤلات الدراسة ويتكون مجتمع الدراسة من أمهات الأطفال الفلسطينيين في محافظة غزة للعام 2006م أما **عينة** الدراسة فقد اشتملت على 95 من أمهات الأطفال الفلسطينيين العاملات في مجال رياض الأطفال للعام 2006 ، ومن **نتائج** الدراسة اتضح أن :-

1. هناك إسهامات لعلماء المسلمين في التنشئة الاجتماعية للطفل، وهناك أسس عقدية واجتماعية ونفسية وجسمية وعقلية تقوم على التربية.
2. كما أسفرت الدراسة عن وجود مؤسسات تربوية واجتماعية كانت تبث العلم والمعرفة للطفل المسلم وتربي في أحضانها على هدى الإسلام.
3. جاء بعد القيم العلمية على المرتبة الأولى بوزن نسبي (74.27) في تدعيم برامج الأطفال المتلفزة لها تلي ذلك بُعد القيم الجمالية بوزن نسبي قدره (68.51) ثم بعد القيم الوطنية احتل المرتبة الثالثة بوزن نسبي قدره (63.16) وفي المرتبة الأخيرة احتل بعد القيم الدينية بوزن نبسي قدره (62.82).

6. دراسة الحريري(2007) بعنوان"القيم المتضمنة في برامج الأطفال في قناة النيل للأسرة والطفل(دراسة تحليلية) .

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على القيم المتضمنة في برامج الأطفال في قناة النيل والأسرة والطفل وتندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية وقد استخدمت الباحثة **منهج** المسح الإعلامي الذي استهدف الحصول على معلومات وبيانات وأوصاف عن القيم التي تعكسها برامج الأطفال (دراما _ برامج) في قناة النيل للأسرة والطفل وشملت **عينة** الدراسة برامج الأطفال والدراما الموجهة للطفل متمثلة في الرسوم المتحركة والتمثيليات التي تقدمها قناة النيل للأسرة والطفل والتي تناسب المرحلة العمرية (9-12) سنة باستخدام أسلوب الأسبوع الصناعي وقد اعتمدت الدراسة على **استمارة** تحليل المضمون في دراسة وتحليل القيم المتضمنة في برامج الأطفال عينة الدراسة.وقد توصلت **نتائج** الدراسة إلى :-

1. أن القيم الاجتماعية والسلبية جاءت في مقدمة القيم وتمثلت في القسوة في التعامل، العنف، الغرور.
2. أوضحت الدراسة أن السمات الايجابية للشخصيات المحورية في أفلام الكارتون تفوقت على السمات السلبية.
3. جاءت اللغة العامية في المرتبة الأولى من حيث اللغة المستخدمة في برامج الأطفال على القناة.
4. جاءت الرسوم المتحركة المرتبة الأولى من حيث الأشكال والقوالب التي تأتي بها برامج الأطفال للقناة .

7. دراسة عبد العزيز(2007). بعنوان"**المضمون الذي تقدمه قناة "spacetoon "وأثره على الطفل المصري " .**

أجرت الباحثة دراسة تحليليه استخدمت فيها أسلوب الحصر الشامل لعينه من المواد التي تبثها قناة spacetoon واستخدمت هنا أداة تحليل المضمون حيث قامت بإجراء مسح شامل للمضمون الذي تقدمه قناة spacetoon منذ بداية الإرسال في الساعة الرابعة صباحا حتى نهاية الإرسال في العاشرة مساء في الفترة مابين 2005/1/1 حتى 2005/2/18 وذلك باستخدام أسلوب الأسبوع الصناعي، وأجرت أيضا دراسة ميدانيه استخدمت فيها أسلوب المسح بالعينة واعتمدت على **عينه** عمديه من الأطفال الذين يشاهدون قناة spacetoon وتتراوح أعمارهم من 9و12 سنه وقوام العينة 400 مفرده مقسمين بالتساوي بين الذكور والإناث، أما بالنسبة للدراسة الخاصة بأولياء الأمور فتم الاعتماد على عينه عشوائية بسيطة من أولياء

الأمور الذين خضع أبنائهم للدراسة الميدانية وقوامها 50 مفرده (46 إناث و4 ذكور) أما عن **نتائج الدراسة:-**

1. جميع أفراد العينة يشاهدون التليفزيون سواء بصفه دائمة أو غير دائمة.
2. حازت قناة spacetoon على إعجاب معظم أطفال عينة الدراسة
3. ارتفاع نسبة الإنتاج الأجنبي في المسلسلات الكارتونية والبرامج المقدمة على قناة spacetoon بينما انخفضت هذه النسبة في الإعلانات والأغاني وفواصل الفقرات.
4. ترى نسبه كبيره من أولياء الأمور أن قناة spacetoon تقدم كما كبيرا من العنف في المواد التي تعرضها على شاشتها.

5. دراسة وادي النيل (2007) بعنوان " القيم التي تعكسها المضامين اللفظية والمصورة لأغاني الأطفال بالفضائيات العربية- دراسة تحليلية "

هدفت هذه الدراسة إلى وصف أغاني الأطفال المقدمة ببعض القنوات الفضائية العربية من حيث القيم التي تعكسها كل من الكلمات والصور بهذه الأغاني ومعرفة اللغة التي تقدم بها ومدى ملائمتها للأطفال،اعتمد الباحث على **المنهج التحليلي** القائم على المسح الإعلامي وفي إطاره تم مسح الأغاني المقدمة بالفضائيات العربية عينة الدراسة في الفترة من 2006/7/1 إلى 2006/8/15. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية، التي اعتمد الباحث فيها على تحليل المضمون كأداة لجميع البيانات الرئيسية للدراسة، وتم **تحليل مضمون** أغاني الأطفال بكل من "قناة دريم1، "قناة المجد، الناس، وقناة النجاح، وقد خلصت الدراسة إلى العديد من **النتائج** :-

1. 82.9% من أغاني الأطفال عينة الدراسة تحمل كلماتها قيماً إيجابية فقط، في مقابل 3.7% تحمل قيماً سلبية فقط، 13.4% تحمل قيماً إيجابية وسلبية معاً.
2. أوضحت الدراسة أن 74.1% من أغاني الأطفال تحمل الصورة فيها قيماً إيجابية، في مقابل 6.2% تحمل الصورة فيها قيماً سلبية، 19.8% تحمل الصورة فيها قيماً إيجابية وسلبية معاً.
3. هناك اتساق بين مضمون القيم التي تعكسها كلاً من الصورة والكلمات بأغاني الأطفال .
4. . تشير جملة نتائج الدراسة إلى وجود نوعين من أغاني الأطفال، أحدهما يركز على تقديم القيم الإيجابية التي تبنى وتربى النشء تربية صحيحة،في مقابل نوع آخر من الأغاني يقدم بعضها للأطفال العديد من السلبيات مقارنة بما يقدم من إيجابيات وخاصة بالصورة .

8. دراسة الغفيص، (2008) بعنوان" أثر الرسوم المتحركة على القيم العقدية للأطفال "

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الرسوم المتحركة على القيم العقدية للأطفال، وذلك من خلال **تحليل المضمون** لعدد من أفلام الرسوم المتحركة في عدد من قنوات الأطفال المتخصصة، والقناة الأولى في التلفزيون السعودي، وعينة منتقاة من أفلام الفيديو وتوصلت الدراسة إلى جملة **من النتائج**، من أبرزها :-

1. أن القيم العقدية في عينة الدراسة لها إيجابيات في جانب الإيمان بالله، والإيمان بالملائكة، والكتب؛ وسلبيات واردة في العبارات التي تضمنتها القيم العقدية
2. تعلق الأطفال بوسائل الإعلام بلغ 75% لدى الإناث عند عمر ثلاث سنوات و70% لدى الذكور عند عمر خمس سنوات .مسمى الوسيلة التي يقبل الأطفال على مشاهدتها دلت نتائج الدراسة أنه في بالمرتبة الأولى الأطفال يقبلون على مشاهدة الفضائيات في حين في المرتبة الثانية يقبلون على مشاهدة الفيديو والأخيرة يقبلون على مشاهدة التلفاز أثر محتوى الرسوم المتحركة على نفسية الطفل
3. أعلى تأثير نفسي على الإناث كان عند تخيل الجن والشياطين بينما أعلى نسبة لدى الذكور كانت عند تخيل وجود شرور في الفضاء.

9.دراسة(Spencer,N. 2009)

سعت هذه الدراسة للتعرف على تأثير البرامج التي تعرضها القنوات التلفزيونية الفضائية على الروابط الأسرية للأطفال، وكذلك معرفة دور القنوات الفضائية في تغيير القيم لدى الأطفال ، **وطبقت** الدراسة على 21 طفلاً وتوصلت نتائج الدراسة أن تعرض الأطفال لموضوعات إعلامية تتلعق بالعنف والعدوانية وتعاطي المخدرات وممارسة الجنس، فإن ذلك المحتوى سيعمل على تأكيد السلوكيات السلبية وقبولها وتمريرها لدى الأطفال، في حين أوضحت **النتائج** أن هناك تأثيرات إيجابية نتيجة لتعرض الأطفال للقنوات الفضائية تتمثل في المشاركة والتعاون وتعلم اللغات .

10.دراسة الحبشي (2009) " القيم الاجتماعية والسياسية في برامج قناة spacetoon وتأثيرها على أطفال المرحلة الابتدائية . دراسة تحليلة .

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على القيم الاجتماعية والسياسية التي تتضمنها البرامج المقدمة على قناة Space-Toon الفضائية وتأثيراتها على أطفال المرحلة الابتدائية، ولتحقيق هذا الهدف تم استخدام **منهج** البحث الوصفي التحليلي ، من خلا تحليل بعض القيم الاجتماعية والسياسية التي تضمنتها برامج الأطفال في قناة Space-Toon الفضائية، ومن خلال استخدام **منهج المسح**

بالعينة ، كما استخدم **استبيان** مقدم إلى معلمي أطفال المرحلة الابتدائية بمحافظة بورسعيد . وقد أظهرت **النتائج**

1. أن عدد القيم الاجتماعية والسياسية كما جاءت من خلال تحليل مضمون برامج الأطفال (521) قيمة فرعية ناتجة من تحليل (240) حلقة من برامج الأطفال.
2. القيم الوطنية والسياسية (102) قيمة بنسبة (19,577%) من المنظومة القيمية، وكانت قيمة التسلط والاستعباد أعلاها بنسبة (21،568%)، أما قيمة المساواة والتمييز والتفريق ، والتولي والخوف من مواجهة الأعداء فكانت أدناها بنسبة (0،980%).
3. وبلغ عدد القيم الاجتماعية (419) وتشكل نسبة (80،423%) وكانت قيمة محبة الآخرين ومساعدتهم هي أعلاها بنسبة (39،379%) ، وأدناها قيمة حب الإيثار بنسبة (0،477%).

11. دراسة الصبحي (2010) بعنوان " دراسة تقويمية لبعض برامج قناة المجد للأطفال في ضوء قيم تربية الطفولة في الإسلام.

هدفت هذه الدراسة إلى إجراء دراسة تربوية علمية لتقويم بعض برامج قناة المجد للأطفال للوقوف على نقاط الضعف والقوة فيما تقدمه من برامج وما تضطلع به من أهداف وما تغرسه من قيم تربوية في نفوس الأطفال

واتبعت الباحثة **المنهج التحليلي** القائم على المسح الإعلامي من خلال تحليل المضمون **لعينة** الدراسة والتي تتمثل في ثلاثة برامج تبث على قناة المجد للأطفال . ومن **النتائج** المترتبة على الدراسة اتضح ما يلي :-

1. ثراء برامج قناة المجد للأطفال بالقيم الاجتماعية والذاتية.
2. بلغ عدد القيم الاجتماعية التي ذكرت في (عينة الدراسة)27 قيمة جاءت قيمة احترام الوالدين في المركز الأول وقيمة احترام الكبير في المركز الثاني وقيمة التبسم في وجه الآخرين في المركز الثالث.
3. بلغ عدد القيم التي ذكرت في المنظومة القيمية الواجب توافرها في برامج أطفال ما قبل المدرسة ولم تذكر في برامج قناة المجد للأطفال حوالي 15 قيمة وهي عشرة قيم ذاتية وخمس قيم اجتماعية.
4. تفوقت القيم الذاتية من حيث عدد مرات ورودها في برامج (عينة الدراسة)على القيم الاجتماعية، حيث حصلت القيم الذاتية على نسبة 55,9% بينما حصلت القيم الاجتماعية المشاهدة على نسبة 44,1%.
5. اعتمدت قناة المجد في عرضها لأغلب القيم على شكل الممارسة مع الحث عليها أكثر من الأسلوب اللفظي بما يلائم طفل ما قبل المدرسة .

12. دراسة سليم(2011) بعنوان " دور القنوات الفضائية العربية في نشر القيم لدى الأطفال دراسة تطبيقية على عينة من الآباء والأمهات في محافظة أسيوط "

اهتمت الدراسة الحالية بالتعرف على دور القنوات الفضائية العربية في نشر القيم لدى الأطفال من خلال دراسة ميدانية على **عينة** من الآباء والأمهات. وقد اعتمدت الدراسة على **منهج** المسح الإعلامي. وتم استخدام **صحيفة الاستقصاء**. وتمثلت **عينة** الدراسة في 200 مبحوث من محافظة أسيوط ، وتم سحب العينة بأسلوب عمدي شملت الآباء والأمهات في محافظة أسيوط ممن لديهم أطفال تتراوح أعمارهم بين 9_12 سنة. **نتائج** الدراسة

1. أن القنوات التلفزيونية الفضائية جاءت في مقدمة وسائل الإعلام التي يتعرض لها الأطفال يليها الانترنيت، ثم التلفزيون، يليه الصحف والمجلات ثم الراديو.
2. جاءت القنوات الدرامية في مقدمة القنوات التلفزيونية الفضائية التي يفضل الأطفال التعرض لها. يليها قنوات الأطفال، ثم القنوات الترفيهية والغنائية،يليها القنوات الرياضية، ثم القنوات الإعلانية، ثم القنوات التعليمية، يليها القنوات الثقافية في الترتيب الأخير.
3. أما فيما يتعلق بالقيم الاجتماعية الإيجابية التي يكتسبها الأطفال، أوضحت النتائج أن تحمل المسئولية، وبر الوالدين، وحب الخير للآخرين، في مقدمة القيم الاجتماعية الإيجابية التي يكتسبها الأطفال من التعرض للقنوات التلفزيونية الفضائية وأن القيم الاجتماعية السلبية التي تمثلت في الحقد على الآخرين والتعاون على العدوان تفوقت على القيم الايجابية.
4. القيم الأخلاقية السلبية كالكذب تفوقت على القيم الأخلاقية كالصدق والتسامح والتواضع.

13. دراسة(صالح ،صبيح 2012) بعنوان " دور الفضائيات في تدعيم القيم لدى الأطفال بمحافظة غزة من وجهة نظر أولياء الأمور "

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام في تدعيم القيم لدى الأطفال بمحافظة غزة من وجهة نظر أولياء الأمور. وقد اعتمدت الدراسة على **المنهج** الوصفي التحليلي لتحقيق أهدافها، كما أعدت الباحثتان **استبياناً** يتكون من ستة مجالات تمثل القيم الأساسية التي من المتوقع أن تقوم وسائل الإعلام بتدعيمها لدى الأطفال بمحافظة غزة وتم تطبيق **الاستبيان** على عينة عشوائية من أولياء أمور الأطفال في محافظة غزة مكونة من (200) أم. وكان من **نتائج** الدراسة:

1. أن من أكثر القنوات الفضائية التي يقبل على مشاهدتها الأطفال قناة طيور الجنة حيث حصلت على المرتبة الأولى
2. أن الغالبية العظمى من الأطفال الفلسطينيين في محافظة غزة يميلون إلى مشاهدة التلفاز مدة تتراوح من 3- 2 ساعات في المتوسط ، وأكثر البرامج التي يقبل الطفل الفلسطيني على مشاهدتها هي الرسوم المتحركة حيث حصلت على المرتبة الأولى

3. كما وأظهرت نتائج الدراسة أن الفضائيات تعمل على تدعيم القيم الصحية في أعلى مستوى للقيم.

14. دراسة حمدونة (2013) بعنوان " تصور مقترح لتطوير أولويات الطفل الفلسطيني من خلال برامج الأطفال من المنظور القيمي في ضوء المستجدات والتغيرات التربوية "

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على كيفية تطوير أولويات الطفل الفلسطيني من خلال برامج الأطفال من المنظور القيمي في ضوء المستجدات والتغيرات التربوية والتعرف كذلك على الدعائم والأدوار التي يقوم بها الأطفال لتعزيز القيم لدى الطفل. استخدم الباحث في هذه الدراسة **المنهج** الوصفي التحليلي وتم اختيار **العينة** بالطريقة العشوائية واقتصرت على بعض الأسر من محافظات غزة.أما عن **نتائج** الدراسة فقد أظهرت أنه

1. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية للتصور المقترح لتطوير أولويات الطفل الفلسطيني تعزى لمتغيرات نوع الطفل،المنطقة، الدخل، جنس الوالدين،عمر الأطفال، المؤهل العلمي للوالدين،الحالة الاجتماعية للوالدين.
2. أن برامج الأطفال تنمي مشاعر المسئولية والايجابية والفاعلية والمشاركة الاجتماعية للأطفال.
3. أن برامج الأطفال لا تعزز قيمة الأطفال ودورهم الفعال في تنمية المجتمع المحلي.

ثانياً : التعقيب على الدراسات التي تناولت القيم التربوية المتضمنة في برامج الأطفال في التلفاز.

قدمت الباحثة فيما سبق عرضاً موجزاً للدراسات السابقة للمحور الثاني والتي تناولت القيم التربوية المتضمنة في برامج فضائيات الأطفال المتخصصة.سيتم توضيحها من خلال النقاط التالية

- **موضوع الدراسة وأهدافها:**من الملاحظ أن جميع الدراسات في هذا المجال تهدف في دراستها إلى التعرف على دور الفضائيات التلفزيونية في تدعيم القيم التربوية ولكن تختلف فيما بينها في العينة التي طبقت عليها الدراسة وأداة الدراسة كدراسة **(الحولي،2005)** ودراسة **(الجرجاوي 2006)** ودراسة **(عبد العزيز2007)** ودراسة**(Spenser 2009)** دراسة **(وادي النيل 2007)** ودراسة **(الحريري2007)** ، ودراسة **(الجرجاوي 2006)** ، ودراسة **(صالح،صبيح 2012)** ودراسة **(السيد2003)** ودراسة**(عسران2004)**، ودراسة **(سليم2011)** واختلف دراسة **(الحبشي2004)** مع الدراسات السابقة في تناولها فقط القيم الاجتماعية والسياسية المتضمنة في برامج قناة spacetoon الفضائية وتأثيرها على أطفال المرحلة الابتدائية-دراسة تحليلية" أما عن دراسة **(حمدونة2013)** هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على كيفية تطوير أولويات الطفل الفلسطيني من خلال برامج الأطفال من المنظور القيمي في ضوء المستجدات والتغيرات التربوية، ودراسة **(الصبحي 2010)** هدفت هذه

الدراسة إلى إجراء دراسة تربوية علمية لتقويم بعض برامج قناة المجد للأطفال للوقوف على نقاط الضعف والقوة فيما تقدمه من برامج وما تضطلع به من أهداف وما تغرسه من قيم تربوية في نفوس الأطفال.

- **المنهج المستخدم في الدراسة:**

من الملاحظ أن غالبية الدراسات في هذا المحور استخدمت المنهج الوصفي التحليلي القائم على منهج المسح الإعلامي مثل دراسة (**الحولي2004**) دراسة (**وادي النيل2007**) دراسة(**عبد العزيز2007**)، دراسة (**السيد2003**)،**ودراسة (الصبحي2012) ودراسة (عسران 2004)** ودراسة (**الحريري2007**) ودراسة (**Spenser 2009**)ودراسة (**الغفيص2008**)أما عن دراسة (**الجرجاوي**2006) ودراسة (**سليم 2011**) ودراسة (**صالح، صبيح2012**) **ودراسة (الحبشي2009) ودراسة (حمدونة2013)** فقد استخدمت منهج الوصفي التحليلي دون الحاجة إلى منهج المسح الإعلامي.

- **عينة الدراسة :**

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة وجدت الباحثة أن معظم الدراسات السابقة اعتمدت في عينة دراستها على نماذج من فضائيات تلفزيونية معينة أو برامج أطفال تبث على الفضائيات التلفزيونية كدراسة (**الحبشي2009**) ودراسة كل من (**عبد العزيز 2007**) و (**عسران 2004**) التي طبقت الدراسة على البرامج التي تبث على فضائية spacetoon،بالإضافة الى عينة من الأطفال الذين يشاهدون قناspacetoon ودراسة (**السيد2003**) التي اشتملت عينة البحث على عدد من الحلقات الكارتونية بكار في ثلاث أعوام متتالية. وكذلك اشتملت هذه الدراسة على عينة عمدية من أطفال تبلغ أعمارهم ما بين 5-9 سنوات،ودراسة (**2009Spenser**) التي تكونت عينة الدراسة من 21 طفلاً. ودراسة (**سليم 2011**) تمثلت عينة الدراسة في 200 مبحوثا من الآباء والأمهاتً من محافظة أسيوط ممن لديهم أطفال تتراوح أعمارهم بين 9-12 سنة. ودراسة(**الجرجاوي 2006**) اشتملت عينة الدراسة على 95 من أمهات الأطفال العاملات في مجال رياض الأطفال وكذلك دراسة (**صالح،صبيح2012**) ودراسة (**حمدونة2013**) تكونت عينة الدراسة من أولياء أمور الأطفال في محافظة غزة. أما عن دراسة (**وادي النيل2007**) قام الباحث بعمل مسح الأغاني المقدمة بالفضائيات العربية عينة الدراسة في الفترة من 2006/6/1 إلى 2006/8/15.واشتملت دراسة (**الحريري2007**) في التعرف على برامج الأطفال (دراما- برامج) في قناة النيل للأسرة والطفل، أما عن دراسة (**الغفيص2008**) فتكونت عينة الدراسة من عدد من أفلام الرسوم المتحركة في عدد من الفضائيات المتخصصة للأطفال، وتناولت دراسة (**الصبحي2010**) عينة من بعض برامج قناة المجد للأطفال.

- **أداة الدراسة :**

استخدمت غالبية الدراسات في هذا المحور استخدمت أداة تحليل المحتوى كدراسة **(وادي النيل2007**ودراسة(**الحبشي2009**) دراسة(**عبد العزيز2007**)، دراسة **(الحريري 2007)** دراسة (**السيد2003**)،**ودراسة (الصبحي2012) ودراسة (عسران 2004)** ودراسة (**الغفيص2008**)أما عن دراسة (**الجرجاوي**2006) ودراسة (**سليم 2011**) ودراسة (**صالح، صبيح2012) ودراسة (الحبشي2009**) ودراسة **(حمدونة2013)** فقد استخدمت الاستبانة كأداة لجمع المعلومات **أما عن دراسة(الحولي2004)** فقد استخدم الباحث أداة تحليل المحتوى بالإضافة إلى استخدامه الاستبانة في جمع المعلومات.

- **نتائج الدراسات السابقة:**

تشابهت العديد من نتائج الدراسات فيما بينها فأظهرت دراسة **(الحولي 2004)** ودراسة(**الغفيص2008**) ودراسة **(عبد العزيز 2007)** ودراسة (**سليم 2011**) ودراسة (**الحبشي2009**) ودارسة (**الحريري**) على وجود نتائج سلبية تترتب على الأطفال من مشاهدتهم لبرامج فضائيات الأطفال تتمثل في القيم السلبية كالعنف والعدوان التي تعرضها فضائيات الأطفال على شاشاتها.احتلت القيم الاجتماعية المرتبة الأولى في ترتيب القيم التي يكتسبها الأطفال من متابعة فضائيات الأطفال في دراسة كل من (**سليم2011**) ودراسة(**الصبحي2010**) ودراسة (**الحبشي** 2009) و دراسة (**الحريري2007**) في المقابل أظهرت دراسة (**حمدونة2013**) اهتمام برامج الأطفال بالقيم الاجتماعية وتضمينها في برامج الأطفال المقدمة، أما عن القيم الدينية فقد احتلت المرتبة الأولى في دراسة (**السيد 2003**) ودراسة (**الحولي 2004**) ودراسة (**الغفيص2008**) ولكن في دراسة (**الجرجاوي 2006**) حصلت القيم الدينية على المرتبة الأخيرة واحتلت القيم العلمية على المرتبة الأولى، أما في دراسة (**صالح،صبيح2012**) ودراسة (**عسران 2004**) فقد حصلت القيم الأخلاقية على المرتبة الأولى في منظومة القيم المتضمنة في برامج الأطفال، وعن فضائيات الأطفال المفضلة لدى الأطفال في الدراسات السابقة فقد حازت فضائية spacetoon على إعجاب الأطفال ومتابعتهم المستمرة لها وهذا ما أظهرته دراسة (**عبد العزيز2007**) أما دراسة (**صالح وصبيح 2012**) فكانت فضائية طيور الجنة من أكثر فضائيات التي يقبل على مشاهدتها الأطفال

ثالثاً: موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة

لاحظت الباحثة من خلال استعراض لأدبيات الدراسة مما تحتويه من بحوث ورسائل علمية والأطروحات السابقة أنها في غالبها تناولت تحليل مضمون لبرامج الأطفال بما تحتويه من قيم ومهارات تؤثر في بناء شخصية الطفل وكذلك دوافع استخدامها والأهداف والاشباعات التي تحققها سواء التي تبث برامجها عن طريق الفضائيات بشكل عام أو فضائيات الأطفال المتخصصة بشكل خاص.كما ولاحظت الباحثة ندرة البحوث التي تناولت فضائيات المتخصصة للأطفال تحديداً.ومن ملاحظات الباحثة وجدت أن هناك نقاط **تتشابه وتتفق بها الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة** في عدة جوانب وهي كالتالي:-

1. تناولها التلفاز كوسيلة إعلامية تهتم بها شريحة الأطفال.
2. تناولها فضائيات الأطفال المتخصصة وما تبثه من برامج بكافة أشكالها وقوالبها الفنية التي قُدمت فيها المادة التلفزيونية
3. الاهتمام بشريحة الأطفال والتي تندرج تحت فئة من سن (6سنوات إلى 9سنوات) لما لهذه المرحلة الحرجة دور في بناء وتشكيل شخصية الطفل.
4. اتبعت معظم الدراسات السابقة منهج التحليل الوصفي مما حفز الباحثة لإتباعه في دراستها.
5. ساعدت الدراسات السابقة في تحديد أداة الدراسة فقد تم تطبيق الاستبانة على العينة .

رابعاً : وتتميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة بما يلي :-

1. تتناول بالدراسة مجموعة من فضائيات الأطفال المتخصصة ولا تقتصر على فضائية معينة.
2. العينة التي طبقت عليها الدراسة هي عينة من معلمات المرحلة الأساسية الدنيا الأمهات ممن لديهن أطفال تتراوح أعمارهم بين 6 – 9 سنة، وذلك لأن الأمهات يتعاملن بطريقة مباشرة مع أبنائهن ويتابعن سلوكيات أبنائهم وكذلك متابعة طلاب وطالبات المرحلة الأساسية الدنيا في المدرسة أثناء عملهن، مما يساعد في ذلك على تقييم الدور الذي يمكن أن تقوم به فضائيات الأطفال في نشر القيم التربوية .
3. استفادة طرفان من نتائج هذه الدراسة والتوصيات التي ستخرج وهما
   - فضائيات الأطفال وذلك من خلال التغذية الراجعة من أراء معلمات المرحلة الأساسية الدنيا في تقييم برامجها وتطويرها.
   - العملية التربوية التعليمية : اتضح من خلال نتائج الدراسة ارتباط الأطفال بالفضائيات المخصصة لهم مما يمكن الاستفادة منه في المساهمة في العملية التربوية التعليمية عن طريق الشراكة بين المؤسستين.
4. لم تتناول أي من الدراسات السابقة الإجابة على فرضيات الدراسة الحالية مما يدل على أهمية هذه الدراسة.

الفصل الرابع

الدراسة الميدانية

الطريقة والإجراءات

1. منهج الدراسة
2. مجتمع الدراسة
3. عينة الدراسة
4. أدوات الدراسة
5. صدق الاستبانة
6. ثبات الاستبانة
7. المعالجة الإحصائية
8. خطوات تطبيق المقياس

الفصل الرابع

إجراءات الدراسة

يتناول هذا الفصل وصفاً مفصلاً للإجراءات التي اتبعتها الباحثة في تنفيذ الدراسة، ومن ذلك تعريف منهج الدراسة، ووصف مجتمع الدراسة، وتحديد عينة الدراسة، وإعداد أداة الدراسة (الاستبانة)، والتأكد من صدقها وثباتها، وبيان إجراءات الدراسة، والأساليب الإحصائية التي استخدمت في معالجة النتائج، وفيما يلي وصف لهذه الإجراءات.

- **منهج الدراسة**

اتبعت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي للتعرف إلى دور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا. "وهذا المنهج يدرس ظاهرة أو حدث أو قضية موجودة يمكن الحصول عليها من المعلومات المعطاة التي تجيب على أسئلة البحث دون تدخل الباحث فيها ". **(الأغا ، والأستاذ، 83:1999)**

- **مجتمع الدراسة :**

المعلمات الأمهات العاملات في مدارس وكالة الغوث الدولية ومديرية التربية والتعليم في محافظتي شمال وغرب غزة .

- **عينة الدراسة :**

أ- **العينة الاستطلاعية للدراسة:**

وتكونت من(40) معلمة من معلمات المرحلة الأساسية الدنيا للعام الدراسي 2012-2013 تم اختيارهم بطريقة قصديه وتنتمي هذه العينة لمجتمع الدراسة الأصلي ليتم التأكد من صلاحية استخدام أداة الدراسة من خلال حساب معامل الصدق والثبات.

ب- **العينة الميدانية للدراسة :**

تكونت عينة الدراسة الميدانية من (134) معلمة من معلمات المرحلة الأساسية بمحافظتي (شمال غزة، وغرب غزة) للعام الدراســـي الثاني 2012-2013 . ممن لديهن أبناء أعمارهم ما بين (6-9سنوات) وهي عينة تم اختيارها بطريقة قصدية.

والجداول التالية توضح عينة الدراسة:

جدول رقم (1)

يوضح عينة الدراسة حسب الجهة المشرفة

الجهة المشرفة	العدد	النسبة المئوية
وكالة	76	56.7
حكومة	58	43.3
المجموع	134	%100

جدول رقم (2)

يوضح عينة الدراسة حسبة المحافظة

الكلية	العدد	النسبة المئوية
شمال غزة	79	59%
غرب غزة	55	41%
المجموع	134	%100

جدول رقم (3)

يوضح عينة الدراسة حسب عدد الأبناء

المستوى	العدد	النسبة المئوية
من 1-3	58	43.3
4 فأكثر	76	56.7
المجموع	134	%100

جدول رقم (4)

يوضح عينة الدراسة حسب سنوات الخدمة

المستوى	العدد	النسبة المئوية
1-5 سنوات	72	53.7
6 فأكثر	62	46.3
المجموع	134	%100

جدول رقم (5)

يوضح عينة الدراسة حسب رغبة المشاهدة للفضائية

رغبة	العدد	النسبة المئوية
الطفل	89	66.4
التشاور بين أفراد الأسرة	45	33.6
المجموع	134	%100

- **أداة الدراسة :**

استبانة لقياس دور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية من إعداد الباحثة

قامت الباحثة باستخدام استبانة دور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا في مدارس محافظات غزة، ولقد تم بناء الاستبانة ضمن الخطوات التالية:

1. بعد الاطلاع على الأدب التربوي والدراسات السابقة المتعلقة بمشكلة الدراسة واستطلاع رأي عينة من المتخصصين قامت الباحثة ببناء الاستبانة وفق الخطوات الآتية:
2. تحديد سبعة مجالات رئيسية شملتها الاستبانة.
3. صياغة الفقرات التي تقع تحت كل مجال.
4. إعداد الاستبانة في صورتها الأولية بشكل مناسب، وقد بلغ عدد فقرات الاستبانة بعد صياغتها الأولية (72) فقرة موزعة على سبعة أبعاد هي: " البعد الأخلاقي، البعد الديني، البعد الصحي، البعد العلمي/النظري، البعد الجمالي، البعد الوطني، البعد الاجتماعي " حيث أعطي لكل فقرة وزن مدرج وفق سلم متدرج خماسي (كبيرة جداً، كبيرة، متوسطة، قليلة، قليلة جدا) أعطيت الأوزان التالية (5، 4، 3، 2، 1) **والملحق رقم (1) يبين الاستبانة** في صورتها الأولية التي تتكون من (72) فقرة موزعة على سبعةأبعاد كما يوضحها **الجدول التالي:**

جدول رقم (6)

عدد الفقرات في كل مجال من مجالات الاستبانة

م	البعد	عدد الفقرات
1	**الأخلاقي**	**8**
2	**الديني**	**9**
3	**الصحي**	**11**
4	**العلمي/النظري**	**10**
5	**الجمالي**	**5**
6	**الوطني**	**10**
7	**الاجتماعي**	**19**
	الاستبانة ككل	**72**

- **صدق الاستبانة:**

ويقصد بصدق الاستبانة: أن تقيس فقرات الاستبانة ما وضعت لقياسه، وقامت الباحثة بالتأكد من صدق الاستبانة بـثلاث طرق:

أ - :صدق المحكمين:-

ثم عرض الاستبانة ملحق رقم (1) على مجموعة من الأساتذة العاملين في مجال أصول التربية الموضحة أسماؤهم في الملحق رقم (3) للتأكد من مدى ملاءمة مفردات الاستبانة للغرض الذي وضعت من أجله وهو معرفة دور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا في مدارس محافظات غزة،، للأخذ برأيهم في مدى مناسبة فقرات الاستبانة ، ومدى انتماء الفقرات إلى كل بعد من أبعاد الاستبانة ، وكذلك وضوح صياغاتها اللغوية، وفي ضوء تلك الآراء تم تعديل وحذف بعض الفقرات حتى وصلت الاستبانة في صورتها الأولية قبل الصدق الإحصائي إلى (72) فقرة موزعة على سبعة أبعاد.

ب - صدق الاتساق الداخلي:-

وللتحقق من صدق الاتساق الداخلي تم اتباع الخطوات التالية:

1- لقد قامت الباحثة بحساب معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات الاستبانة مع الدرجة الكلية للاستبانة:

جدول رقم (7)

معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانه دور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر المعلمات

الرقم	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	الرقم	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
البعد الاخلاقي					
1	0.62	0.01	**5**	0.54	0.01
2	0.67	0.01	**6**	0.63	0.01
3	0.57	0.01	**7**	0.53	0.01
4	0.44	0.01	**8**	0.59	0.01

البعد الديني					
1	0.48	0.01	**6**	0.60	0.01
2	0.45	0.01	**7**	0.75	0.01
3	0.64	0.01	**8**	0.65	0.01
4	0.62	0.01	**9**	0.40	0.01
5	0.69	0.01			
البعد الصحي					
1	0.48	0.01	**7**	0.61	0.01
2	0.41	0.01	**8**	0.58	0.01
3	0.52	0.01	**9**	0.44	0.01
4	0.54	0.01	**10**	0.52	0.01
5	0.55	0.01	**11**	0.76	0.01
6	0.53	0.01			
البعد العلمي / النظري					
1	0.44	0.01	**6**	0.56	0.01
2	0.49	0.01	**7**	0.69	0.01
3	0.52	0.01	**8**	0.69	0.01
4	0.22	غ	**9**	0.69	0.01
5	0.44	0.01	**10**	0.68	0.01
البعد الجمالي					
1	0.67	0.01	**4**	0.56	0.01
2	0.67	0.01	**5**	0.58	0.01
3	0.70	0.01			
البعد الوطني					
1	0.78	0.01	**6**	0.68	0.01
2	0.69	0.01	**7**	0.78	0.01
3	0.75	0.01	**8**	0.67	0.01
4	0.63	0.01	**9**	0.69	0.01
5	0.59	0.01	**10**	0.61	0.01

البعد الاجتماعي					
1	0.67	0.01	**11**	0.79	0.01
2	0.42	0.01	**12**	0.72	0.01
3	0.65	0.01	**13**	0.69	0.01
4	0.24	غ	**14**	0.78	0.01
5	0.57	0.01	**15**	0.75	0.01
6	0.69	0.01	**16**	0.58	0.01
7	0.70	0.01	**17**	0.59	0.01
8	0.52	0.01	**18**	0.7	0.01
9	0.58	0.01	**19**	0.77	0.01
10	0.66	0.01			

ر الجدولية عند درجة حرية (39) وعند مستوى دلالة (0.05) = 0.0.32

ر الجدولية عند درجة حرية (39) وعند مستوى دلالة (0.01) =0.42

يتضح من الجدول رقم (7) أن جميع فقرات الاستبانة مرتبطة ارتباطاً ذا دلالة إحصائية مع الدرجة الكلية للاستبانة عدا الفقرتين (4 في البعد العلمي/ النظري، 4 في البعد الاجتماعي)، وبهذا تم حذف الفقرتين .

2- لقد قامت الباحثة بحساب قيمة معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات الاستبانة مع الدرجة الكلية لمجالها وهي كما يوضحها الجدول رقم (8)

جدول رقم (8)

معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات الاستبانة والدرجة الكلية لمجالها - دور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر المعلمات

الرقم	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	الرقم	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
البعد الاخلاقي					
1	0.69	0.01	**5**	0.81	0.01
2	0.88	0.01	**6**	0.81	0.01
3	0.73	0.01	**7**	0.75	0.01
4	0.62	0.01	**8**	0.81	0.01

البعد الديني					
1	0.81	0.01	**6**	0.89	0.01
2	0.84	0.01	**7**	0.86	0.01
3	0.91	0.01	**8**	0.74	0.01
4	0.91	0.01	**9**	0.63	0.01
5	0.45	0.01			
البعد الصحي					
1	0.74	0.01	**7**	0.75	0.01
2	0.68	0.01	**8**	0.66	0.01
3	0.73	0.01	**9**	0.78	0.01
4	0.80	0.01	**10**	0.62	0.01
5	0.79	0.01	**11**	0.75	0.01
6	0.66	0.01			
البعد العلمي / النظري					
1	0.64	0.01	**6**	0.74	0.01
2	0.74	0.01	**7**	0.7	0.01
3	0.81	0.01	**8**	0.66	0.01
4	0.14	غ	**9**	0.78	0.01
5	0.55	0.01	**10**	0.67	0.01
البعد الجمالي					
1	0.78	0.01	**4**	0.76	0.01
2	0.79	0.01	**5**	0.84	0.01
3	0.92	0.01			
البعد الوطني					
1	0.91	0.01	**6**	0.81	0.01
2	0.86	0.01	**7**	0.91	0.01
3	0.83	0.01	**8**	0.83	0.01
4	0.63	0.01	**9**	0.84	0.01
5	0.78	0.01	**10**	0.73	0.01

البعد الاجتماعي					
1	0.8	0.01	11	0.83	0.01
2	0.57	0.01	12	0.73	0.01
3	0.79	0.01	13	0.79	0.01
4	0.30	غ	14	0.81	0.01
5	0.7	0.01	15	0.85	0.01
6	0.84	0.01	16	0.7	0.01
7	0.73	0.01	17	0.73	0.01
8	0.56	0.01	18	0.82	0.01
9	0.73	0.01	19	0.74	0.01
10	0.73	0.01			

ر الجدولية عند درجة حرية (39) وعند مستوى دلالة (0.05) = 0.0.32

ر الجدولية عند درجة حرية (39) وعند مستوى دلالة (0.01) =0.42

يتضح من الجدول رقم (8) أن جميع فقرات الاستبانة مرتبطة ارتباطاً ذا دلالة إحصائية مع الدرجة الكلية لمجالات الاستبانة عدا الفقرتين (4 في البعد العلمي/ النظري، 4 في البعد الاجتماعي)، وبهذا تم حذف الفقرتين .

3- معامل الارتباط بين كل مجال مع الدرجة الكلية للاستبانة: لقد قامت الباحثة بحساب معامل الارتباط بين كل مجال من مجالات الاستبانة مع الدرجة الكلية وهي كما يوضحها الجدول رقم (9)

جدول رقم (9)

يوضح معامل الارتباط بين كل مجال من مجالات الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة

م	المجالات	عدد الفقرات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
1	الأخلاقي	8	0.75	0.01
2	الديني	9	0.74	0.01
3	الصحي	11	0.77	0.01
4	العلمي/النظري	10	0.85	0.01
5	الجمالي	5	0.78	0.01
6	الوطني	10	0.84	0.01
7	الاجتماعي	19	0.87	0.01

ر الجدولية عند درجة حرية (39) وعند مستوى دلالة (0.05) = 0.0.32

ر الجدولية عند درجة حرية (39) وعند مستوى دلالة (0.01) =0.42

يتضح من الجدول رقم (9) أن جميع مجالات الاستبانة مرتبطة ارتباطاً ذا دلالة إحصائية مع الدرجة الكلية للاستبانة.

ثالثا : صدق المقارنة الطرفية للاستبانة:

قامت الباحثة بإجراء الصدق التمييزي (صدق المقارنة الطرفية) على عينة الدراسة، وذلك عن طريق الترتيب التنازلي للدرجات، وحيث شكل كل من المجموعتين العليا والدنيا (11) معلمة بنسبة (27%) من العينة موضع الدراسة، وتم حساب متوسط الرتب ومجموع الرتب وقيمة U وقيمة Z ومستوى الدلالة، كما يوضحها الجدول رقم (10).

الجدول رقم (10)

نتائج استخدام "Z" للكشف عن الفرق بين متوسطي استجابات أفراد العينة في الفئتين على الاستبانة

رقم الفقرة	العدد	المجموعة العليا		المجموعة الدنيا		قيمة U	قيمة Z	مستوى الدلالة
		متوسط الرتب	مجموع الرتب	متوسط الرتب	مجموع الرتب			
البعد الأخلاقي								
1	11	15.77	173.5	7.23	79.5	13.5	-3.37	0.01
2	11	16.18	178	6.82	75	9	-3.69	0.01
3	11	15.27	168	7.73	85	19	-2.99	0.01
4	11	14.91	164	8.09	89	23	-2.68	0.01
5	11	15.86	174.5	7.14	78.5	12.5	-3.4	0.01
6	11	15.27	168	7.73	85	19	-2.99	0.01
7	11	15.23	167.5	7.77	85.5	19.5	-2.91	0.01
8	11	15.27	168	7.73	85	19	-2.99	0.01
البعد الديني								
1	11	14.59	160.5	8.41	92.5	26.5	-2.63	0.01
2	11	14.5	159.5	8.5	93.5	27.5	-2.77	0.01
3	11	15	165	8	88	22	-3.07	0.01
4	11	16	176	7	77	11	-3.72	0.01

0.01	−3.42	18	84	7.64	169	15.36	11	5
0.01	−3.72	11	77	7	176	16	11	6
0.01	−4.3	0	66	6	187	17	11	7
0.01	−2.98	20.5	86.5	7.86	166.5	15.14	11	8
0.01	−2.97	17	83	7.55	170	15.45	11	9
البعد الصحي								
0.05	−2.24	33	99	9	154	14	11	1
0.05	−2.26	29	95	8.64	158	14.36	11	2
0.05	−2.51	27.5	93.5	8.5	159.5	14.5	11	3
0.01	−2.97	22	88	8	165	15	11	4
0.01	−2.55	26.5	92.5	8.41	160.5	14.59	11	5
0.01	−3.15	16	82	7.45	171	15.55	11	6
0.01	−3.32	15.5	81.5	7.41	171.5	15.59	11	7
0.01	−3.27	14.5	80.5	7.32	172.5	15.68	11	8
0.01	−2.96	21.5	87.5	7.95	165.5	15.05	11	9
0.01	−2.86	20	86	7.82	167	15.18	11	10
0.01	−3.9	4	70	6.36	183	16.64	11	11
البعد العلمي/النظري								
غ	−1.24	43.5	109.5	9.95	143.5	13.05	11	1
0.01	−2.4	27	93	8.45	160	14.55	11	2
0.01	−2.62	23	89	8.09	164	14.91	11	3
غ	−0.59	52.5	118.5	10.77	134.5	12.23	11	4
0.05	−1.82	36.5	102.5	9.32	150.5	13.68	11	5
0.05	−2.27	27	93	8.45	160	14.55	11	6
0.01	−2.85	20	86	7.82	167	15.18	11	7
0.01	−3.75	6	72	6.55	181	16.45	11	8
0.01	−3.46	10	76	6.91	177	16.09	11	9
0.01	−3.58	8	74	6.73	179	16.27	11	10

البعد الجمالي								
0.01	-3.35	14.5	80.5	7.32	172.5	15.68	11	1
0.01	-3.38	6	72	6.55	181	16.45	11	2
0.01	-4.05	4	70	6.36	183	16.64	11	3
0.01	-3.76	9	75	6.82	178	16.18	11	4
0.01	-2.96	20	86	7.82	167	15.18	11	5
البعد الوطني								
0.01	-4.09	1.5	67.5	6.14	185.5	16.86	11	1
0.01	-4.29	0	66	6	187	17	11	2
0.01	-4.04	2	68	6.18	185	16.82	11	3
0.01	-3.08	17.5	83.5	7.59	169.5	15.41	11	4
0.01	-3.5	10	76	6.91	177	16.09	11	5
0.01	-3.2	14	80	7.27	173	15.73	11	6
0.01	-3.83	4	70	6.36	183	16.64	11	7
0.01	-3.46	9.5	75.5	6.86	177.5	16.14	11	8
0.01	-3.44	10	76	6.91	177	16.09	11	9
0.01	-3.43	9.5	75.5	6.86	177.5	16.14	11	10
البعد الاجتماعي								
0.01	-3.1	22	88	8	165	15	11	1
0.01	-2.27	29.5	95.5	8.68	157.5	14.32	11	2
0.01	-3.69	10	76	6.91	177	16.09	11	3
غ	-1.06	45.5	111.5	10.14	141.5	12.86	11	4
0.01	-2.59	23.5	89.5	8.14	163.5	14.86	11	5
0.01	-3.67	9	75	6.82	178	16.18	11	6
0.01	-3.01	17.5	83.5	7.59	169.5	15.41	11	7
0.05	-1.85	36.5	102.5	9.32	150.5	13.68	11	8
0.01	-3.33	15	81	7.36	172	15.64	11	9
0.01	-2.85	20	86	7.82	167	15.18	11	10

0.01	−3.5	12	78	7.09	175	15.91	11	11
0.01	−2.89	19	85	7.73	168	15.27	11	12
0.01	−3.77	8	74	6.73	179	16.27	11	13
0.01	−3.98	5.5	71.5	6.5	181.5	16.5	11	14
0.01	−3.76	11	77	7	176	16	11	15
0.01	−2.28	32	98	8.91	155	14.09	11	16
0.01	−2.69	23	89	8.09	164	14.91	11	17
0.01	−3.39	13.5	79.5	7.23	173.5	15.77	11	18
0.01	−3.83	6	72	6.55	181	16.45	11	19

يتضح من خلال الجدول السابق أن معظم الفقرات حققت دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01 ، 0.05)، والفقرات التي تحمل الأرقام (1، 4) في البعد العلمي/ النظري والفقرة (4) في البعد الاجتماعي لم تحقق الدلالة الإحصائية عند 0.05.

وبذلك تكون الباحثة قد تحققت من صدق الاتساق الداخلي للاستبانة، وصدق المقارنة الطرفية، وتبقى الاستبانة في صورتها تتكون من (69) فقرة.

- **ثبات الاستبانة**

يقصد بثبات الاستبانة" الحصول على نفس النتائج عند تكرار القياس باستخدام نفس الأداة وفي نفس الظروف"(**الأغا،120:2000**) ولقد أجرت الباحثة خطوات التأكد من ثبات الاستبانة وذلك بعد تطبيقها على أفراد العينة الاستطلاعية بطريقتين هما طريقة التجزئة النصفية ومعامل ألفا كرونباخ.

أ : طريقة التجزئة النصفية:

تم حساب معامل الارتباط بيرسون بين نصفي فقرات الاستبانة وأبعادها، حيث تم استخدام طريقة جتمان للفقرات الفردية، والتجزئة النصفية للفقرات الزوجية، والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول رقم (11)

قيمة معامل الثبات للدرجة الكلية للاستبانة وأبعادها

م	المجالات	عدد الفقرات	معامل الثبات
1	الأخلاقي	8	0.85
2	الديني	9	0.91
3	الصحي	11	0.86
4	العلمي/النظري	10	0.67
5	الجمالي	5	0.84
6	الوطني	10	0.92
7	الاجتماعي	19	0.91
	الدرجة الكلية	72	0.90

قد بلغت قيمة معامل الثبات لمقياس الانتماء ككل (0.90) ، وتراوحت قيمة معامل الثبات للأبعاد السبعة (0.67 – 0.92)، وهي قيم مقبولة علمياً، الأمر الذي يدلل على درجة جيدة من الثبات تفي بمتطلبات تطبيق المقياس على أفراد العينة.

ب- طريقة ألفا كرونباخ:

تم استخدام طريقة ألفا كرونباخ لحساب ثبات الاستبانة وأبعادها، وقد بلغت قيمة ألفا، كما يوضحها الجدول:

جدول رقم (12)

قيمة معامل ألفا كرونباخ للدرجة الكلية للاستبانة وأبعادها

م	المجالات	عدد الفقرات	معامل الثبات
1	الأخلاقي	8	0.89
2	الديني	9	0.91
3	الصحي	11	0.89
4	العلمي/النظري	10	0.85
5	الجمالي	5	0.87
6	الوطني	10	0.94
7	الاجتماعي	19	0.95
	الدرجة الكلية	72	0.97

يتضح من الجدول السابق أن معامل الثبات الكلي(0.97) وهذا يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات تطمئن الباحثة إلى تطبيقها على عينة الدراسة.

قد بلغت قيمة معامل الثبات للاستبانة ككل (0.97) ، وتراوحت قيمة معامل الثبات للأبعاد السبعة (0.85 – 0.95)، وهي قيم مقبولة علمياً، الأمر الذي يدلل على درجة جيدة من الثبات تفي بمتطلبات تطبيق المقياس على أفراد العينة. وبذلك يتضح أن الاستبانة تتسم بدرجة جيدة من الصدق والثبات تفي بمتطلبات التطبيق على أفراد العينة الكلية.

- **المعالجات الإحصائية المستخدمة في الدراسة:**

تمت معالجة البيانات باستخدام برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS باستخدام الحاسوب وذلك بهدف الإجابة عن أسئلة الدراسة وفرضياتها وذلك عن طريق الطرق الإحصائية التالية.

أ: **الأساليب الإحصائية المستخدمة في الإجابة عن أسئلة الدراسة :**

- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي : للإجابة عن التساؤل الأول.
- اختبار "ت" T– Test: للكشف عن دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينتين مستقلتين للإجابة عن التساؤل الثاني للدراسة واختبار صحة فرضيات الدراسة الخمس.
- حساب التكرار والنسب المئوية للإجابة عن التساؤل الثالث للدراسة.

ب : **للتحقق من الصدق والثبات تم استخدام :**

- معامل الارتباط بيرسون لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبانة.
- حساب متوسط الرتب ومجموع الرتب وقيمة U وقيمة Z ومستوى الدلالة للتحقق من صدق المقارنة الطرفية للاستبانة.
- طريقة التجزئة النصفية عن طريق حساب معامل ارتباط بيرسون وطريقة جتمان لحساب ثبات الاستبانة
- طريقة ألفا كرونباخ لحساب ثبات الاستبانة وأبعادها

- **خطوات الدراسة .**

اتبعت الباحثة الخطوات التالية في الدراسة الحالية :

- ❖ الاطلاع على الأدب التربوي والنفسي وعلى الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع ومتغيرات الدراسة.
- ❖ تصميم استبانة دور فضائيات الأطفال في تدعيم القيم لدى الأطفال بما يتناسب مع مجتمع الدراسة.
- ❖ التأكد من صلاحية المقياس وذلك بعرضه على مجموعة من الأساتذة الجامعيين لتحكميها وبعدها تطبيقه على العينة الاستطلاعية وقوامها (40) معلمة .
- ❖ تطبيق المقياس على عينة الدراسة الأصلي والتي تبلغ (134) وذلك من خلال زيارة المدارس الأساسية الدنيا التابعة لوكالة الغوث الدولية ومديرية التربية والتعليم في محافظة شمال وغرب غزة.
- ❖ جمع البيانات وتفريغها بواسطة برنامج المعالجة الإحصائي Spss
- ❖ تحليل البيانات وتحليل النتائج وتفسيرها في ضوء الإطار النظري والدراسات السابقة .
- ❖ وضع توصيات الدراسة والبحوث المقترحة في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة.

الفصل الخامس

عرض نتائج الدراسة وتفسيرها

الفصل الخامس

عرض النتائج وتفسيرها

يتناول هذا الفصل عرضاً مفصلاً لنتائج الدراسة التي توصلت إليها الباحثة ومناقشتها وتفسيرها في ضوء الإطار النظري والدراسات السابقة، والتي كان الهدف منها التعرف إلى دور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا في مدارس محافظات غزة، حيث تم استخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) في معالجة بيانات الدراسة وسيتم عرض النتائج التي توصلت إليها الباحثة ومناقشتها وتفسيرها لكل سؤال على حدة.

نتائج الدراسة ومناقشتها:

النتائج التي تتعلق بالسؤال الأول ومناقشتها:

نص السؤال الأول على ما يلي: " ما درجة ممارسة فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة لدورها في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا؟".

وللإجابة عن هذا السؤال قامت الباحثة بدراسة أي المجالات تحصل على أعلى درجة من وجهة نظر أفراد العينة، حيث تم إيجاد قيمة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي كما يوضحها الجدول رقم (13).

الجدول رقم (13)

قيمة الوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لمجالات استبانه دور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا

م	المجالات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب
1	الأخلاقي	4.18	.62	83.69	3
2	الديني	4.29	.71	85.74	2
3	الصحي	4.29	.60	85.81	1
4	العلمي/النظري	3.79	.78	75.82	6
5	الجمالي	4.15	.67	82.96	4
6	الوطني	3.74	.85	74.76	7
7	الاجتماعي	4.09	.66	81.77	5
	الدرجة الكلية	4.08	.60	81.53	**

ويتضح من الجدول رقم (14) أن متوسط درجة الموافقة على الفقرات المقترحة في المجالات ككل من وجهة نظر العينة بلغ (4.08) وبلغ الوزن النسبي للمجالات ككل (81.53%)، و بدراسة أي المجالات أكثر تأثيراً لـ " ممارسة فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة لدورها في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا " تم ترتيبها تنازلياً على النحو الآتي:
1-البعد الصحي، 2-البعد الديني، 3-البعد الأخلاقي، 4-البعد الجمالي، 5-البعد الاجتماعي، 6-البعد العلمي/النظري،7-البعد الوطني.

وفي هذه الدراسة تتفق مع دراسة (**صالح، صبيح2012**) حيث حصل البعد الصحي في المرتبة الأولى. واختلفت نتائج الدراسة مع دراسة كل من (**الجرجاوي2006**) فقد حصل البعد العلمي النظري على المرتبة الأولى وحصول البعد الديني على المرتبة الأخيرة .واختلفت كذلك مع دراسة (**الحولي 2004**) والتي حصلت القيم الدينية على المرتبة الأولى في ترتيب القيم التي تدعمها برامج الأطفال في التلفاز. وتفسر الباحثة ذلك بأن فضائيات الأطفال تركز على القيم الصحية من خلال تقديم الأناشيد والبرامج بطريقة مشوقة ومثيرة للأطفال والتي تدعوهم للاهتمام بصحتهم عن طريق العناية بأجسامهم ونظافتها.وكذلك القيم الأخرى التي تقدمها فضائيات الأطفال من خلال تقديمها بالقوالب المختلفة من أناشيد وبرامج حوارية وألغاز وأحاجي والتي تدعم عند الأطفال القيم الأخلاقية والجمالية والسياسية والاجتماعية والنظرية والوطنية.

وبدراسة أي الفقرات أكثر تأثراً بمجالها تم تناول كل مجال على حدة مع بيان قيمة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي لكل فقرة من الفقرات بكل مجال على حدة كما يلي:
أولاً: البعد الأخلاقي: تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب كما يوضحها الجدول رقم (14).

جدول رقم (14)

قيمة الوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لفقرات البعد الأخلاقي

	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب
1	تحث الطفل على الشجاعة في قول الحق	4.37	.74	87.46	2
2	تدعو الطفل للتصرف بأمانة مع كافة الناس	4.38	.66	87.61	1
3	تشجع الطفل على التواضع واحترام الآخرين	4.32	.77	86.42	3
4	تعزز في الطفل مقابلة الإساءة بالإحسان	3.93	.90	78.51	8

5	تحث الطفل على الوفاء بالعهد مع جميع الناس	4.06	.90	81.19	6
6	تشجع الطفل على العدل مع الآخرين	4.19	.82	83.73	5
7	تحث الطفل على العفو عن الآخرين عند المقدرة	4.04	.78	80.75	7
8	تشجع الطفل على التواصل مع الأشخاص الذين يتصفون بالأمانة	4.19	.83	83.88	4
	الدرجة الكلية	4.18	.62	83.69	***

ويتضح من الجدول (14) أن متوسط درجة الاستجابة لدى عينة الدراسة على الاستبانة بلغ (4.18) وبلغ الوزن النسبي لهذا المجال (83.69%) في حين تراوحت نسب فقرات المجال ما بين (80.75 – 87.61 %)، ولقد تم عرض الفقرات كما يلي:

أعلى فقرتين في المجال كانتا:

-الفقرة (2) والتي نصت على " تدعو الطفل للتصرف بأمانة مع كافة الناس " احتلت المرتبة الأولى بوزن نسبي قدره (87.61%).

-الفقرة (1) والتي نصت على " تحث الطفل على الشجاعة في قول الحق " احتلت المرتبة الثانية بوزن نسبي قدره (87.46%).

أدنى فقرتين في المجال كانتا:

-الفقرة (4) والتي نصت على " تعزز في الطفل مقابلة الإساءة بالإحسان " احتلت الأخيرة بوزن نسبي قدره (78.51%).

-الفقرة (7) والتي نصت على " تحث الطفل على العفو عن الآخرين عند المقدرة " احتلت المرتبة قبل الأخيرة بوزن نسبي قدره (80.75%).

وترجع الباحثة ذلك إلى:

فضائيات الأطفال المتخصصة تمكنت من جذب انتباه الأطفال لمشاهدة البرامج التي تحتوي وتحث على التحلي بالأخلاق السامية والنبيلة كالعدل مع الآخرين والشجاعة في قول الحق والتعامل مع الناس بكل أمانه والتواضع وتعمل على غرسها في نفوس الأطفال للمساهمة في تنشئة جيل من الأطفال المسلم الملتزم بالأخلاق الحميدة ولكن وجدت بعض القصور في تدعيم مقابلة الاساءة بالإحسان أو العفو عند المقدرة لأنها قيم يتم غرسها واكتمال مفهومها في مرحلة عمرية أكبر.

وتتفق هذه الدراسة إلى حد ما مع دراسة كل من (**الحولي،2004**) التي أوضحت نتائج استطلاع رأي الأمهات فيها أن أهم إيجابيات الرسوم المتحركة وجود قيم مثل " التعاون والصدق والأمانة " بنسبة (13.3%) ومساعدة الآخرين بنسبة (10%). وبالنسبة لتحليل الدراسة للأفلام فقد بينت النتائج أن أهم القيم الايجابية هي التعاون بنسبة (14.7%) ، ثم الصبر والاحتمال بنسبة (11.7%) . واتفقت كذلك مع دراسة (**عسران 2004**) التي أظهرت نتائج الدراسة أن القيم الأخلاقية جاءت في مقدمة

القيم المقدمة في مضمون أفلام ومسلسلات الكارتون في قناة spacetoon واتفقت كذلك مع دراسة (**صالح وصبيح،2012)** أن الفضائيات تعمل على تدعيم القيم الأخلاقية في أعلى مستوى للقيم خاصة قيم الصدق والشجاعة والأمانة والتواضع واحترام الآخرين والتي تعمل فضائيات الأطفال على غرسها في نفوس الأطفال. واتفقت كذلك إلى حد ما مع دراسة **(سليم2011)** التي أظهرت أن الفضائيات العربية تعمل على إكساب الطفل القيم الأخلاقية الإيجابية مثل الشجاعة والكفاح والكرامة والتسامح والاعتزاز بالنفس والتواضع والوفاء والصدق وأخيراً الأمانة.

ثانياً: البعد الديني: تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب كما يوضحها الجدول رقم (15).

جدول رقم (15)

قيمة الوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لفقرات البعد الديني

	الفقرات	**المتوسط الحسابي**	**الانحراف المعياري**	**الوزن النسبي**	**الترتيب**
1	تنمي في الطفل حب الله ورسوله صلى الله عليه وسلم	4.50	.88	90.00	2
2	تعرف الطفل بأركان الإسلام وأركان الإيمان	4.43	.91	88.51	3
3	تدعو الطفل بأن تكون أعماله خالصة لله	4.30	.90	85.97	6
4	تحث الطفل على صوم شهر رمضان	4.37	.81	87.31	4
5	تنمي في الطفل الاعتماد على الذات بدلاً من الاتكالية والتواكل	4.16	.82	83.28	7
6	تحث الطفل على قول بسم الله عند تناول الطعام والحمد لله بعد الانتهاء منه	4.56	.79	91.19	1
7	تحث الطفل على الأخذ بالأسباب ثم التوكل على الله	4.16	.88	83.28	8
8	تكسب الطفل الأخلاق الإسلامية مثل(الصدق،الأمانة،الوفاء،الوضوء،الحجاب)	4.32	.88	86.42	5

9	تعرف الطفل على الشخصيات الإسلامية المشهورة	3.78	1.06	75.67	9
	الدرجة الكلية	4.29	.71	85.74	***

ويتضح من الجدول (15) أن متوسط درجة الاستجابة لدى عينة الدراسة على الاستبانة بلغ (4.29) وبلغ الوزن النسبي لهذا المجال (85.74%) في حين تراوحت نسب فقرات المجال ما بين (75.67 – 91.19 %)، ولقد تم عرض الفقرات كما يلي:

أعلى فقرتين في المجال كانتا:

–الفقرة (6) والتي نصت على " تحث الطفل على قول بسم الله عند تناول الطعام والحمد لله بعد الانتهاء منه " احتلت المرتبة الأولى بوزن نسبي قدره (91.19%).

–الفقرة (1) والتي نصت على " تنمي في الطفل حب الله ورسوله صلى الله عليه وسلم " احتلت المرتبة الثانية بوزن نسبي قدره (90 %).

أدنى فقرتين في المجال كانتا:

–الفقرة (9) والتي نصت على " تعرف الطفل على الشخصيات الإسلامية المشهورة " احتلت الأخيرة بوزن نسبي قدره (75.67%).

–الفقرة (7) والتي نصت على " تحث الطفل على الأخذ بالأسباب ثم التوكل على الله " احتلت المرتبة قبل الأخيرة بوزن نسبي قدره (83.28%).

وترجع الباحثة ذلك إلى:

تدعيم فضائيات الأطفال المتخصصة من خلال برامجها للقيم الدينية وغرسها في نفوس الأطفال للمساهمة في إعداد جيل مسلم تربى على العقيدة الإسلامية وتسهم كذلك في تدعيم القيم الدينية كالحفاظ على أداء الصلاة في أوقاتها وصوم شهر رمضان وحب الله ورسوله والمحافظة على طهارة الملبس والجسم والمكان.واقتربت إلى حد ما هذه الدراسة مع كل من دراسة (**السيد 2003**) ودراسة (**الحولي 2004**) والتي حصلت القيم الدينية على المرتبة الأولى في ترتيب القيم التي تدعمها برامج الأطفال في التلفاز .واتفقت مع دراسة (**مزيد،2006**) التي أظهرت نتائجها أن أهم الإشباعات المتحققة من تعرض الأطفال للبرامج الدينية تمثلت في معرفة أحكام الشريعة الإسلامية واكتساب القيم وتعلم السلوكيات المفيدة واتفقت كذلك مع دراسة (**سعد،2007**) التي أظهرت نتائجها أن القيم الدينية الإيجابية المقدمة في البرامج الدينية موضع التحليل تمثلت في الحرص على العمل والجهاد في سبيل الله ، وأوضحت النتائج أن القنوات الدينية جاءت في مقدمة القنوات التي يفضلها الأطفال واتفقت نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسة (**صالح،صبيح 2012**) والتي أوضحت تدعيم برامج الأطفال للقيم الدينية وغرسها في نفوس الأطفال خاصة القيم التي تعزز الحفاظ على أداء الصلاة في أوقاتها

وطهارة الملبس والجسم والمسكن وصوم شهر رمضان وقيمة التوكل على الله.واتفقت مع دراسة (**الغفيص2008**) التي أكدت أن القيم العقدية في عينة الدراسة لها ايجابيات في جانب الإيمان بالله والملائكة والكتب . وتتفق كذلك إلى حد ما مع دراسة (**الجرجاوي2006**) والتي أظهرت النتائج أن برامج الأطفال المتلفزة تعلم الأطفال ترتيل القرآن وتحثه على صلة الأرحام وزيارة المريض وتعلمه كذلك الصلاة والزكاة. وأظهرت النتائج كذلك أن برامج الأطفال المتلفزة تؤثر على عقيدة الأطفال. واتضح من خلال إجابات عينة الدراسة أن فضائيات الأطفال لا تركز في برامجها على تعريف الأطفال بالشخصيات الإسلامية المشهورة كونها تعتمد في برامجها على الأناشيد والتي يصعب من خلالها تقديم مادة غنائية تتناول هذه الجزئية وكذلك قيمة التوكل على الله يتم تدعيمها في مرحلة عمرية اكبر من مرحلة الطفولة.

ثالثاً: البعد الصحي: تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب كما يوضحها الجدول رقم (16).

جدول رقم (16)

قيمة الوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لفقرات البعد الصحي

	الفقرات	**المتوسط الحسابي**	**الانحراف المعياري**	**الوزن النسبي**	**الترتيب**
1	تحث الطفل على غسل الأيدي قبل الأكل وبعده	4.61	.65	92.24	1
2	تشجع الطفل على تنظيف الأسنان قبل النوم	4.40	.71	88.06	4
3	تنمي في الطفل الكثير من العادات الصحية السلمية	4.40	.67	87.91	5
4	تدفع الطفل إلى المحافظة على نظافة الجسم	4.49	.69	89.70	2
5	تحث الطفل على المحافظة على نظافة الملبس	4.42	.75	88.36	3
6	تحذر الطفل من شراء المأكولات المكشوفة	4.11	.96	82.24	9
7	تشجع الطفل على المحافظة على سلامة الحواس	4.29	.78	85.82	7
8	تغرس في الطفل حب مزاولة الألعاب الرياضية	4.12	.81	82.39	8
9	تحث الطفل على الالتزام بآداب الطعام	4.36	.75	87.16	6
10	تنهي الطفل عن الإسراف في الشراب والطعام	4.05	.85	81.04	10
11	تعزز في الطفل مفهوم الوقاية من الأمراض	3.95	.92	78.96	11
	الدرجة الكلية	4.29	.60	85.81	***

ويتضح من الجدول (16) أن متوسط درجة الاستجابة لدى عينة الدراسة على الاستبانة بلغ (4.29) وبلغ الوزن النسبي لهذا المجال (85.81 %) في حين تراوحت نسب فقرات المجال ما بين (78.96 – 92.24 %)، ولقد تم عرض الفقرات كما يلي:

أعلى فقرتين في المجال كانتا:

–الفقرة (1) والتي نصت على " تحث الطفل على غسل الأيدي قبل الأكل وبعده " احتلت المرتبة الأولى بوزن نسبي قدره (92.24%).

–الفقرة (4) والتي نصت على " تدفع الطفل إلى المحافظة على نظافة الجسم " احتلت المرتبة الثانية بوزن نسبي قدره (89.7%).

أدنى فقرتين في المجال كانتا:

–الفقرة (11) والتي نصت على " تعزز في الطفل مفهوم الوقاية من الأمراض " احتلت الأخيرة بوزن نسبي قدره (78.96%).

–الفقرة (10) والتي نصت على " تنهي الطفل عن الإسراف في الشراب والطعام " احتلت المرتبة قبل الأخيرة بوزن نسبي قدره (80.04%).

وترجع الباحثة ذلك إلى:

تدعيم البرامج التي تعرضها فضائيات الأطفال للقيم الصحية وغرسها في نفوس الأطفال منذ نعومة أظافرهم وخاصة القيم التي تتحدث عن المحافظة على نظافة الجسم والعادات السليمة قبل تناول الطعام وبعده أما القيم التي حصلت على نسبة أقل والتي تتحدث عن مفهوم الوقاية من الأمراض ربما كان من الصعب عرضها في إطار غنائي يناسب المرحلة العمرية. وكما هو متعارف عليه فإن المردود المادي لهذه الفضائيات هو من الإعلانات التجارية والتي تروج في لأطعمه تعتبر من الكماليات الغذائية للطفل كأنواع من البطاطس المقرمشة والسكاكر والحلويات التي يسرف الأطفال في شراؤها وتناولها لذلك يعتبر هذا الأمر من الأمور التي تتبع السياسية التمويلية للفضائية .وتتفق هذه الدراسة مع كل من دراسة (**صالح، صبيح2012**) والتي أظهرت النتائج حصول القيم الصحية على مجموع إجابات عالية جداً بوزن نسبي قدره (82،97%) ومن تلك القيم التي تحث الطفل على غسل الأيدي قبل الأكل وبعده وتنظيف الأسنان والمحافظة على الجسم والالتزام بآداب الطعام والتي تحذر الأطفال من شراء المأكولات المكشوفة .

رابعاً: البعد العلمي/النظري: تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب كما يوضحها الجدول رقم (17).

جدول رقم (17)

قيمة الوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لفقرات البعد العلمي/النظري

	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب
1	تنمي التفكير العقلي لدى الطفل	4.14	.85	82.84	2
2	تنمي الإبداع والابتكار لدى الطفل	3.99	.97	79.85	4
3	تكسب الطفل معارف ومعلومات جديدة	4.29	.74	85.82	1
4	تتضمن المواد المعروضة كافة المواد الدراسية	3.33	1.19	66.57	7
5	تحث الطفل على تقدير العلم والمعرفة	4.01	.83	80.30	3
6	تنمي في الطفل حب المطالعة والقراءة	3.80	1.03	75.97	5
7	تزيد من قدرتهم في مقررات الرياضيات	3.44	1.10	68.81	6
8	تنمي في الطفل ضرورة تعلم اللغة الانجليزية	3.32	1.23	66.42	8
	الدرجة الكلية	3.79	.78	75.82	***

ويتضح من الجدول (17) أن متوسط درجة الاستجابة لدى عينة الدراسة على الاستبانة بلغ (3.79) وبلغ الوزن النسبي لهذا المجال (75.82%) في حين تراوحت نسب فقرات المجال ما بين (66.42 -85.82 %)، ولقد تم عرض الفقرات كما يلي:

أعلى فقرتين في المجال كانتا:

-الفقرة (3) والتي نصت على " تكسب الطفل معارف ومعلومات جديدة" احتلت المرتبة الأولى بوزن نسبي قدره (85.82%).

-الفقرة (1) والتي نصت على " تنمي التفكير العقلي لدى الطفل " احتلت المرتبة الثانية بوزن نسبي قدره (82.84%).

أدنى فقرتين في المجال كانتا:

-الفقرة (8) والتي نصت على " تنمي في الطفل ضرورة تعلم اللغة الانجليزية " احتلت الأخيرة بوزن نسبي قدره (66.42%).

-الفقرة (4) والتي نصت على " تتضمن المواد المعروضة كافة المواد الدراسية " احتلت المرتبة قبل الأخيرة بوزن نسبي قدره (66.57 %).

وترجع الباحثة ذلك إلى:

اهتمام فضائيات الأطفال بتقديم المعلومات والمعارف الجديدة للطفل. لأن التلفزيون أصبح مصدراً من مصادر المعلومات في هذا العصر ولكن هذه الفضائيات لديها بعض من جوانب القصور في تقديم برامج تعليمية للغة الإنجليزية للأطفال لأنها فضائيات عربية تعمل على تدعيم اللغة العربية لدى الطفل بالإضافة إلى أن الفضائيات لا تختص بمنطقة جغرافية واحدة لكي تتضمن المواد المعروضة على شاشاتها للمواد الدراسية بل هي مفتوحة للجميع وتبث لجميع المناطق دون تحديد. وتقترب هذه الدراسة إلى حد ما مع دراسة كل من (**العنزي2010**)، (**معوض،2010**) التي أظهرت أن الجانب المعرفي قد شكل المرتبة الأولى من مضمون الحلقات البرامجية ويليها الجانب الاجتماعي، ودراسة (**السيد 2003**) التي حصلت فيها القيم المعرفية على المرتبة الثالثة في ترتيب القيم التي تتضمن في كارتون بكار واتفقت مع دراسة (**احمد 2005**) التي احتل فيها الهدف التعليمي الخاص باكساب الطفل المهارات اللغوية المركز الأول من بين الأهداف التعليمية التي يقدمها برنامج عالم سمم.ومع دراسة (**الجرجاوي 2006**) والتي أكدت على أن برامج الأطفال المتلفزة تزيد من المحصول اللغوي لدى الأطفال وتزيد قدرتهم في مقررات الرياضيات وتنمي ثقافتهم العامة وتربط بين الماضي والحاضر والمستقبل .

خامساً: البعد الجمالي: تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب كما يوضحها الجدول رقم (18).

جدول رقم (18)

قيمة الوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لفقرات البعد الجمالي

	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب
1	تسهم في اعتناء الطفل بجسمه وشكله	4.33	.73	86.57	1
2	تنمي في الطفل قيمة الإحساس بالجمال	4.07	.78	81.49	4
3	تشجع الطفل على ترتيب أدواته المدرسية والمحافظة عليها	4.21	.88	84.18	2
4	تحث الطفل على الاهتمام بتزيين الأماكن الخاصة	4.01	.88	80.15	5
5	تنمي في الطفل ضرورة المحافظة على نظافة الأماكن العامة	4.12	.80	82.39	3
	الدرجة الكلية	4.15	.67	82.96	***

ويتضح من الجدول (18) أن متوسط درجة الاستجابة لدى عينة الدراسة على الاستبانة بلغ (4.15) وبلغ الوزن النسبي لهذا المجال (82.96%) في حين تراوحت نسب فقرات المجال ما بين (80.15 – 86.57 %)، ولقد تم عرض الفقرات كما يلي:

أعلى فقرتين في المجال كانتا:

–الفقرة (1) والتي نصت على " تسهم في اعتناء الطفل بجسمه وشكله " احتلت المرتبة الأولى بوزن نسبي قدره (86.57%).

–الفقرة (3) والتي نصت على " تشجع الطفل على ترتيب أدواته المدرسية والمحافظة عليها " احتلت المرتبة الثانية بوزن نسبي قدره (84.18%).

أدنى فقرتين في المجال كانتا:

–الفقرة (4) والتي نصت على " تحث الطفل على الاهتمام بتزيين الأماكن الخاصة " احتلت الأخيرة بوزن نسبي قدره (80.15%).

–الفقرة (2) والتي نصت على " تنمي في الطفل قيمة الإحساس بالجمال " احتلت المرتبة قبل الأخيرة بوزن نسبي قدره (81.49%).

وترجع الباحثة ذلك إلى:

أن برامج الأطفال في فضائيات الأطفال تهدف الى غرس القيم الجمالية لدى الأطفال من خلال الأناشيد المقدمة لهم والتي تحثهم على ترتيب أدواتهم المدرسية والمحافظة عليها وتساهم كذلك في اعتناء الطفل بجسمه وشكله وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (**الجرجاوي2006**) والتي أكدت على اهتمام البرامج المتلفزة على تدعيم القيم الجمالية لدى الأطفال. واتفقت مع دراسة (**سليم2011**) والتي أكدت على أن الطفل يكتسب من مشاهدته للفضائيات العربية القيم الجمالية الايجابية ممثلة في حسن المظهر الخارجي والنظافة والحفاظ على البيئة .ونجد هناك بعض جوانب القصور في تدعيم قيمة الإحساس بالجمال وتزيين الأماكن الخاصة كون الأطفال لم تنمو لديهم بعد القيم الجمالية واعتمادهم الكبير على الأهل في ترتيب أماكنهم الخاصة.

سادساً: البعد الوطني: تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب كما يوضحها الجدول رقم (19).

جدول رقم (19)

قيمة الوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لفقرات البعد الوطني

	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب
1	ترسخ في الطفل الانتماء للوطن العربي الكبير.	3.94	.93	78.81	2
2	تغرس في الطفل حب الوطن	4.13	.90	82.69	1
3	تحث على وحدة المسلمين وتسعى من أجل تحقيقها	3.82	1.03	76.42	4
4	تنمي حرية التفكير وإبداء الرأي.	3.93	.94	78.66	3
5	تعزز التضامن العربي والإسلامي مع الشعب الفلسطيني في مواجهة الحصار	3.81	1.05	76.27	5
6	تنمي الإحساس بهموم الأمة الإسلامية	3.61	1.06	72.24	7
7	تدعم الاعتزاز بمقدسات الوطن وتراثه	3.78	1.07	75.52	6
8	تدفع إلى التكافل مع أهالي الأسرى والمعتقلين.	3.53	1.12	70.60	9
9	تحث على تقدير ذوي الشهداء وأبنائهم.	3.69	1.13	73.88	8
10	تشجع على المشاركة السياسية.	3.13	1.15	62.54	10
	الدرجة الكلية	3.74	.85	74.76	***

ويتضح من الجدول (20) أن متوسط درجة الاستجابة لدى عينة الدراسة على الاستبانة بلغ (3.74) وبلغ الوزن النسبي لهذا المجال (74.76%) في حين تراوحت نسب فقرات المجال ما بين (74.76 – 82.69 %)، ولقد تم عرض الفقرات كما يلي:

أعلى فقرتين في المجال كانتا:

-الفقرة (2) والتي نصت على " تغرس في الطفل حب الوطن " احتلت المرتبة الأولى بوزن نسبي قدره (82.69%).

-الفقرة (1) والتي نصت على " ترسخ في الطفل الانتماء للوطن العربي الكبير " احتلت المرتبة الثانية بوزن نسبي قدره (78.81 %).

أدنى فقرتين في المجال كانتا:

-الفقرة (10) والتي نصت على " تشجع على المشاركة السياسية " احتلت الأخيرة بوزن نسبي قدره (%62.54).

-الفقرة (8) والتي نصت على " تدفع إلى التكافل مع أهالي الأسرى والمعتقلين " احتلت المرتبة قبل الأخيرة بوزن نسبي قدره (70.60%).

وترجع الباحثة ذلك إلى:

تحاول فضائيات الأطفال تعزيز القيم الوطنية عبر برامجها ولكن تلك المحاولات تكون مقيدة ومحدودة جداً تخوفاً من التدخلات الخارجية ببرامجها بالإضافة أن فئة الأطفال لم تكتمل لديهم المفهوم الوطنية لذلك كانت نتيجة الدراسة حصول القيم الوطنية على المرتبة الأخيرة في ترتيب مجالات الدراسة .

وتتفق هذه الدراسة مع دراسة كل من (**الجرجاوي 2006**) التي أكدت أن برامج الأطفال المتلفزة تزيد من انتماء الأطفال لدولتهم وكذلك تزيد من انتمائهم لجيرانهم لوطنهم ولأصدقائهم ولأسرهم . واتفقت مع دراسة (**صالح ، صبيح 2012**) التي أكدت على الفضائيات تدعم القيم الوطنية/السياسية وتعمل على غرس في نفوس الطفل الانتماء للوطن العربي الكبير وإعطاء فرص متساوية للجميع والتي تحث على وحدة المسلمين وتعزز التضامن العربي الإسلامي مع الشعب الفلسطيني وتنمي حرية التفكير والاعتزاز بمقدسات الوطن وثرواته ولكن نجد بعض جوانب القصور في قيام فضائيات الأطفال المتخصصة في تدعيم قيمة التضامن مع أهالي الشهداء والجرحى كون تلك الفضائيات لا تقتصر على وطن وشعب واحد خاض الحروب والذي أدى بذلك لوجود أسرى وجرحى لديه بل هي لجميع الشعوب العربية والاسلامية.

سابعاً: البعد الاجتماعي: تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب كما يوضحها الجدول رقم (20).

جدول رقم (20)

قيمة الوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لفقرات البعد الاجتماعي

	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب
1	تحث الطفل على التعامل مع الناس بإيجابية.	4.34	.82	86.72	2
2	تنمي في الطفل الحرص على ممتلكات الآخرين.	4.13	.89	82.69	5
3	تعزز في الطفل تحمل المسئولية نحو أفراد أسرته.	4.09	.82	81.79	10
5	تحث الطفل على احترام القانون.	3.80	.97	75.97	18
6	تنمي في الطفل القدرة على الحوار والمناقشة.	4.04	.87	80.75	13
7	تحث الطفل على صلة الأرحام والأقارب.	4.05	.86	81.04	12
8	تعزز في الطفل ضرورة بر الوالدين وطاعتهما.	4.37	.86	87.31	1
9	تنمي في الطفل الوعي بحقوقه عند الآخرين وواجباته تجاههم.	4.06	.83	81.19	11
10	تحث الطفل على القيام بالأعمال التطوعية والخيرية لخدمة الآخرين.	3.89	.95	77.76	16
11	تشجع الطفل على مساعدة الأقرباء والأصدقاء.	4.11	.80	82.24	8
12	تحث الطفل على الإصلاح بين المتخاصمين.	3.87	.91	77.46	17
13	تدفع الطفل إلى العطف على الفقراء والمساكين.	4.13	.78	82.69	6
14	تحث الطفل على احترام الرأي الأخر.	4.13	.80	82.54	7
15	تحث على مساعدة أهل بيته في أعمالهم.	4.31	.77	86.12	3
16	تعزز في الطفل الرغبة في العمل التعاوني.	4.22	.81	84.48	4
17	تنمي في الطفل مفهوم التكافل الاجتماعي بين أبناء المجتمع.	3.95	.87	78.96	15
18	تحث في الطفل تقدير قيمة الوقت.	4.01	.98	80.15	14
19	تدفع الطفل على العطف على الأيتام .	4.10	.88	81.94	9
	الدرجة الكلية	4.09	.66	81.77	***

ويتضح من الجدول (20) أن متوسط درجة الاستجابة لدى عينة الدراسة على الاستبانة بلغ (4.09) وبلغ الوزن النسبي لهذا المجال (81.77 %) في حين تراوحت نسب فقرات المجال ما بين (75.97- 87.31 %)، ولقد تم عرض الفقرات كما يلي:

أعلى فقرتين في المجال كانتا:

-الفقرة (8) والتي نصت على " تعزز في الطفل ضرورة بر الوالدين وطاعتهما " احتلت المرتبة الأولى بوزن نسبي قدره (87.31%).

-الفقرة (1) والتي نصت على " تحث الطفل على التعامل مع الناس بإيجابية " احتلت المرتبة الثانية بوزن نسبي قدره (86.72%).

أدنى فقرتين في المجال كانتا:

-الفقرة (5) والتي نصت على " تحث الطفل على احترام القانون " احتلت الأخيرة بوزن نسبي قدره (75.97 %).

-الفقرة (12) والتي نصت على " تحث الطفل على الإصلاح بين المتخاصمين " احتلت المرتبة قبل الأخيرة بوزن نسبي قدره (77.46 %).

وترجع الباحثة ذلك إلى:

اهتمام فضائيات الأطفال بتقديم برامج تحتوي على قيم اجتماعية تساعد في التنشئة الاجتماعية لدي الأطفال كقيمة بر الوالدين وطاعتهما والتعامل مع الناس بإيجابية واحترام القانون ومساعدة الأقرباء والأصدقاء وتتفق هذه الدراسة مع دراسة (**صالح،صبيح،2012**) التي حصلت فيها القيم الاجتماعية على نسبة متقدمة في ترتيب القيم التي تغرسها برامج الفضائيات خاصة القيم التي تشجع الطفل على العطف على الفقراء ومساعدة المساكين والأصدقاء وبر الوالدين ودراسة (**Spencer,N, 2009**) التي أوضحت النتائج أن هناك تأثيرات ايجابية نتيجة لتعرض الأطفال للقنوات الفضائية تتمثل في المشاركة والتعاون ودراسة (**الحولي 2004**) أظهرت نتائج دراستها أن أهم إيجابيات الرسوم المتحركة في المرتبة الأولى وجود قيم مثل التعاون والصدق والأمانة وفي المرتبة الأخيرة قيمة مساعدة الآخرين .ودراسة (**الجندي،2011**) ودراسة (**دشتي،2006**) ودراسة (**السيد،2003**) و دراسة (**الحريري،2007**) التي جاءت نتائج الدراسة أن القيم الاجتماعية والسلبية جاءت في مقدمة القيم وتمثلت في القسوة في التعامل ، العنف والغرور ودراسة (**الصبحي 2010**) التي أكدت على ثراء فضائية المجد للأطفال على القيم الاجتماعية حيث ذكرت 27 قيمة اجتماعية في برامج الفضائية ومن هذه القيم احترام الوالدين واحترام الكبير وقيمة التبسم في وجه الآخرين .وكذلك اتفقت مع دراسة (**سليم 2011**) حيث أوضحت النتائج أن قيمة تحمل المسؤولية وبر الوالدين وحب الخير للآخرين كانت في مقدمة القيم الاجتماعية الإيجابية . وجاءت نتائج دراسة (**وادي النيل 2007**) تتوافق مع

نتائج الدراسة الحالية في أن 82,9% من أغاني الأطفال عينة الدراسة تحمل قيما إيجابية فقط في المقابل 3,7% تحمل قيماً سلبية فقط، و 13,4% تحمل قيماً ايجابية وسلبية معاً.وتفسر الباحثة جوانب القصور في تدعيم فضائيات الأطفال للقيم التي تدعو إلى احترام القانون والإصلاح بين المتخاصمين كون الأطفال لم ينمُ لديهم بعد مفهوم القانون واحترام القانون وبطبيعة الحال مرحلة الطفولة تسيطر عليها البراءة والنقاء بعيدة كل البعد عن المشاكل والخصام والحقد والكراهية.

النتائج التي تتعلق بالسؤال الثاني ومناقشتها

نص السؤال الثاني على ما يلي: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى لمتغيرات الدراسة (الجهة المشرفة، المحافظة، عدد الأبناء، عدد سنوات الخدمة، رغبة المشاهدة للفضائية) ؟ وللإجابة عن هذا السؤال قامت الباحثة بصياغة خمس فرضيات، وبدراسة كل فرضية على حدة.

الفرضية الأولى: وتنص على أنه : " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير الجهة المشرفة (وكالة، حكومة)".

وللتحقق من صحة هذه الفرضية تم استخدام اختبار "ت" لعينتين مستقلتين للكشف عن دلالة الفروق بين الطرفين، والجدول رقم (22) يوضح ذلك.

الجدول رقم (21)

حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة اختبار " ت " للكشف عن الفرق بين متوسط استجابات تقدير معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير الجهة المشرفة (وكالة، حكومة)".

البعد	البيان	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة
الأخلاقي	وكالة	76	4.27	.58	1.901	غير دالة عند 0.05
	حكومة	58	4.07	.66		
الديني	وكالة	76	4.44	.60	2.966	دالة عند 0.01
	حكومة	58	4.08	.80		
الصحي	وكالة	76	4.43	.49	3.266	دالة عند 0.01
	حكومة	58	4.10	.68		
العلمي/النظري	وكالة	76	3.98	.66	3.267	دالة عند 0.01
	حكومة	58	3.55	.87		

الجمالي	وكالة	76	4.32	.59	3.587	دالة عند 0.01
	حكومة	58	3.92	.71		
الوطني	وكالة	76	3.84	.80	1.674	غير دالة عند 0.05
	حكومة	58	3.60	.89		
الاجتماعي	وكالة	76	4.21	.56	2.426	دالة عند 0.05
	حكومة	58	3.93	.75		
الدرجة الكلية	وكالة	76	4.21	.50	3.055	دالة عند 0.01
	حكومة	58	3.90	.67		

قيمة ت الجدولية عند درجة حرية (132) وعند مستوى دلالة (0.01) = 2.576

قيمة ت الجدولية عند درجة حرية (132) وعند مستوى دلالة (0.05) =1.96

أولاً: البعد الأخلاقي:

تبين من الجدول رقم (21) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في وكالة الغوث يساوي (4.27) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في وزارة التربية والتعليم يساوي (4.07) في البعد الأخلاقي وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (1.901) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة (α≤0.05) بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم الأخلاقية لدى الأطفال تعزى إلى متغير الجهة المشرفة (وكالة، حكومة)

ثانياً: البعد الديني:

كان المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في وكالة الغوث يساوي (4.44) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في وزارة التربية والتعليم يساوي (4.08) وكانت قيمة " ت " المحسوبة تساوي (2.966) وهي دالة عند مستوى دلالة 0.01، أي أننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل، وهذا يعني أنه توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير الجهة المشرفة (وكالة، حكومة) لصالح الوكالة.

ثالثاً: البعد الصحي:

تبين من الجدول رقم(21) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في وكالة الغوث يساوي (4.43) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في وزارة التربية والتعليم يساوي (4.10) في البعد الصحي وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (3.266) وهي دالة عند مستوى دلالة 0.01، أي أننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل، وهذا يعني أنه توجد فروق بين

متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير الجهة المشرفة (وكالة، حكومة) لصالح الوكالة.

رابعاً: البعد العلمي/النظري:

تبين من الجدول رقم (21) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في وكالة الغوث يساوي (3.98) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في وزارة التربية والتعليم يساوي (3.55) في البعد العلمي/ النظري وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (3.267) وهي دالة عند مستوى دلالة 0.01، أي أننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل، وهذا يعني أنه توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير الجهة المشرفة (وكالة، حكومة) لصالح الوكالة.

خامساً: البعد الجمالي:

تبين من الجدول رقم (21) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في وكالة الغوث يساوي (4.32) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في وزارة التربية والتعليم يساوي (3.92) في البعد الجمالي وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (3.587) وهي دالة عند مستوى دلالة 0.01، أي أننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل، وهذا يعني أنه توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير الجهة المشرفة (وكالة، حكومة) لصالح الوكالة.

سادساً: البعد الوطني:

تبين من الجدول رقم (21)أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في وكالة الغوث يساوي (3.84) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في وزارة التربية والتعليم يساوي (3.60) في البعد الوطني وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (1.674) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة ($0.05\geq\alpha$) بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير الجهة المشرفة (وكالة، حكومة).

سابعاً: البعد الاجتماعي:

تبين من الجدول رقم (21) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في وكالة الغوث يساوي (4.21) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في وزارة التربية والتعليم يساوي (3.93) في البعد الاجتماعي وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (2.426) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق ذات دلالة

إحصائية عند مستوي دلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير الجهة المشرفة (وكالة، حكومة).

الدرجة الكلية للاستبانة:

كان المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في وكالة الغوث يساوي (4.21) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في وزارة التربية والتعليم يساوي (3.90) وكانت قيمة " ت " المحسوبة تساوي (3.055) وهي دالة عند مستوى دلالة 0.01، أي أننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل، وهذا يعني أنه توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير الجهة المشرفة (وكالة، حكومة) لصالح الوكالة.

وترجع الباحثة ذلك إلى:

أن معلمات مدارس الوكالة يدركن مدى أهمية وتأثير فضائيات الأطفال في إكساب أطفالهن الخبرات والمهارات التي تركز على تنمية القيم والتي تساعدهم في حياتهم لذلك يشجعن أبناؤهن على متابعتها ولا نغفل سياسية التعليم في وكالة الغوث تنتهج وتتبنى طريقة التعليم التفاعلي المرن والذي يعتمد على الوسائط السمعية والبصرية المرافقة للمنهاج أكثر من التعليم التقليدي لدى طلابها وخاصة في تدعيم القيم الدينية والصحية والعلمية/النظرية وأخيراً في القيم الجمالية .لم تتفق ولم تختلف هذه النتيجة مع الدراسات السابقة لأنه لا توجد دراسة تناولت هذا المتغير.

الفرضية الثانية: وتنص على أنه : " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير المحافظة (شمال غزة، غرب غزة)".

وللتحقق من صحة هذه الفرضية تم استخدام اختبار "ت" لعينتين مستقلتين للكشف عن دلالة الفروق بين الطرفين، والجدول رقم (22) يوضح ذلك.

الجدول رقم (22)

حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة اختبار " ت " للكشف عن الفرق بين متوسط استجابات تقدير معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير المحافظة (شمال غزة، غرب غزة)".

البعد	البيان	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة
الأخلاقي	شمال	79	4.16	.64	0.554	غير دالة عند 0.05
	غرب	55	4.22	.60		
الديني	شمال	79	4.25	.76	0.630	غير دالة عند 0.05
	غرب	55	4.33	.64		
الصحي	شمال	79	4.23	.64	1.306	غير دالة عند 0.05
	غرب	55	4.37	.54		
العلمي/النظري	شمال	79	3.76	.76	0.531	غير دالة عند 0.05
	غرب	55	3.83	.82		
الجمالي	شمال	79	4.12	.68	0.596	غير دالة عند 0.05
	غرب	55	4.19	.65		
الوطني	شمال	79	3.68	.86	0.951	غير دالة عند 0.05
	غرب	55	3.82	.84		
الاجتماعي	شمال	79	4.04	.69	1.038	غير دالة عند 0.05
	غرب	55	4.16	.62		
الدرجة الكلية	شمال	79	4.03	.62	0.998	غير دالة عند 0.05
	غرب	55	4.14	.56		

قيمة ت الجدولية عند درجة حرية (132) وعند مستوى دلالة (0.01) = 2.576

قيمة ت الجدولية عند درجة حرية (132) وعند مستوى دلالة (0.05) =1.96

أولاً: البعد الأخلاقي:

تبين من الجدول رقم (22) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في محافظة شمال غزة يساوي (4.16) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في محافظة غرب غزة يساوي (4.22) في البعد الأخلاقي وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (0.554) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات

تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير المحافظة (شمال غزة، غرب غزة).

ثانياً: البعد الديني:

تبين من الجدول رقم (22) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في محافظة شمال غزة يساوي (4.25) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في محافظة غرب غزة يساوي (4.33) في البعد الديني وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (0.630) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير المحافظة (شمال غزة، غرب غزة).

ثالثاً: البعد الصحي:

تبين من الجدول رقم (22) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في محافظة شمال غزة يساوي (4.23) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في محافظة غرب غزة يساوي (4.37) في البعد الصحي وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (1.306) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير المحافظة (شمال غزة، غرب غزة).

رابعاً: البعد العلمي/النظري:

تبين من الجدول رقم (22) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في محافظة شمال غزة يساوي (3.76) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في محافظة غرب غزة يساوي (3.83) في البعد العلمي/ النظري وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (0.531) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير المحافظة (شمال غزة، غرب غزة).

خامساً: البعد الجمالي:

تبين من الجدول رقم (22) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في محافظة شمال غزة يساوي (4.12) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في محافظة غرب غزة يساوي (4.19) في البعد الجمالي وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (0.596) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير المحافظة (شمال غزة، غرب غزة).

سادساً: البعد الوطني:

تبين من الجدول رقم (22) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في محافظة شمال غزة يساوي (3.68) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في محافظة غرب غزة يساوي (3.82) في البعد الوطني وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (0.951) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير المحافظة (شمال غزة، غرب غزة).

سابعاً: البعد الاجتماعي:

تبين من الجدول رقم (22) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في محافظة شمال غزة يساوي (4.04) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في محافظة غرب غزة يساوي (4.16) في البعد الاجتماعي وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (1.038) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير المحافظة (شمال غزة، غرب غزة).

الدرجة الكلية للاستبانة:

تبين من الجدول رقم (22) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في محافظة شمال غزة يساوي (0.998) وأن والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية في محافظة غرب غزة يساوي (4.14) وكانت قيمة " ت " المحسوبة تساوي (0.998) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير المحافظة (شمال غزة، غرب غزة).

وترجع الباحثة ذلك إلى:

سيطرة التلفاز عبر الفضائيات المتخصصة والتي أصبحت في متناول الجميع لأنها مجانية ومفتوحة على مدار الساعة بالإضافة إلى أن تكوين الأطفال لا يختلف في طبيعتهم من مكان إلى أخر فالطفل الذي يسكن المدينة مثل الذي يسكن في الحي والقرية والمخيم فالطبيعة الجغرافية في محافظات غزة هي واحدة لا تختلف فيما بينها فالبيئة واحدة والأعمار متقاربة وكذلك المستوى الاقتصادي لسكان محافظات غزة متقارب. لم تتفق ولم تختلف هذه النتيجة مع الدراسات السابقة لأنه لا توجد دراسة تناولت هذا المتغير.

الفرضية الثالثة: وتنص على أنه : " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة ($0.05\geq\alpha$) بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير عدد الأبناء (1-3، 4 فأكثر)".

وللتحقق من صحة هذه الفرضية تم استخدام اختبار "ت" لعينتين مستقلتين للكشف عن دلالة الفروق بين الطرفين، والجدول رقم (24) يوضح ذلك.

الجدول رقم (23)

حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة اختبار " ت " للكشف عن الفرق بين متوسط استجابات تقدير معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير عدد الأبناء (1-3، 4 فأكثر)".

البعد	البيان	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة
الأخلاقي	1-3	58	4.25	.56	0.992	غير دالة عند 0.05
	4-فاكثر	76	4.14	.66		
الديني	1-3	58	4.39	.52	1.430	غير دالة عند 0.05
	4-فاكثر	76	4.21	.82		
الصحي	1-3	58	4.44	.54	2.535	دالة عند 0.05
	4-فأكثر	76	4.18	.63		
العلمي/النظري	1-3	58	3.86	.72	0.863	غير دالة عند 0.05
	4-فأكثر	76	3.74	.83		
الجمالي	1-3	58	4.31	.60	2.454	دالة عند 0.05
	4-فأكثر	76	4.03	.69		
الوطني	1-3	58	3.84	.74	1.252	غير دالة عند 0.05
	4-فأكثر	76	3.66	.92		
الاجتماعي	1-3	58	4.16	.53	1.167	غير دالة عند 0.05
	4-فاكثر	76	4.03	.75		
الدرجة الكلية	1-3	58	4.17	.48	1.668	غير دالة عند 0.05
	4-فاكثر	76	4.00	.67		

قيمة ت الجدولية عند درجة حرية (132) وعند مستوى دلالة (0.01) = 2.576

قيمة ت الجدولية عند درجة حرية (132) وعند مستوى دلالة (0.05) =1.96

أولاً: البعد الأخلاقي:

تبين من الجدول رقم (23) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي عندهن أطفال 3 فأقل يساوي (4.25) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي عندهن أطفال 4 فأكثر يساوي (4.14) في البعد الأخلاقي وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (0.992) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير عدد الأبناء (1-3، 4 فأكثر).

ثانياً: البعد الديني:

تبين من الجدول رقم (23) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي عندهن أطفال 3 فأقل يساوي (4.39) في البعد الديني وأن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي عندهن أطفال 4 فأكثر يساوي (4.21) في البعد الديني وكانت قيمة " ت " المحسوبة تساوي (1.430) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير عدد الأبناء (1-3، 4 فأكثر).

ثالثاً: البعد الصحي:

تبين من الجدول رقم (23) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي عندهن أطفال 3 فأقل يساوي (4.44) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي عندهن أطفال 4 فأكثر يساوي (4.18) في البعد الصحي وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (2.535) وهي دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض البديل، وهذا يعني أنه توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير عدد الأبناء (1-3، 4 فأكثر) لصالح اللواتي عندهن أطفال 3 فأقل.

رابعاً: البعد العلمي/النظري:

تبين من الجدول رقم (23) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي عندهن أطفال 3 فأقل يساوي (3.86) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الاساسية اللواتي عندهن أطفال 4 فأكثر يساوي (3.74) في البعد العلمي/ النظري وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (0.863) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير عدد الأبناء (1-3، 4 فأكثر).

خامساً: البعد الجمالي:

تبين من الجدول رقم (23) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الاساسية اللواتي عندهن أطفال 3 فأقل يساوي (4.31) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الاساسية اللواتي عندهن أطفال 4 فأكثر يساوي (4.03) في البعد الجمالي وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (2.454) وهي دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض البديل، وهذا يعني أنه توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير عدد الأبناء (1-3، 4 فأكثر) لصالح اللواتي عندهن أطفال 3 فأقل.

سادساً: البعد الوطني:

تبين من الجدول رقم (23) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي عندهن 3 أطفال فأقل يساوي (3.84) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي عندهن 4 أطفال فأكثر يساوي (3.66) في البعد الوطني وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (1.252) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير عدد الأبناء (1-3، 4 فأكثر)

سابعاً: البعد الاجتماعي:

تبين من الجدول رقم (23) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي عندهن 3 أطفال فأقل يساوي (4.16) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي عندهن 4 أطفال فأكثر يساوي (4.03) في البعد الاجتماعي وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (1.167) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير عدد الأبناء (1-3، 4 فأكثر)

الدرجة الكلية للاستبانة:

تبين من الجدول رقم (23) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الاساسية اللواتي عندهن 3 أطفال فأقل يساوي (4.17) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الاساسية اللواتي عندهن 4 أطفال فأكثر يساوي (4.00) وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (1.668) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير عدد الأبناء (1-3، 4 فأكثر).

وترجع الباحثة ذلك إلى:

أن الأسرة يقع على عاتقها مسؤولية تربية الأبناء سواء كان عددها قليلاً أو كبيراً وكذلك الظروف الاقتصادية لدى الأسر في محافظات غزة تحدد امتلاك الأسر لجهاز تلفاز واحد يشاهده جميع الأخوة ويجمعون على متابعة فضائية معينة . لم تتفق ولم تختلف هذه النتيجة مع الدراسات السابقة لأنه لا توجد دراسة تناولت هذا المتغير.

الفرضية الرابعة: وتنص على أنه : " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة (0.05≥α) بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير سنوات الخدمة (1-5 سنوات، 6 سنوات فأكثر)".

وللتحقق من صحة هذه الفرضية تم استخدام اختبار "ت" لعينتين مستقلتين للكشف عن دلالة الفروق بين الطرفين، والجدول رقم (24) يوضح ذلك.

الجدول رقم (24)

حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة اختبار " ت " للكشف عن الفرق بين متوسط استجابات تقدير معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير سنوات الخدمة (1-5 سنوات، 6 سنوات فأكثر)".

البعد	البيان	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة
الأخلاقي	1-5	72	4.21	.58	0.473	غير دالة عند 0.05
	6 فأكثر	62	4.16	.67		
الديني	1-5	72	4.39	.69	1.777	غير دالة عند 0.05
	6 فأكثر	62	4.17	.72		
الصحي	1-5	72	4.33	.65	0.886	غير دالة عند 0.05
	6 فأكثر	62	4.24	.54		
العلمي/النظري	1-5	72	3.85	.70	0.952	غير دالة عند 0.05
	6 فأكثر	62	3.72	.87		
الجمالي	1-5	72	4.19	.69	0.819	غير دالة عند 0.05
	6 فأكثر	62	4.10	.65		
الوطني	1-5	72	3.79	.82	0.724	غير دالة عند 0.05
	6 فأكثر	62	3.68	.89		
الاجتماعي	1-5	72	4.15	.63	1.20	غير دالة عند 0.05
	6 فأكثر	62	4.01	.69		
الدرجة الكلية	1-5	72	4.13	.57	1.18	غير دالة عند 0.05
	6 فأكثر	62	4.01	.63		

قيمة ت الجدولية عند درجة حرية (132) وعند مستوى دلالة (0.01) = 2.576

قيمة ت الجدولية عند درجة حرية (132) وعند مستوى دلالة (0.05) =1.96

أولاً: البعد الأخلاقي:

تبين من الجدول رقم (24) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي كانت سنوات الخدمة لديهن تتراوح بين " 1−5" سنوات يساوي (4.21) في البعد الأخلاقي والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي كانت سنوات الخدمة لديهن تتراوح بين " 6 سنوات فأكثر " يساوي (4.16) في البعد الأخلاقي وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (0.473) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير سنوات الخدمة (1−5 سنوات، 6 سنوات فأكثر).

ثانياً: البعد الديني:

تبين من الجدول رقم (24) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي كانت سنوات الخدمة لديهن تتراوح بين " 1−5" سنوات يساوي (4.39) في البعد الديني والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي كانت سنوات الخدمة لديهن تتراوح بين " 6 سنوات فأكثر " يساوي (4.17) في البعد الديني وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (1.777) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير سنوات الخدمة (1−5 سنوات، 6 سنوات فأكثر).

ثالثاً: البعد الصحي:

تبين من الجدول رقم (24) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي كانت سنوات الخدمة لديهن تتراوح بين " 1−5" سنوات يساوي (4.33) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي كانت سنوات الخدمة لديهن تتراوح بين " 6 سنوات فأكثر " يساوي (4.24) في البعد الصحي وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (0.886) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير سنوات الخدمة (1−5 سنوات، 6 سنوات فأكثر).

رابعاً: البعد العلمي/النظري:

تبين من الجدول رقم (24) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي كانت سنوات الخدمة لديهن تتراوح بين " 1−5" سنوات يساوي (3.85) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي كانت سنوات الخدمة لديهن تتراوح بين " 6 سنوات فأكثر " يساوي (3.72) في البعد العلمي / النظري وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (0.952) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات

معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير سنوات الخدمة (1−5 سنوات، 6 سنوات فأكثر).

خامساً: البعد الجمالي:

تبين من الجدول رقم (24) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي كانت سنوات الخدمة لديهن تتراوح بين " 1−5" سنوات يساوي (4.19) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الاساسية اللواتي كانت سنوات الخدمة لديهن تتراوح بين " 6 سنوات فأكثر " يساوي (4.10) في البعد الجمالي وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (0.819) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير سنوات الخدمة (1−5 سنوات، 6 سنوات فأكثر).

سادساً: البعد الوطني:

تبين من الجدول رقم (24) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي كانت سنوات الخدمة لديهن تتراوح بين " 1−5" سنوات يساوي (3.79) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي كانت سنوات الخدمة لديهن تتراوح بين " 1−5" سنوات يساوي (3.68) في البعد الوطني وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (0.724) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير سنوات الخدمة (1−5 سنوات، 6 سنوات فأكثر).

سابعاً: البعد الاجتماعي:

تبين من الجدول رقم (24) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي كانت سنوات الخدمة لديهن تتراوح بين " 1−5" سنوات يساوي (4.15) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي كانت سنوات الخدمة لديهن تتراوح بين " 6 سنوات فأكثر " يساوي (4.01) في البعد الاجتماعي وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (1.20) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير سنوات الخدمة (1−5 سنوات، 6 سنوات فأكثر).

الدرجة الكلية للاستبانة:

تبين من الجدول رقم (24) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي كانت سنوات الخدمة لديهن تتراوح بين " 1−5" سنوات يساوي (4.13) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية اللواتي كانت سنوات الخدمة لديهن تتراوح بين " 6 سنوات فأكثر " يساوي (4.01) وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (1.18) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير سنوات الخدمة (1−5 سنوات، 6 سنوات فأكثر).

وترجع الباحثة ذلك إلى:

تقارب وجهات النظر بين المعلمات مع اختلاف سنوات الخدمة فيما بينهم ويعود ذلك لسطوة الإعلام والفضائيات المفتوحة التي لا يحكمها عمر زمني ولا خبرة مهنية تتحكم بها بالإضافة إلى أننا نعيش في مجتمع واحد وديننا واحد وهو الدين الإسلامي وظروف اجتماعية وسياسية واحدة وأعمار المعلمات متقاربة فيما بينهمن.

الفرضية الخامسة: وتنص على أنه : " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير رغبة مشاهدة الفضائية (الأسرة، الطفل)".

وللتحقق من صحة هذه الفرضية تم استخدام اختبار "ت" لعينتين مستقلتين للكشف عن دلالة الفروق بين الطرفين، والجدول رقم (25) يوضح ذلك.

الجدول رقم (25)

حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة اختبار " ت " للكشف عن الفرق بين متوسط استجابات تقدير معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير رغبة مشاهدة الفضائية (الأسرة، الطفل)".

البعد	البيان	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة
الأخلاقي	الاسرة	45	4.36	.58	2.376	دالة عند 0.05
	الطفل	89	4.10	.63		
الديني	الاسرة	45	4.28	.69	0.063	غير دالة عند 0.05
	الطفل	89	4.29	.73		
الصحي	الاسرة	45	4.25	.59	0.514	غير دالة عند 0.05
	الطفل	89	4.31	.62		
العلمي/النظري	الأسرة	45	3.71	.87	0.900	غير دالة عند 0.05
	الطفل	89	3.83	.73		
الجمالي	الأسرة	45	4.13	.74	0.177	غير دالة عند 0.05
	الطفل	89	4.16	.64		
الوطني	الأسرة	45	3.79	.88	0.469	غير دالة عند 0.05
	الطفل	89	3.71	.84		
الاجتماعي	الأسرة	45	4.18	.58	1.11	غير دالة عند 0.05
	الطفل	89	4.04	.70		
الدرجة الكلية	الأسرة	45	4.11	.58	0.454	غير دالة عند 0.05
	الطفل	89	4.06	.61		

قيمة ت الجدولية عند درجة حرية (132) وعند مستوى دلالة (0.01) = 2.576

قيمة ت الجدولية عند درجة حرية (132) وعند مستوى دلالة (0.05) =1.96

أولاً: البعد الأخلاقي:

تبين من الجدول رقم (25) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية لاختيار مشاهدة الفضائية حسب رغبة الأسرة يساوي (4.36) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية لاختيار مشاهدة الفضائية حسب رغبة الطفل يساوي (4.10) في البعد الأخلاقي وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (2.376) وهي دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض البديل، وهذا يعني أنه توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم الأخلاقية لدى الأطفال تعزى إلى متغير رغبة مشاهدة الفضائية(الأسرة، الطفل) لصالح مشاهدة الفضائية حسب رغبة الأسرة.

ثانياً: البعد الديني:

تبين من الجدول رقم (25) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية لاختيار مشاهدة الفضائية حسب رغبة الأسرة يساوي (4.28) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية لاختيار مشاهدة الفضائية حسب رغبة الطفل يساوي (4.29) وكانت قيمة " ت " المحسوبة تساوي (0.063) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير رغبة مشاهدة الفضائية (الأسرة، الطفل).

ثالثاً: البعد الصحي:

تبين من الجدول رقم (25) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية لاختيار مشاهدة الفضائية حسب رغبة الأسرة يساوي (4.25) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية لاختيار مشاهدة الفضائية حسب رغبة الطفل يساوي (4.31) في البعد الصحي وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (0.514) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير رغبة مشاهدة الفضائية (الأسرة، الطفل).

رابعاً: البعد العلمي/النظري:

تبين من الجدول رقم (25) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية لاختيار مشاهدة الفضائية حسب رغبة الأسرة يساوي (3.71) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية لاختيار مشاهدة الفضائية حسب رغبة الطفل يساوي (3.83) في البعد العلمي/ النظري وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (0.900) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير رغبة مشاهدة الفضائية (الأسرة، الطفل).

خامساً: البعد الجمالي:

تبين من الجدول رقم (25) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية لاختيار مشاهدة الفضائية حسب رغبة الأسرة يساوي (4.13) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية لاختيار مشاهدة الفضائية حسب رغبة الطفل يساوي (4.16) في البعد الجمالي وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (0.177) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق

سادساً: البعد الوطني:

تبين من الجدول رقم (25) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية لاختيار مشاهدة الفضائية حسب رغبة الأسرة يساوي (3.79) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية لاختيار مشاهدة الفضائية حسب رغبة الطفل يساوي (3.71) في البعد الوطني وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (0.469) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير رغبة مشاهدة الفضائية (الأسرة، الطفل).

سابعاً: البعد الاجتماعي:

تبين من الجدول رقم (25) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية لاختيار مشاهدة الفضائية حسب رغبة الأسرة يساوي (4.18) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية لاختيار مشاهدة الفضائية حسب رغبة الطفل يساوي (4.04) في البعد الاجتماعي وأن قيمة " ت " المحسوبة تساوي (1.11) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير رغبة مشاهدة الفضائية (الأسرة، الطفل)

الدرجة الكلية للاستبانة:

تبين من الجدول رقم (25) أن المتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية لاختيار مشاهدة الفضائية حسب رغبة الأسرة يساوي (4.11) والمتوسط الحسابي لإجابات معلمات المرحلة الأساسية لاختيار مشاهدة الفضائية حسب رغبة الطفل يساوي (4.06) وكانت قيمة " ت " المحسوبة تساوي (0.454) وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أننا نقبل الفرض الصفري ، وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير رغبة مشاهدة الفضائية (الأسرة، الطفل).

وترجع الباحثة ذلك إلى:

اختيار الفضائيات من قبل الأسرة لأطفالهم واطمئنانهم لها في سن مبكرة يؤدي إلى اتجاه وانجذاب الأطفال لتلك الفضائيات مع تقدمهم في السن وذلك نتيجة تعودهم على مشاهدتها في صغرهم.

النتائج التي تتعلق بالسؤال الثالث ومناقشتها:

نص السؤال الأول على ما يلي: " ما هي أكثر فضائيات الأطفال المتخصصة مشاهدةً ؟

للإجابة عن هذا التساؤل تم حساب النسب المئوية لاستجابة أفراد عينة الدراسة حول أكثر فضائيات الأطفال مشاهدة من قبل الأطفال. وجدول رقم (26)

جدول رقم (26)

يوضح عينة الدراسة حسب متابعة الفضائية المفضلة

الفضائية	التكرار	النسبة المئوية
طيور الجنة	**97**	**72.4**
Mbc3	**20**	**14.9**
أخرى	**13**	**9.7**
كراميش	**4**	**3**
المجموع	**134**	**%100**

يتضح من الجدول السابق حصول فضائية طيور الجنة على المرتبة الأولى وقد حصلت على نسبة عالية من استجابات أفراد عينة الدراسة والتي بلغت (72.4) وبالرغم من حداثة هذه الفضائية فإنها تفوقت على فضائيات الأطفال الأخرى من حيث تفضيل متابعتها بالدرجة الأولى عن الفضائيات الأخرى.

وترجع الباحثة أسباب ذلك إلى اعتماد فضائية طيور الجنة على الإيقاع والأناشيد السهلة التي نجد لها الإقبال الكبير من قِبل الأطفال الذين يستمتعون بترديدها في حياتهم اليومية، وكذلك كون فضائية طيور الجنة ذات توجه إسلامي يطمئن الأهالي لجلوس ومتابعة أبنائهم لها دون رقيب و التجديد في البرامج المقدمة للأطفال من الأسباب التي تزيد من متابعة الأطفال لها وخاصة بعد افتتاح فضائية طيور الجنة (بيبي) والتي تبث برامجها لأطفال ما قبل المدرسة. وتضم فضائية طيور الجنة مجموعة من الأطفال من معدي ومقدمي برامجها مما يشجع ذلك على متابعة الأطفال لهم كونهم يتحدثون بلغتهم العمرية.مما زاد كذلك في متابعة فضائية طيور الجنة الانتشار الواسع الذي حققته بعد قيامها بجولات وحفلات في جميع أنحاء الوطن العربي ومنها فلسطين وتحديداً داخل محافظات غزة كافة.

وقد حصلت فضائية **mbc3** على المرتبة الثانية حيث حصلت على نسبة استجابة من قبل أفراد العينة **(14.9)** وتفسر الباحثة ذلك كون جمهور فضائية **mbc3** من المرحلة العمرية التي تقع في عمر ثماني سنوات وما فوق وتوصلت الباحثة إلى ذلك من خلال سؤال بعض من أفراد العينة التي كان اختيارها لهذه الفضائية عن العمر الزمني لأبنائهم تحديداً وفعلا اتضح ذلك كون برامج هذه الفضائية يعتمد على الرسوم المتحركة والبرامج الحوارية والتي تعتمد على الخيال العلمي والتي تناسب الأطفال في تلك المرحلة.

أما عن فضائية كراميش فقد حصلت على أدنى نسبة مشاهدة من قبل الأطفال فقد حصلت على نسبة استجابة بلغت (3%) .

وترجع الباحثة الأسباب كون البرامج والأناشيد التي تبث على هذه الفضائية لا تحمل مضموناً ذا معنى ولا تدعو إلى قيم ايجابية بل كل الاعتماد الكبير لبرامجها على أناشيد تحاكي قصص ومقالب فكاهية تحدث بين الأشخاص دون مضمون قيمي.

أما الفضائيات الأخرى التي تشمل كل من فضائية spacetoon ، فضائية نون ، محبوبة ، CN بالعربية ، والجزيرة للأطفال . فحصلت على نسبة بلغت (9.7) من استجابة أفراد العينة،لأن بعضاً من تلك الفضائيات كفضائية نون ومحبوبة و cn بالعربية هي فضائيات تم انطلاقها حديثة مقارنة مع الفضائيات الأخرى عينة الدراسة .وبالتالي لم تصل بعد إلى الشهرة داخل البيوت وبين الأسر. وكذلك اعتمادها الكبير في برامجها التي تبثها للأطفال على أفلام الرسوم المتحركة القديمة والمكررة والتي تشعر الطفل بالملل والضجر.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من **(صالح، صبيح2012)** والتي حصلت فضائية طيور الجنة على المرتبة الأولى في نتائج الدراسة. واتفقت كذلك مع دراسة **(حافظ 2012)** التي احتلت فيها فضائية طيور الجنة على المرتبة الأولى في نتائج الدراسة.وتختلف مع دراسة **(العنزي 2010)** ودراسة **(عبد العزيز2007)** التي حصلت فيها فضائية spacetoon على المرتبة الأولى في نتائج الدراسة.

توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- أظهرت نتائج الدراسة الخاصة بدرجة ممارسة فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة لدورها في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال عن حصول القيم الصحية على المرتبة الأولى بوزن نسبي قدره (85.81) في تدعيم فضائيات الأطفال لها، تلتها القيم الدينية بوزن نسبي قدره (85.74) ثم القيم الأخلاقية بوزن نسبي قدره (83.69) ثم القيم الجمالية بوزن نسبي قدره (82.96) ثم القيم الاجتماعية بوزن نسبي قدره(81.77) ثم القيم العلمية/النظرية بوززن نسبي قدره (75.82) وحصول القيم الوطنية على المرتبة الأخيرة بوزن نسبي قدره (74.76)
- أنه توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير الجهة المشرفة (وكالة، حكومة) لصالح الوكالة
- لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير المحافظة (شمال غزة، غرب غزة).
- لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير عدد الأبناء (1–3، 4 فأكثر).
- لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير سنوات الخدمة (1–5 سنوات، 6 سنوات فأكثر).
- لا توجد فروق بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعزى إلى متغير رغبة مشاهدة الفضائية (الطفل ، التشاور بين أفراد الأسرة).
- أظهرت نتائج الدراسة على حصول فضائية طيور الجنة على المرتبة الأولى في ترتيب الفضائيات الأكثر مشاهدة من قِبل الأطفال من وجهة نظر أفراد العينة.

التوصيات :

- يجب على الأهل أن يلعبوا دور الوسيط بين أطفالهم والتلفاز وذلك من خلال اختيار الفضائية المناسبة لديننا الإسلامي وثقافتنا مع المراقبة المستمرة في أثناء المشاهدة.
- تنظيم وقت الطفل وتحديد الموعد المناسب له لمشاهدة التلفاز.
- قيام خبراء التربية وأصحاب الاختصاص بشكل دوري ومستمر بالمؤتمرات والندوات التي تناقش تأثير فضائيات الأطفال عليهم ومشاركة الأهل فيها كذلك.
- ضرورة أن تقوم فضائيات الأطفال على إعداد البرامج التي تعمل على ترسيخ القيم التربوية لدى الأطفال .
- ضرورة أن تتضمن البرامج في فضائيات الأطفال محتوى يدعم القيم الوطنية لدى الأطفال وذلك من خلال بث برامج تعرف الطفل بوطنه وتاريخه وجغرافيته وتتضمن كذلك الأناشيد الوطنية والأمثال الشعبية والعادات والتقاليد الأصيلة.
- إنتاج برامج تعليمية وعلمية تبث على فضائيات الأطفال تساعد الطفل على اكتساب مهارات الرياضيات واللغة العربية وتحث الطفل على التفكير والبحث والاكتشاف.
- حث الهيئة التدريسية على إكساب المهارات الحياتية للطلاب من خلال ربط أناشيد وبرامج تبث على فضائيات الأطفال بتلك المهارات .
- ضرورة الابتعاد عن البرامج والمشاهد التي تتضمن مشاهد العنف لتأثيرها السلبي والكبير على الأطفال.
- العمل على إنتاج فضائية فلسطينية متخصصة للأطفال تقوم على مبادئ الدين الإسلامي والثقافة العربية الأصيلة وتدعم القيم الوطنية من خلال تعريف الأطفال بالقضية الفلسطينية.
- زيادة عدد البرامج التي يقوم بتنفيذها مجموعة من الأطفال كعمل مشترك بينهم مما يدعم فيهم قيم التعاون والمشاركة وتنمي لديهم القيادة وتحمل المسؤولية.
- عند إعداد برامج الأطفال من الضروري الأخذ بعين الاعتبار احتياجات الأطفال والخصائص العمرية لكل مرحلة.
- الأخذ بعين الاعتبار أراء أصحاب الاختصاص من الإعلاميين وخبراء الطفولة والتربويين عند إعداد برامج الأطفال .
- إعداد الكوادر المهنية المدربة التي تعمل على صناعة الإعلام الهادف الموجه للطفل .

البحوث المقترحة :

- إجراء دراسة مشابهة للتعرف على دور فضائيات الأطفال من وجهة نظر معلمي المرحلة الأساسية الدنيا .
- إجراء دراسات مشابهة للتعرف على دور الفضائيات الأطفال تشمل القيم الاقتصادية
- إجراء دراسات لإعداد برامج مقترحة لتنمية القيم لدى الأطفال .
- إجراء دراسات للتعرف على دور فضائيات الأطفال في تدعيم القيم من وجهة نظر أولياء الأمور.
- عمل دراسات مقارنة لدور فضائيات الأطفال من وجهة نظر المعلمين ووجهة نظر أولياء الأمور.
- عمل دراسات تحليلية لمضمون برامج عينة من فضائيات الأطفال المتخصصة التي تستحوذ على عدد كبير من المشاهدة .
- القيام بإجراء دراسات مقارنة بين الذكور والإناث من فئة الطلاب للتعرف على دور فضائيات الأطفال في تدعيم القيم لديهم.

قائمة المراجع

أولاً . المراجع العربية

القران الكريم

1. ابن كثير (1999) ، " **تفسير القرآن العظيم** " ، تحقيق : سامي بن محمد السلامة ، دار طيبة للنشر والتوزيع ،الرياض
2. أبو العينين ، علي (1988) " **القيم الإسلامية والتربية ، دراسة في طبيعة القيم ومصادرها ودور التربية الإسلامية في تكوينها وتنميتها،** ط 1، مكتبة إبراهيم الحلبي ، المدينة المنورة .
3. أبو داود ، سليمان الأشعث (ب. ت): **سنن أبي داوود** ، تحقيق محمد محيي الدين عبد الحميد ، دار الفكر ن بيروت.
4. أبن منظور،(1990) ، " **لسان العرب** " ، دار المعارف، القاهرة .
5. أبو دف ، محمود (2002) . " **مقدمة في التربية الإسلامية** " ، غزة: مكتبة آفاق للطباعة والنشر.
6. أبو رحمه ، عبد الإله (2010) ، " المصلحة المرسلة في أحكام السياسة الشرعية في عهد النبي صلى الله عليه وسلم "، **رسالة ماجستير** ، الجامعة الإسلامية ، غزة ، فلسطين
7. أبو معال ، عبد الفتاح (1997) : **أثر وسائل الإعلام على الطفل** ، دار الشروق للنشر والتوزيع . عمان.
8. أحمد ، ريهام (2005) ، " تأثير التعرض لبرامج التلفزيون المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على اكتسابه المهارات اللغوية " ، **رسالة ماجستير** ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة ، جامعة القاهرة ، مصر.
9. الأحمد ، مالك إبراهيم (2008) " **دور الإعلام في تربية الأطفال ، ملتقى جمعية الرحمة الطبية الخيرية** ، الرياض
10. الأغا ، أحسان والأستاذ ، محمود(2003) : "**مقدمة في تصميم البحث التربوي**". ط 3. مطبعة الرنتيسي ، غزة .
11. الأغا ، إحسان والأستاذ ، محمود، (1999): " **تصميم البحث التربوي (النظرية والتطبيق)** " . مطبعة الرنتيسي ، غزة .
12. الأغا ، إيهاب (2010) ، " القيم المتضمنة في منهاج المطالعة والنصوص للصف التاسع في محافظات غزة – دراسة تحليلية " **رسالة ماجستير**، قسم المناهج وطرق التدريس ، كلية التربية، الجامعة الإسلامية ، غزة .
13. باشطح ، ناهد (ب ت) " **الطفل ومسئولية وسائل الإعلام**" ..مجالات التأثير، وتأهيل الإعلاميين "http://alrafedein.com/news.php?action=view&id=4651
14. البخاري ، محمد إسماعيل (1987): **صحيح البخاري** ، ط 3، تحقيق مصطفى البغا، دار ابن كثير ، اليمامة، بيروت .

15. بركات ، زياد (2005) " من المسؤل بشكل رئيسي عن تعلم القيم للشباب؟ البيت أم المدرسة"، **المجلة الإلكترونية للشبكة** ، ع (8) ، 2005.

16. الجرجاوي ، زياد (2007) ، " إشكاليات تطبيق قيم التربية الإسلامية في المجتمع العربي " ، **مجلة كلية التربية بجامعة أسيوط،** م 24 ، ع 1 الجزء الثاني ، يناير ،2008.

17. الجرجاوي، زياد (2006)، "دور برامج الأطفال المتلفزة في تدعيم قيم الأطفال الفلسطينيين من وجهة نظر بعض المعاملات في رياض الأطفال"، **مجلة جمعية البحوث والدراسات التربوية الفلسطينية (بيرسا)** العدد التاسع، 2006م.

18. الجعفر، علي (2008): " البرامج الفضائية لدى عينة من الأطفال بدولة الكويت وعلاقتها بالتفكير الخلقي" **المجلة التربوية** ، مجلد 22، ع 88، سبتمبر،2008، ص 49-79.

19. الجلاد، ماجد زكي(2007)." **تعلم القيم وتعليمه، تصور نظري وتطبيقي لطرائق واستراتيجيات تدريس القيم**" ، ط2 ، عمان: دار المسيرة.

20. الجندي ، رحاب (2011). " الرسوم المتحركة بقنوات الأطفال المتخصصة وما تعكسه من مهارات اجتماعية لطفل ما قبل المدرسة . دراسة تحليلية" ، **رسالة ماجستير**، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس، القاهرة .

21. الحبشي، مجدي (2009) ." القيم السياسية والاجتماعية المتضمنة في برامج قناة Space-Toonالفضائية وتأثيرها على أطفال المرحلة الابتدائية – دراسة تحليلية" ،**مجلة كلية التربية بالإسماعيلية** ، ع (14) ، مايو ، 2009م.

22. حافظ ، سمر (2012)." دور قناة طيور الجنة في تنمية الجوانب المعرفية لطفل ما قبل المدرسة " ، **رسالة ماجستير** ، كلية الإعلام ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، مصر.

23. الحريري ، ماجدة (2007) ، " القيم المتضمنة في برامج الأطفال في قناة النيل للأسرة والطفل (دراسة تحليلية) " ، **رسالة ماجستير** ، كلية الإعلام ، جامعة عين شمس ، مصر.

24. حماد، عبد القادر إبراهيم(2005) : " تأثيرات الفضائيات العربية على شخصية الطفل الفلسطيني من وجهة نظر أولياء الأمور"" ، **المؤتمر التربوي الثاني " الطفل الفلسطيني بين تحديات الواقع وطموحات المستقبل** – المنعقد في الفترة من 22-2005/11/23، كلية التربية، الجامعة الإسلامية،غزة.

25. حمادنة أديب ، والمغيض عمر (2011) "القيم الإسلامية في كتب اللغة العربية للصفين الأول والثاني من مرحلة التعليم الأساسي في الأردن" ، **مجلة الجامعة الإسلامية (سلسلة الدراسات الإنسانية)** م 19 ، العدد الأول ص 487- ص 517 يناير 2011.

26. حمدونه، حسام الدين(2013) " تصور مقترح لتطوير أولويات الطفل الفلسطيني من خلال برامج الأطفال من المنظور القيمي في ضوء المستجدات والمتغيرات التربوية " ، " **مؤتمر الطفل الفلسطيني وتحديات القرن الحادي والعشرون**" ، المنعقد في الفترة من 29-2013/1/30، جامعة القدس المفتوحة، غزة.

27. حمودة ، محمود (2009) ، " القيم التربوية المتضمنة في قصص المنهاج الفلسطيني في المرحلة الأساسية العليا في ضوء الفكر التربوي الإسلامي " ، **رسالة ماجستير** ، قسم أصول تربية/ التربية الإسلامية ،كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين

28. الحولي، عليان عبدا لله (2004): " القيم المتضمنة في أفلام الرسوم المتحركة دراسة تحليلية " ، المؤتمر التربوي الأول" التربية في فلسطين وتغيرات العصر" ، المنعقد في الفترة من 23-2005/11/24، كلية التربية، الجامعة الإسلامية.

29. خزعلي، قاسم (2011): " القيم التربوية في ضوء الرؤية القرآنية والحديث النبوي الشريف"، **مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات**، ع25(1) ، أيلول، ص 55-103

30. دشتي، عبد الصمد فاطمة(2007): " أثر مشاهدة البرامج الفضائية على المهارات الاجتماعية لدى عينة من الأطفال بدولة الكويت" ، **مجلة رسالة الخليج العربي** ،ع 103 ، 2007.

31. الزامل ، محمد (2008) " تصور مقترح لمواجهة بعض مشكلات المرحلتين الابتدائية والمتوسطة في المملكة العربية السعودية في ضوء صيغة التعليم الأساسي دراسة مستقبلية " **رسالة دكتوراة** ،قسم التربية، كلية التربية، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية

32. الزبون، أحمد (2010): " منظومة القيم التي تعكسها البرامج الدينية في التلفزيون الأردني لدى عينة من الطلبة المراهقين في محافظة عجلون" ، **مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية**، م2، ع2 ، يوليو، 2010، ص 113-163

33. زهران ، حامد (2003) **علم النفس الاجتماعي**،الطبعة السادسة، عالم الكتب : القاهرة

34. زهران، حامد (1990) " **علم نفس النمو الطفولة والمراهقة** " ط 5 ، القاهرة : عالم الكتاب

35. الزهراني ، محمد (2009) " دوافع تعرض الجمهور للقنوات التلفزيونية الفضائية المتخصصة دراسة ميدانية على عينة من أفراد المجتمع السعودي" **رسالة ماجستير** ،كلية الدعوة والإعلام ، قسم الإعلام ، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، المملكة العربية السعودية .

36. زين العابدين ، نرمين (2004) ، " القيم التي تعكسها الرسوم المتحركة في برامج الأطفال بالتلفزيون المصري" ، **رسالة ماجستير** ، معهد الدراسات العليا والطفولة ، جامعة عين شمس ، مصر.

37. الزيود، ماجد (2006) " **الشباب والقيم في عالم متغير**، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

38. السعدون، عادلة (2012) : " مباحث في طرائق تدريس التربية الاسلامية وأساليب تقويمها"، **مجلة الاستاذ**، ع(203) ، ص ـ 1196ـ

39. سليم ، حنان (2011) : " دور القنوات الفضائية العربية في نشر القيم لدى الأطفال– دراسة تطبيقية– على عينة من الآباء والأمهات في محافظة أسيوط" ، **مجلة دراسات الطفولة** ،يوليو ،2011، ص 87– 107
40. سليمان ، شلال (2009) " قنوات البث الفضائي وتأثيراتها المحتملة على منظومة الفكر الاجتماعي دراسة ميدانية على طلبة جامعة الموصل " **دراسات موصلية** ، ع 23، 2009 ، ص 81– 116
41. الشبول، نايف(2010) :" أثر الدراما الفضائية في ظاهرة العنف عند الأطفال"، **المجلة الاردنية للفنون**، مجلد 3،ع1 ،2010،ص 37–48 .
42. شيخاني ، سميرة (2010) " الإعلام الجديد في عصر العولمة " ، **مجلة جامعة دمشق** ، مج 26، ع (1) و (2) ،2010
43. صالح، عايدة (2005): " الرسوم المتحركة بالتلفاز وعلاقتها بالمشاكل السلوكية لدى أطفال الرياض بمحافظة غزة" ، **المؤتمر التربوي الثاني " الطفل الفلسطيني بين تحديات الواقع وطموحات المستقبل**– المنعقد في الفترة من 22–2005/11/23، كلية التربية، الجامعة الإسلامية ، غزة ، فلسطين.
44. صالح، عبدالله (2000) " المصلحة المرسلة وتطبيقاتها المعاصرة" ، **مجلة جامعة دمشق**، م16، ع1 ،2000، ص 353–384
45. صالح،نجوى ولينا، صبيح، (2012):" دور الفضائيات في تدعيم القيم لدى الأطفال بمحافظة غزة من وجهة نظر أولياء الأمور" ،" **مؤتمر الطفل الفلسطيني وتحديات القرن الحادي والعشرون**" ، المنعقد في الفترة من 29–2013/1/30، جامعة القدس المفتوحة، غزة، فلسطين.
46. طهطاوي ، سيد (1996) ، " **القيم التربوية في القصص القرآني** " ، مصر : دار الفكر العربي ط 1، 1996
47. العاجز ، فؤاد(2006)، " دور الجامعة الإسلامية في تنمية بعض القيم من وجهة نظر طلبتها "، **مجلة الجامعة الإسلامية**، م (15) ع (1) ، يناير ،(2007) ، ص371– 410)
48. العاجز، فؤاد و عطية العمري (1999) " القيم والتربية في عالم متغير" **مؤتمر كلية التربية والفنون**، المنعقد في الفترة من 27–1999/7/29 ، اربد، الأردن
49. العبد ، نهى (2004): " علاقة الطفل المصري بالقنوات الفضائية العربية"، **مجلة الطفولة والتنمية** ، ع 13، مج4 ، 2004، ص 221– 228
50. عبد الحليم ، محي الدين (2008) " **الرؤية الإسلامية لأعلام الطفل** http://www.isesco.org.ma/pub/ARABIC/Attifl/attifl.htm
51. عبد الحي ، جمال (2012) " مدخل تاريخي لنشأة وتطور التلفاز "**مجلة أماراباك**، م 3،ع 7 ، 2012، ص 1–20.

52. عبد العزيز ، نسرين (2007) ، " المضمون الذي تقدمه قناة spacetoon وأثره على الطفل المصري "، **رسالة ماجستير** ، كلية الإعلام قسم الإذاعة ، جامعة القاهرة ، مصر .

53. عسران، صابر(2004): " القيم التي تعكسها أفلام ومسلسلات الكارتون في قناة spacetoon وعلاقتها بالهوية العربية الإسلامية" ، " **المؤتمر العلمي السنوي العاشر الإعلام المعاصر والهوية العربية**" ، المنعقد في الفترة من 4-6 مايو، القاهرة.

54. عطوان ، فارس (2009) " **الفضائيات العربية ودورها الإعلامي** " ط 1 ، الأردن : دار أسامه للنشر والتوزيع .

55. علوان ، عبد الله (2013) : " دراسة تحليلية للقيم التربوية في كتب اللغة العربية بالمرحلة الأساسية الدنيا في المنهاج الفلسطيني الجديد "، " **مؤتمر الطفل الفلسطيني وتحديات القرن الحادي والعشرون**" ، المنعقد في الفترة من 29-2013/1/30، جامعة القدس المفتوحة، غزة، فلسطين.

56. العنزي ، أحمد (2010) ، " دور برامج الأطفال في القنوات الفضائية العربية ودرها في تقديم المعلومات لدى الطفل الكويتي "، **رسالة دكتوراه** ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة ، جامعة القاهرة ، مصر.

57. العياري ، منصف،عبد الكافي ، محمد (2006) "القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة " **سلسلة بحوث ودراسات إذاعية (56) اتحاد إذاعات الدول العربية** – جامعة الدول العربية – تونس 2006/1427

58. الغامدي ، سعيد " **مرحلة الطفولة الوسطى**" (بدون تاريخ).

59. غانم ، مروة (2012) ، " توظيف بعض أناشيد فضائية طيور الجنة في تنمية مفاهيم التربية الإسلامية والميول نحوها لدى طالبات الصف الرابع الأساسي " **رسالة ماجستير** ، قسم المناهج وطرق التدريس، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة ، فلسطين .

60. الغفيص، هدى (2008) " **أثر الرسوم المتحركة على القيم العقدية للأطفال، المؤتمر الدولي للتربية الاعلامية**، المنعقد في الفترة من 7-2007/3/14 ، الرياض، السعودية.

61. قشلان ، عبد الكريم (2010) ، " دور معلمي المرحلة الثانوية في تعزيز القيم الإسلامية لدى طلابهم في محافظات غزة " ، **رسالة ماجستير** ، جامعة الأزهر ، غزة ، فلسطين .

62. القليبي ، فاطمة (1998) ،" **دور وسائل الإعلام في تدعيم القيم لدى الطفل المصري** ، دار المعرفة ، القاهرة.

63. قمره، هنادي و سميرة، العبدلي(2011): " دراسة القنوات الفضائية المخصصة للأطفال وتأثيرها على طفل ما قبل المدرسة " ، **مجلة بحوث التربية النوعية**، عدد خاص (20) – فبراير 2011، ص331- 386

64. محمد ، سعيد (2007) . " دور بعض قنوات الأطفال المتخصصة في إكساب الأطفال المعلومات الدينية (دراسة تطبيقية) " ، **رسالة ماجستير** ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، القاهرة
65. محمد بن أحمد بن سالم السفاريني الحنبلي، (1996) **غذاء الألباب في شرح منظومة الآداب** ، دار الكتب العلمية ، ط 1 ، بيروت ،
66. المحيا ، مساعد(1996) " **القيم في المسلسلات التلفازية** " ، دار العاصمة للنشر والتوزيع ، المملكة العربية السعودية .
67. مزيد ، محمود (2006): " علاقة البرامج الدينية في القنوات الفضائية العربية بتثقيف الأطفال دينياً – دراسة تطبيقية على عينة من الأطفال الليبيين" ، **مجلة دراسات الطفولة** ، ابريل، 2006
68. مسلم ، أبو الحسن (ب.ت) : **صحيح مسلم** ، دار إحياء التراث العربي ، بيروت .
69. معوض، منة الله (2010) . " دور برامج الأطفال التي تعرضها قناة نيكولودين في تشكيل الجانب المعرفي والاجتماعي لأطفال ما قبل المدرسة" ، **رسالة ماجستير** ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، مصر.
70. مغاري ، احمد(2009): " تصور لبرامج رسوم متحركة بالتلفزيون الفلسطيني لدعم الهوية الوطنية لدى الطفل- دراسة ميدانية ،**مجلة جامعة النجاح للأبحاث(العلوم الإنسانية)**،المجلد 23،ع2009،1،ص 125-165
71. المقيد ، عارف (2009) ، " مشكلات الإدارة الصفية التي تواجه معلمي المرحلة الابتدائية بمدارس وكالة الغوث الدولية بغزة وسبل التغلب عليها " **رسالة ماجستير** ، كلية التربية ، قسم أصول التربية ، الجامعة الإسلامية ، غزة ، فلسطين.
72. مناعي ، رانيا (2013): " الدراسة بجامعة اليرموك وتأثيرها على تنمية القيم لدى المعلمين من وجهة نظر أعضاء الهيئة التدريس " ، **مجلة العلوم التربوية والنفسية**، م 14، ع1 ، مارس،2013، ص 345
73. نجم ، منور(2005) ، " الدور التربوي لوسائل الإعلام الإسلامي وسبل تطويره من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة " **رسالة ماجستير** ، قسم أصول التربية، كلية التربية، الجامعة الإسلامية ، غزة ، فلسطين
74. نغيمش، أحمد هاشم (2010): " المواد التلفزيونية في قناة MBC3 الفضائية للأطفال بحث في واقع المواد التلفزيونية المعروضة في القناة لمدة أسبوع" ، **مجلة الباحث الإعلامي** ، ع 9-10، حزيران- ايلول،2010 ص177- 200 .
75. الهندي ، سهيل (2001) " دور المعلم في تنمية بعض القيم الاجتماعية لدى طلبة الصف الثاني عشر بمحافظات غزة من وجهة نظرهم " **رسالة ماجستير** ، قسم أصول التربية، كلية التربية ، الجامعة الإسلامية. غزة ، فلسطين .
76. وادي النيل ، وليد (2007) : " القيم التي تعكسها المضامين اللفظية والمصورة لأغاني الأطفال بالفضائيات العربية – دراسة تحليلية" ، **مجلة دراسات الطفولة** ، ع 36، مج2007،10، ص 131-174.

77. وزارة التربية والتعليم الفلسطينية (2011): "**الكتاب الإحصائي السنوي للعام الدراسي 2012/2011** م . غزة ، فلسطين.

ثانياً . المراجع الاجنبية

1. Grimes, T. & Bergen, L. & Nichols, K. & Vernberg, E. & Fonagy, P. (2004) **Is Psychopathology the Key to Understanding Why Some Children Become Aggressive When They Are Exposed to Violent Television Programming?** Human Communication Research, v30 n2 p153-181 Apr.
2. Sharon R. (1993) **Mass Media and Adolescence in the late 1980's phd-iric University of Illinois.**
3. Spencer,N(2009):**Case Study on the Effects of Various frome of Media on Family Life and Changing value System (online)Available**
4. Stephen, K . and Stewart, K. (2000): **Children and Multidisciplinary Approaches,** CBGS and Graat Publisher (online) Availailable: http://books.googel.com.

ثالثا . المواقع الالكترونية

1. http://www.hayatnafs.com/mona3at_fi_alnafs/tv&childrenbehaviour.htm 16/8/2013
2. http://ar.wikipedia.org/wiki 2013 /7/15
3. http://mbc3.mbc.net 2013/6/19 /
4. http://www.baraem.tv 2013/10/7 /
5. http://www.spacetoon.com/spacetoon/home.html 2013 /7/18
6. http://www.toyoraljanah.com 2013/8/11 /

ملاحق الدراسة

- الاستبانة في صورتها الأولية .
- الاستبانة في صورتها النهائية .
- قائمة بأسماء المحكمين
- نماذج تسهيل المهمة .

جامعة الأزهر

الدراسات العليا

كلية التربية

قسم أصول تربية

تحكيم استبانه في صورتها الأولية

الأستاذ / الدكتور :......................................المحترم

تحية طيبة وبعد:

أنا الباحثة / نجاة عزات أبو ناصر . أفيدكم أنني أكمل دراستي في مرحلة الماجستير في أصول التربية، ونظرًا لخبرتكم الواسعة وعلمكم الوافر يشرفني أن أضع بين أيديكم استبانه دراستي المعنونة

"دور فضائيات الأطفال المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا في مدارس محافظات غزة "

وعليه أرجو التكرم بالإطلاع على فقراتها وتحكيمها من حيث دقة الفقرات وملائمتها لكل بعد أو مجال واقتراح ما ترونه مناسباً..مع العلم أن الاستبانة تتكون من ثمانية أبعاد وهي (البعد الأخلاقي ، البعد الديني ، البعد الصحي، البعد الوطني ، البعد الاجتماعي، البعد الاقتصادي ، البعد العلمي / النظري ، البعد الجمالي.

وتقصد الباحثة **بالقيم التربوية** بأنها: مجوعة من المثل العليا والمبادئ التي يعتبرها الناس ضوابط لأفعالهم ويتخذونها معياراً للحكم على سلوكياتهم وسلوك الآخرين من حيث ايجابيتها أو سلبيتها .

وسوف تلتزم الباحثة بتعديلاتكم التي سوف تسطرونها على صفحات الاستبانة .

وشكراً لحسن تعاونكم وتقبلوا خالص التحية

الباحثة

استبانة

أختي المعلمة .... المحترمة

تحية طيبة وبعد

يشرفني أن أضع بين أيديكم هذا الاستبيان كأداة رئيسة لجمع البيانات المتعلقة بدراسة ميدانية للحصول على درجة الماجستير في أصول التربية وهي بعنوان

" دور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا في مدارس محافظات غزة "

لذا أرجو التكرم بقراءة كل بند من بنود الاستبانة وتحديد درجة موافقتك عليها أو تأييدك لكل بند وذلك بوضع إشارة(×) في العمود المناسب أمامه.كلي أمل في إجابتكم عن جميع بنود الاستبانة بدقة وموضوعية.علماً بأن هذه البيانات التي ستدلين بها ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.ولكم جزيل الشكر

1. الجهة المشرفة: وكالة ☐ حكومة ☐
2. المحافظة: شمال غزة ☐ غرب غزة ☐
3. عدد الأبناء: من (1)-(3) ☐ (4) فأكثر ☐
4. عدد سنوات الخدمة: من(1)- (5) ☐ (6) فأكثر ☐
5. اختيار الفضائية التي يشاهدها طفلك يتم من خلال
   رغبة الطفل ☐ التشاور بين أفراد الأسرة ☐
6. الفضائية المفضلة لدى طفلك: طيور الجنة ☐ كراميش ☐ mbc3 ☐
   غير ذلك ☐ اذكريها................

الباحثة

نجاة عزات أبوناصر

أولاً: البعد الأخلاقي

م	الفقرة	منتمية	غير منتمية	دقيقة	غير دقيقة
1	تحث الطفل على الشجاعة في قول الحق				
2	تدعو الطفل للتصرف بأمانة مع كافة الناس				
3	تشجع الطفل على التواضع واحترام الآخرين.				
4	تعزز في الطفل مقابلة الإساءة بالإحسان.				
5	تحث الطفل على الوفاء بالعهد مع جميع الناس.				
6	تشجع الطفل على العدل مع الآخرين.				
7	تحث الطفل على العفو عن الآخرين عند المقدرة				
8	تشجع الطفل على التواصل مع الأشخاص الذين يتصفون بالأمانة.				

ثانياً : البعد الديني

1	تنمي في الطفل حب الله ورسوله صلى الله عليه وسلم.				
2	تعرف الطفل بأركان الإسلام وأركان الإيمان				
3	تدعو الطفل بأن تكون أعماله خالصة لله.				
4	تحث الطفل على صوم شهر رمضان.				
5	تنمي في الطفل الاعتماد على الذات بدلاً من الاتكالية والتواكل.				
6	تحث الطفل على قول بسم الله عند تناول الطعام والحمد لله بعد الانتهاء منه.				
7	تنمي في الطفل المحافظة على طهارة ملبسه وجسمه ومسكنه				
8	تحث الطفل على الأخذ بالأسباب ثم التوكل على الله.				
9	تكسب الطفل الأخلاق الإسلامية مثل(الصدق،الأمانة،الوفاء،الوضوء،الحجاب)				

10	تعرف الطفل على الشخصيات الإسلامية المشهورة.				

ثالثاً : البعد الصحي

1	تحث الطفل على غسل الأيدي قبل الأكل وبعده.				
2	تشجع الطفل على تنظيف الأسنان قبل النوم.				
3	تنمي في الطفل الكثير من العادات الصحية السلمية.				
4	تدفع الطفل إلى المحافظة على نظافة الجسم.				
5	تحث الطفل على المحافظة على نظافة الملبس.				
6	تحذر الطفل من شراء المأكولات المكشوفة.				
7	تشجع الطفل على المحافظة على سلامة الحواس.				
8	تغرس في الطفل حب مزاولة الألعاب الرياضية.				
9	تحث الطفل على الالتزام بآداب الطعام.				
10	تنهي الطفل عن الإسراف في الشراب والطعام.				
11	تعزز في الطفل مفهوم الوقاية من الأمراض.				

رابعاً: البعد الوطني

1	ترسخ في الطفل الانتماء للوطن العربي الكبير.				
2	تغرس في الطفل حب الوطن				
3	تحث على وحدة المسلمين وتسعى من أجل تحقيقها				
4	تنمي حرية التفكير وإبداء الرأي.				
5	تعزز التضامن العربي والإسلامي مع الشعب الفلسطيني في مواجهة الحصار				
6	تنمي الإحساس بهموم الأمة الإسلامية				
7	تدعم الاعتزاز بمقدسات الوطن وتراثه				
8	تنمي التضامن مع أهالي الشهداء				
9	تشجع على العدالة في إصدار الأحكام				
10	تعزز احترام رأي الأغلبية.				

11	تدفع إلى التكافل مع أهالي الأسرى والمعتقلين.				
12	تحث على تقدير ذوي الشهداء وأبنائهم.				
13	تشجع على المشاركة السياسية.				

خامساً: البعد الاجتماعي

1	تحث الطفل على التعامل مع الناس بإيجابية				
2	تنمي في الطفل الحرص على ممتلكات الآخرين				
3	تعزز في الطفل تحمل المسئولية نحو أفراد أسرته				
4	تطلع الطفل على ثقافات المجتمعات الأخرى				
5	تحث الطفل على احترام القانون				
6	تنمي في الطفل القدرة على الحوار والمناقشة				
7	تحث الطفل على صلة الأرحام والأقارب				
8	تعزز في الطفل ضرورة بر الوالدين وطاعتهما				
9	تنمي في الطفل الوعي بحقوقه عند الآخرين وواجباته تجاههم				
10	تحث الطفل على القيام بالأعمال التطوعية والخيرية لخدمة الآخرين				
11	تشجع الطفل على مساعدة الأقرباء والأصدقاء				
12	تحث الطفل على الإصلاح بين المتخاصمين				
13	تنمي في الطفل روح المشاركة الوجدانية للآخرين				
14	تدفع الطفل إلى العطف على الفقراء والمساكين				
15	تحث الطفل على احترام الرأي الأخر				
16	تشجع الطفل على المساهمة في إقامة المشروعات الأنشطة الجماعية				
17	تحث على مساعدة أهل بيته في أعمالهم				
18	تعزز في الطفل الرغبة في العمل التعاوني				
19	تحث الطفل على تقبل أفكار الآخرين				
20	تنمي في الطفل مفهوم التكافل الاجتماعي بين أبناء المجتمع				

21	تحث في الطفل احترام وتقدير الوقت				
22	تدفع الطفل على العطف على الأيتام				

سادساً : البعد العلمي/ النظري

1	تزيد من القاموس اللغوي لدى الطفل				
2	تنمي التفكير العقلي لدى الطفل				
3	تنمي الإبداع والابتكار لدى الطفل				
4	تشجع الطفل على حفظ وتكرار المادة المعروضة كالأناشيد				
5	تكسب الطفل معارف ومعلومات جديدة				
6	تتضمن المواد المعروضة كافة المواد الدراسية				
7	تحث الطفل على تقدير العلم والمعرفة				
8	تنمي في الطفل حب المطالعة والقراءة				
9	تزيد من قدرتهم في مقررات الرياضيات				
10	تنمي في الطفل ضرورة تعلم اللغة الانجليزية				

سابعاً: البعد الجمالي

1	يعتني طفلي بجسمه ويرجع ذلك لما يشاهده على فضائيات الأطفال				
2	تنمي فضائيات الأطفال لدى طفلي قيمة الإحساس بالجمال				
3	يتأثر طفلي بما يشاهده على فضائيات الأطفال من مناظر جميلة				
4	يرتب طفلي أدواته المدرسية كيفما يراها على فضائيات الأطفال				
5	يعتني طفلي بشخصيته كثيراً متأثراً بما يشهده على فضائيات الأطفال				
6	يهتم طفلي بتزيين الأماكن الخاصة كما يشاهدها على				

	فضائيات الأطفال				
7	يهتم طفلي بالمحافظة على نظافة الأماكن العامة كما يشاهدها على فضائيات الأطفال				

الملحق الثاني : الاستبانة في صورتها النهائية

استبانة

أختي المعلمة .... المحترمة

تحية طيبة وبعد

يشرفني أن أضع بين أيديكم هذا الاستبيان كأداة رئيسة لجمع البيانات المتعلقة بدراسة ميدانية للحصول على درجة الماجستير في أصول التربية وهي بعنوان

" دور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا في مدارس محافظات غزة "

لذا أرجو التكرم بقراءة كل بند من بنود الاستبانة وتحديد درجة موافقتك عليها أو تأييدك لكل بند وذلك بوضع إشارة(×) في العمود المناسب أمامه.كلي أمل في إجابتكم عن جميع بنود الاستبانة بدقة وموضوعية.علماً بأن هذه البيانات التي ستدلين بها ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.ولكم جزيل الشكر

- الجهة المشرفة: وكالة ☐ حكومة ☐
- المحافظة: شمال غزة ☐ غرب غزة ☐
- عدد الأبناء: من (1)-(3) ☐ (4) فأكثر ☐
- عدد سنوات الخدمة: من(1)- (5) ☐ من (6) فأكثر ☐
- اختيار الفضائية التي يشاهدها طفلك يتم من خلال: رغبة الطفل ☐ التشاور بين أفراد الأسرة ☐

- الفضائية المفضلة لدى طفلك: طيور الجنة ☐ كراميش ☐ mbc3 ☐
غير ذلك ☐ اذكريها.................

الباحثة: نجاة عزات أبوناصر

أولاً: البعد الأخلاقي

م	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تحث الطفل على الشجاعة في قول الحق					
2	تدعو الطفل للتصرف بأمانة مع كافة الناس					
3	تشجع الطفل على التواضع واحترام الآخرين					
4	تعزز في الطفل مقابلة الإساءة بالإحسان					
5	تحث الطفل على الوفاء بالعهد مع جميع الناس					
6	تشجع الطفل على العدل مع الآخرين					
7	تحث الطفل على العفو عن الآخرين عند المقدرة					
8	تشجع الطفل على التواصل مع الأشخاص الذين يتصفون بالأمانة					

ثانياً : البعد الديني

1	تنمي في الطفل حب الله ورسوله صلى الله عليه وسلم					
2	تعرف الطفل بأركان الإسلام وأركان الإيمان					
3	تدعو الطفل بأن تكون أعماله خالصة لله					
4	تحث الطفل على صوم شهر رمضان					
5	تنمي في الطفل الاعتماد على الذات بدلاً من الاتكالية والتواكل					
6	تحث الطفل على قول بسم الله عند تناول الطعام والحمد لله بعد الانتهاء منه					
7	تنمي في الطفل المحافظة على طهارة ملبسه وجسمه					

	ومسكنه					
8	تحث الطفل على الأخذ بالأسباب ثم التوكل على الله					
9	تكسب الطفل الأخلاق الإسلامية مثل(الصدق،الأمانة،الوفاء،الوضوء،الحجاب)					
10	تعرف الطفل على الشخصيات الإسلامية المشهورة					

ثالثاً : البعد الصحي

1	تحث الطفل على غسل الأيدي قبل الأكل وبعده					
2	تشجع الطفل على تنظيف الأسنان قبل النوم					
3	تنمي في الطفل الكثير من العادات الصحية السلمية					
4	تدفع الطفل إلى المحافظة على نظافة الجسم					
5	تحث الطفل على المحافظة على نظافة الملبس					
6	تحذر الطفل من شراء المأكولات المكشوفة					
7	تشجع الطفل على المحافظة على سلامة الحواس					
8	تغرس في الطفل حب مزاولة الألعاب الرياضية					
9	تحث الطفل على الالتزام بآداب الطعام					
10	تنهي الطفل عن الإسراف في الشراب والطعام					
11	تعزز في الطفل مفهوم الوقاية من الأمراض					

رابعاً : البعد العلمي/ النظري

1	تنمي التفكير العقلي لدى الطفل					

2	تنمي الإبداع والابتكار لدى الطفل					
3	تكسب الطفل معارف ومعلومات جديدة					
4	تتضمن المواد المعروضة كافة المواد الدراسية					
5	تحث الطفل على تقدير العلم والمعرفة					
6	تنمي في الطفل حب المطالعة والقراءة					
7	تزيد من قدرتهم في مقررات الرياضيات					
8	تنمي في الطفل ضرورة تعلم اللغة الانجليزية					

خامساً: البعد الوطني

1	ترسخ في الطفل الانتماء للوطن العربي الكبير.					
2	تغرس في الطفل حب الوطن					
3	تحث على وحدة المسلمين وتسعى من أجل تحقيقها					
4	تنمي حرية التفكير وإبداء الرأي.					
5	تعزز التضامن العربي والإسلامي مع الشعب الفلسطيني في مواجهة الحصار					
6	تنمي الإحساس بهموم الأمة الإسلامية					
7	تدعم الاعتزاز بمقدسات الوطن وتراثه					
8	تدفع إلى التكافل مع أهالي الأسرى والمعتقلين.					
9	تحث على تقدير ذوي الشهداء وأبنائهم.					
10	تشجع على المشاركة السياسية.					

سادساً : البعد الجمالي

1	تسهم في اعتناء الطفل بجسمه وشكله					
2	تنمي في الطفل قيمة الإحساس بالجمال					
3	تشجع الطفل على ترتيب أدواته المدرسية والمحافظة عليها					
4	تحث الطفل على الاهتمام بتزيين الأماكن الخاصة					
5	تنمي في الطفل ضرورة المحافظة على نظافة					

	الأماكن العامة					

سابعاً: البعد الاجتماعي

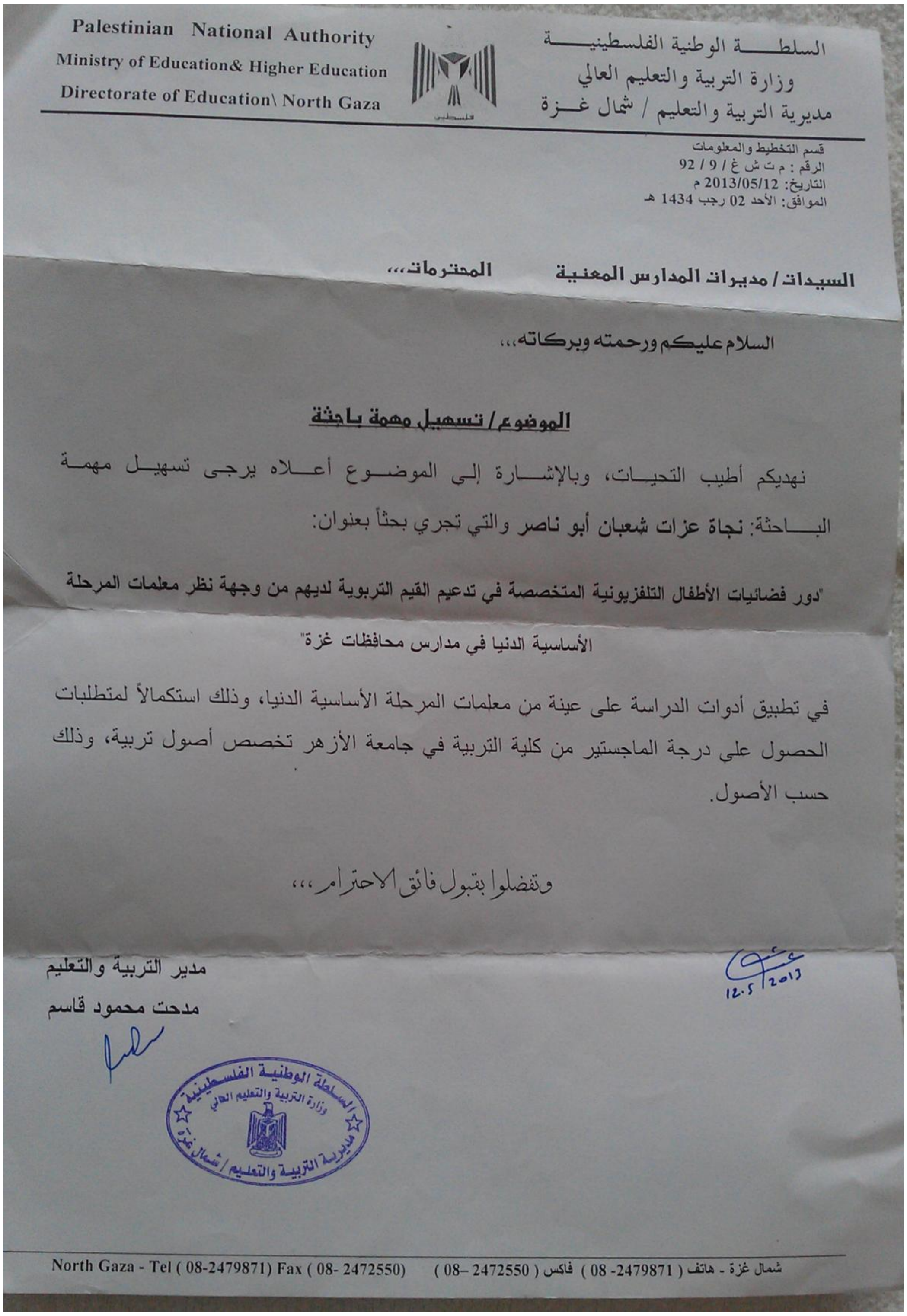
1	تحث الطفل على التعامل مع الناس بإيجابية					
2	تنمي في الطفل الحرص على ممتلكات الآخرين					
3	تعزز في الطفل تحمل المسئولية نحو أفراد أسرته					
4	تحث الطفل على احترام القانون					
5	تنمي في الطفل القدرة على الحوار والمناقشة					
6	تحث الطفل على صلة الأرحام والأقارب					
7	تعزز في الطفل ضرورة بر الوالدين وطاعتهما					
8	تنمي في الطفل الوعي بحقوقه عند الآخرين وواجباته تجاههم					
9	تحث الطفل على القيام بالأعمال التطوعية والخيرية لخدمة الآخرين					
10	تشجع الطفل على مساعدة الأقرباء والأصدقاء					
11	تحث الطفل على الإصلاح بين المتخاصمين					
12	تدفع الطفل إلى العطف على الفقراء والمساكين					
13	تحث الطفل على احترام الرأي الأخر					
14	تحث على مساعدة أهل بيته في أعمالهم					
15	تعزز في الطفل الرغبة في العمل التعاوني					
16	تنمي في الطفل مفهوم التكافل الاجتماعي بين أبناء المجتمع					
17	تحث في الطفل احترام وتقدير الوقت					
18	تدفع الطفل على العطف على الأيتام					

الرقم	اسم المحكم	الدرجة العلمية	الجامعة التي يعمل بها
1	أ . د عامر الخطيب	أستاذ أصول التربية	محاضر غير متفرع جامعة الأزهر – غزة
2	أ. د فؤاد العاجز	أستاذ أصول التربية	الجامعة الإسلامية– غزة
3	أ . د محمود أبو دف	أستاذ أصول التربية	الجامعة الإسلامية – غزة
4	د . فايز الأسود	أستاذ أصول التربية المشارك	جامعة الأزهر – غزة
5	د. محمد هاشم الأغا	أستاذ أصول التربية المساعد	جامعة الأزهر – غزة
5	د. أحمد أبو الخير	أستاذ أصول التربية	جامعة القدس المفتوحة

الملحق رقم (3)

الملحق رقم (4)

تسهيل مهمة الباحثة



Palestinian National Authority
Ministry of Education& Higher Education
Directorate of Education\ North Gaza

السلطـــــة الوطنية الفلسطينيـــــة
وزارة التربية والتعليم العالي
مديرية التربية والتعليم / شمال غــزة

قسم التخطيط والمعلومات
الرقم : م ت ش غ / 9 / 92
التاريخ: 2013/05/12 م
الموافق: الأحد 02 رجب 1434 هـ

السيدات/ مديرات المدارس المعنية المحترمات،،،

السلام عليكم ورحمته وبركاته،،،

الموضوع/ تسهيل مهمة باحثة

نهديكم أطيب التحيـات، وبالإشـارة إلى الموضـوع أعـلاه يرجى تسهيـل مهمـة البـاحثة: **نجاة عزات شعبان أبو ناصر** والتي تجري بحثاً بعنوان:

"دور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا في مدارس محافظات غزة"

في تطبيق أدوات الدراسة على عينة من معلمات المرحلة الأساسية الدنيا، وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير من كلية التربية في جامعة الأزهر تخصص أصول تربية، وذلك حسب الأصول.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

12.5 / 2013

مدير التربية والتعليم
مدحت محمود قاسم

السلطة الوطنية الفلسطينية – وزارة التربية والتعليم العالي – مديرية التربية والتعليم / شمال غزة

North Gaza - Tel (08-2479871) Fax (08- 2472550) شمال غزة - هاتف (08-2479871) فاكس (08-2472550)